ข่าวประชาสัมพันธ์ ฉบับที่ 09/2569

19 พฤศจิกายน 2569

EPG กำไรครึ่งปีแรกโต 50% ปรับเป้ารายได้ปีบัญชี 69/70 เติบโต 8–10%

ดร.เฉลียว วิทูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปีบัญชี 69/70 (เม.ย. - ก.ย. 69) บริษัทมียอดขาย 7,579 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.9% จาก 6,771 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 36.2% และมีกำไรสุทธิ 879 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากยอดขายที่เติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ และการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการดำเนินงานและแนวโน้มความต้องการสินค้าในตลาดดีขึ้น EPG จึงปรับเพิ่มเป้าหมายยอดขายปีบัญชี 69/70 (เม.ย.69 - มี.ค.70) จาก 13,800 ล้านบาท เป็น 14,600 ล้านบาท หรือ เติบโต 8 – 10% จากปีบัญชีก่อน โดยยอดขายของครึ่งปีแรกทำได้แล้วประมาณ 51.9% ของเป้าหมายใหม่ แรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ซึ่งปรับเป้าหมายการเติบโตของยอดขายจาก 2.5% เป็น 20 - 25% จากความต้องการสินค้าฉนวนในสหรัฐอเมริกาที่แข็งแกร่งขึ้นและขยายตัวในหลายอุตสาหกรรม ขณะที่คงเป้าหมายการเติบโตของยอดขายในธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas และธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP ไว้ตามเดิม โดยรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นในช่วง 32 - 35% อย่างไรก็ตาม EPG ยังคงติดตามสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เกิดขึ้น
สำหรับแผนการดำเนินงานของ 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex เน้นทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในสหรัฐอเมริกาเติบโตจากความต้องการสินค้าฉนวนเกรดพรีเมียม รวมทั้งกลุ่มสินค้า Ultra Low Temperature Insulation และ Air Ducting System โดยมีฐานลูกค้าครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ยา อาคารพาณิชย์ และ โรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี เช่น Data Center ซึ่งเป็นแรงสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจในปีบัญชีนี้ ทั้งนี้ การขยายกำลังการผลิตใหม่ที่ Aeroflex USA Inc. สหรัฐอเมริกา ได้เริ่มผลิตและจำหน่ายตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2569 เพื่อรองรับความต้องการฉนวนที่เพิ่มขึ้นและสนับสนุนการเติบโตในระยะต่อไป ส่วนในประเทศไทย เริ่มเห็นความต้องการฉนวนที่ดีขึ้นจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรม โรงพยาบาล อาคารพาณิชย์ และศูนย์การค้า

สำหรับการยกระดับมาตรฐานด้านประสิทธิภาพพลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของ Data Center อาจเพิ่มความต้องการฉนวนประสิทธิภาพสูงสำหรับระบบทำความเย็น ขณะที่ข้อกำหนดด้านเสียงอาจสนับสนุนความต้องการใช้ฉนวนกันเสียงเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม โอกาสดังกล่าวขึ้นอยู่กับข้อกำหนดที่จะประกาศใช้และช่วงเวลาการก่อสร้างของแต่ละโครงการ

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas คงเป้าหมายยอดขายเติบโต 1% โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างเข้มงวด เพื่อเสริมความสามารถการแข่งขันในระยะยาว ควบคู่กับการพัฒนาชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์น้ำหนักเบา (Lightweight Solutions) มีความแข็งแรง ทนทาน และช่วยประหยัดพลังงานสำหรับยานยนต์สันดาป (ICE) และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ ร่วมกับผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำในตลาดหลักทั่วโลก

สำหรับธุรกิจในออสเตรเลียภายใต้ Aeroklas Asia Pacific Group Pty. Ltd. (AAPG) ดำเนินการตามแผน Turnaround โดยเน้นบริหารต้นทุนและปรับปรุงช่องทางการขายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับรูปแบบร้านค้าสาขา TJM พร้อมควบคุมค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขณะที่ 4 Way Suspension Products Pty. Ltd แบรนด์ Tough Dog มุ่งขยายตลาด Suspension ทั้งตลาดในออสเตรเลีย และส่งออกทั่วโลก

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP คงเป้าหมายการเติบโตของยอดขายไว้ที่ 5% เนื่องด้วยต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น โดยมุ่งรักษาประสิทธิภาพการผลิตและควบคุมต้นทุน พร้อมปรับโปรโมชันและราคาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงใช้จุดแข็งจากมาตรฐานรับรองต่าง ๆ เช่น มอก., GHP, HACCP และ BRC เพื่อขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม

สำหรับธุรกิจร่วมทุนในไทย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ ยังคงเป็นกลไกสำคัญในการกระจายความเสี่ยงและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว

ดร.เฉลียว กล่าวต่อว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 12 พ.ย. 69 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุด 30 ก.ย. 69 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท (สิบสองสตางค์) รวมเป็นจำนวนเงิน ทั้งสิ้น 336 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 30 พ.ย 69 และ กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 ธ.ค. 69

EPG มุ่งสร้าง “Quality Growth with Resilience” โดยบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมขยายตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG: ดำเนินธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีธุรกิจหลักคือ ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS และบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ EPP ทั้ง 3 ธุรกิจ ประสบความสำเร็จและเติบโตได้ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เป็นผู้นำทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ มีโรงงานรวมถึงเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ศิริณย์พัช สงวนวงศ์
มือถือ 085-073-8383 อีเมล์ sirinpatch.s@gmail.com