

EPG ชี้แนวโน้มทั้งปีบัญชี 68/69 (เม.ย.68 – มี.ค.69) คงเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้น เดินทางควบคุมต้นทุนและยกระดับประสิทธิภาพต่อเนื่อง

ดร.เจลีว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปีบัญชี 68/69 (เม.ย. – ธ.ค.68) บริษัทมียอดขาย 10,094 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มียอดขาย 10,571 ล้านบาท ลดลง 4.5% มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 33.6% มีกำไรสุทธิ 924 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ยอดขายชะลอตัวเนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตาม บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่ 30 - 33% ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ด้วยการควบคุมต้นทุนที่มีวินัย การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการจัดสรรเงินลงทุนอย่างรอบคอบ สำหรับการดำเนินงานของธุรกิจหลัก มีดังนี้

ธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ในงวด 9 เดือน ปีบัญชี 68/69 (เม.ย. – ธ.ค.68) มียอดขาย 3,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน Aeroflex มุ่งขยายตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความต้องการสินค้าจนวนกันความร้อนรวมทั้งสิ้น รวมถึงจนวนสำหรับอุตสาหกรรม Ultra Low Temperature Insulation และ Air Ducting system เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง กลุ่มลูกค้าโครงการหลักในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ Semi-Conductor/ Data center/ และ โรงงานผลิตยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น นอกจากนี้ Aeroflex ยังได้รับแรงหนุนจากกระแส Reshoring และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ ขณะที่ ญี่ปุ่น มีความต้องการ Air Ducting system เติบโตสูง และตลาดในประเทศยังคงมีอุปสงค์ใช้งานอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas ในงวด 9 เดือน ปีบัญชี 68/69 (เม.ย. – ธ.ค.68) มียอดขายที่ 4,781 ล้านบาท ลดลง 12.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชะลอการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในไทยและออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม Aeroklas ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างเข้มงวดให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบ เสริมความสามารถการแข่งขันในระยะยาว พร้อมเดินทางพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์จากโพลีเมอร์และพลาสติกน้ำหนักเบา ที่มีความแข็งแรงและทนทาน สามารถทดแทนวัสดุโลหะได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดน้ำหนักรถ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมต่อยอดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของทั้งยานยนต์สันดาปและรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในอนาคต

สำหรับธุรกิจไนอออสเตรเลียภายใต้ Aeroklas Asia Pacific Group (AAPG) ดำเนินการตามแผน Turnaround มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขณะเดียวกัน 4 Way Suspension Products Pty. Ltd แบรินด์ Tough Dog เป็นธุรกิจที่เติบโตได้ดี โดยจะเดินหน้ารุกตลาด Suspension ทั้งตลาดไนอออสเตรเลีย และส่งออกทั่วโลก

ขณะที่การดำเนินงานในแอฟริกาใต้ ATD Alliance (Pty) Ltd ดำเนินงานภายใต้กรอบความร่วมมือเดิม โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน และการเพิ่มประสิทธิภาพในระบบ Supply chain อีกทั้ง ดำเนินมาตรการลดต้นทุนและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP ในงวด 9 เดือน ปีบัญชี 68/69 (เม.ย. – ธ.ค.68) มียอดขายที่ 2,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น และการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ EPP ยังคงใช้จุดแข็งจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต และมาตรฐานต่าง ๆ เช่น มอก./ GMP/ HACCP/ BRC และ FSC เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม

สำหรับธุรกิจร่วมทุนกลุ่มธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น และ ธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ทั้งในไทย อินเดีย และ จีน ยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

ดร.เฉลียว กล่าวต่อว่า บริษัทยังคงมั่นใจในความสามารถของการทำกำไรและการเติบโตตามแผนงาน จากโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ทิศทางดำเนินงานที่ชัดเจน และการเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบาย “USE” ที่มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการดำเนินงานเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG: ดำเนินธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีธุรกิจหลักคือ จนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS และบรรจุภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ EPP ทั้ง 3 ธุรกิจ ประสบความสำเร็จและเติบโตได้ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เป็นผู้นำทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ มีโรงงานรวมถึงเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ



ปุณณดา สงวนวงศ์ (โบว์) / วณิดา รัชภักดิ์ (ดา)
โทร: 02-718-2621 มือถือ: 085-073-8383 / 095-804-6061
อีเมล: p-bowling@worklink.co.th / wanida@worklink.co.th