

EPG เผยภาพรวมธุรกิจปีบัญชี 68/69 (เม.ย.68- มี.ค.69)

วางแผนลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พร้อมเดินหน้าขยายตลาดด้วยนวัตกรรม

ดร.เฉลียว วิฑูรย์ภรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยว่า แนวโน้มของเศรษฐกิจโลกในปีนี้เป็นเชื่อกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าที่เข้มข้นขึ้นซึ่งนำไปสู่สงครามการค้า ในขณะที่เศรษฐกิจไทยพึ่งพาการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน อีกทั้งเผชิญกับความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกและภายในประเทศ บริษัทจึงต้องเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่ผันผวนและมีความไม่แน่นอนสูงนี้

ในปีบัญชี 68/69 (เม.ย.68-มี.ค.69) บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงาน โดยใช้จุดแข็งด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก อีกทั้งนำนโยบาย “USE” (U: Utilization การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า S: Save การประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน) มาใช้อย่างเข้มข้นขึ้น เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องอย่างรอบคอบ โดยการถือเงินสดไว้ส่วนหนึ่งเพื่อรองรับการดำเนินงาน และโอกาสในการเติบโตในอนาคต โดยตั้งเป้าหมายรักษาระดับยอดขายที่ 13,800 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นที่ 30 - 33% มาจากการดำเนินงานของ 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโต 5% มาจากสินค้าฉนวนกันความร้อน/เย็น เกรดพรีเมียม ที่มุ่งเน้นทำการตลาดภายในประเทศ/ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น รวมทั้งสินค้าเพื่อใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรม Ultra Low Temperature Insulation และระบบ Air Ducting system เน้นทำการตลาดมากขึ้นทั้งในสหรัฐอเมริกา ฉนวนของ Aeroflex ตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกสำหรับโซลูชันการประหยัดพลังงานและการควบคุมอุณหภูมิ ทั้งในที่อยู่อาศัยและในภาคอุตสาหกรรม การขยายตัวนี้สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่กำลังเป็นที่จับตา โดยเมื่อเร็วๆ นี้ Aeroflex เปิดตัวนวัตกรรมสินค้า หลังคาเมทัลชีทติดฉนวนกันความร้อน AERO-ROOF ซึ่งพัฒนาร่วมกับพันธมิตรเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าในภาคก่อสร้างที่ให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานและมาตรฐานอาคารเขียว

อนึ่ง ตามที่สหรัฐอเมริกาเร่งผลักดันนโยบายการย้ายฐานการผลิตกลับประเทศ (reshoring) ควบคู่กับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานครั้งใหญ่ เช่น โครงการ Stargate และความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับประเทศในตะวันออกกลาง ส่งผลให้เม็ดเงินลงทุนไหลกลับเข้าสู่เศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาอย่างต่อเนื่องนั้น การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างดังกล่าว สร้างโอกาสสำคัญให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพลังงานประสิทธิภาพสูง จึงเป็นข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของ Aeroflex USA Ins. บริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกา ด้วยสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมรับแรงสนับสนุนจากนโยบายและเงินทุนจากภาครัฐ

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas คาดว่ายอดขายจะปรับตัวลดลง 5% ในภาวะที่อุตสาหกรรมยานยนต์โลกชะลอตัว Aeroklas ยังคงเดินหน้าร่วมนมือกับผู้ผลิตรายอื่นชั้นนำเพื่อพัฒนาชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์น้ำหนักเบา ประหยัดพลังงาน สำหรับยานยนต์สันดาป (ICE) และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) Aeroklas ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมด้านวัสดุ ด้านการออกแบบ และด้านกระบวนการผลิตขั้นสูง เพื่อลดต้นทุนและระยะเวลาในการผลิต รองรับการขายตัวในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ท้าทาย

ส่วนธุรกิจโนออสเตรเลีย มีเป้าหมายหลัก ได้แก่ การควบคุมต้นทุน/ การพัฒนาสินค้าใหม่ และการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางจัดจำหน่าย เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของธุรกิจโนออสเตรเลีย

ธุรกิจในแอฟริกาใต้ Aeroklas มุ่งเน้นการสร้างระบบซัพพลายเชน โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการผลิตและจัดหาในประเทศ ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญที่ Aeroklas กำลังดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาการดำเนินงานที่มีอยู่และฟื้นฟูเสถียรภาพให้กลับมาแข็งแกร่งอีกครั้ง

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP ตั้งเป้าหมายยอดขายใกล้เคียงกับปีบัญชีที่ผ่านมา โดยเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ด้วยดีไซน์ที่ทันสมัยช่วยลดต้นทุนโดยไม่กระทบต่อคุณภาพ อีกทั้ง EPP ใช้เครื่องจักรอัตโนมัติความเร็วสูงในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการผลิตสูงสุด พร้อมยกระดับคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ และเดินหน้าพัฒนาทางเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากกระดาษ เพื่อรองรับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและกฎระเบียบที่เข้มงวดในตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม EPP มีจุดเด่นจากมาตรฐานต่าง ๆ เช่น มอก./ GMP/ HACCP/ BRC และ FSC จึงเป็นที่ไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม เลือกให้เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก พร้อมทั้งดำเนินการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจร่วมทุนกลุ่มธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น และ ธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ทั้งในไทย อินเดีย และ จีน ชะลอการเติบโตตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ดร.เฉลียว กล่าวต่อว่า บริษัทตั้งงบลงทุนในปีบัญชี 68/69 รวม 483 ล้านบาท เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มเครื่องจักร และใช้ปรับปรุงไลน์การผลิต นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 68 เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท (แปดสตางค์) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 224 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568 ในวันที่ 23 ก.ค. 68 และหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 4 ส.ค. 68 และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 20 ส.ค.68 “บริษัทมั่นใจว่า ความแข็งแกร่งของนวัตกรรม การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ และความเข้าใจในตลาดโลก จะช่วยให้ทั้งสามธุรกิจหลักของบริษัทสามารถเติบโตอย่างมั่นคงในปีบัญชี 68/69 แม้เผชิญความท้าทายระดับมหภาค”

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG: ดำเนินธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีธุรกิจหลักคือ จนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS และบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ EPP ทั้ง 3 ธุรกิจ ประสบความสำเร็จและเติบโตได้ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เป็นผู้นำทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ มีโรงงานรวมถึงเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาดูต่อ



ปณณดา สงวนวงศ์ (โบว์) / วณิดา รัชกัณเฑาะ (ตา)
โทร: 02-718-2621 มือถือ: 085-073-8383 / 095-804-6061
อีเมล: p-bowling@worklink.co.th / wanida@worklink.co.th