

EPG มั่นใจผลการดำเนินงานในปีบัญชี 66/67 (เม.ย.66 - มี.ค.67) เติบโตได้ดีตามเป้าหมาย รับแรงหนุนจากธุรกิจร่วมทุนอย่างต่อเนื่อง

รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรย์ภรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยว่าในปีบัญชี 66/67 (เม.ย.66 – มี.ค.67) บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโตประมาณ 10% และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 31 - 33% โดยผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปีบัญชี 66/67 (เม.ย.-ธ.ค.66) บริษัทมีรายได้จากการขาย 9,659 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 32.5% และมีกำไรสุทธิ 1,049 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดว่าผลการดำเนินงานในปีบัญชี 66/67 (เม.ย.66 – มี.ค.67) จะเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้มาจากการเติบโตของธุรกิจหลัก อีกทั้ง บริษัทจะได้รับส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจร่วมทุนเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ได้รับปัจจัยบวกจากภาคการผลิตสหรัฐอเมริกาซึ่งเติบโตดี ประกอบกับ Aeroflex USA Inc. สหรัฐอเมริกาสามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้นทั้ง กลุ่มลูกค้าขนส่ง และ กลุ่มลูกค้าโครงการ ได้แก่ EV / Semiconductor และ อาหาร เป็นต้น อีกทั้งสินค้าใหม่ Ultralow smoke ซึ่งนำไปใช้ในระบบ Air Ducting system มีกระแสตอบรับที่ดีจากลูกค้า สำหรับในญี่ปุ่น ฉนวนยาง Aeroflex กลุ่มพรีเมียมยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด นอกจากนี้ ตลาดในประเทศได้รับประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศและสร้างโรงงานผลิตใหม่จึงทำให้มีกลุ่มลูกค้าโครงการเพิ่มขึ้น

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas ยอดขายของสินค้าหลักได้แก่ พื้นปูกระเบื้อง (Bed Liner) หลังคาครอบกระเบื้อง (Canopy) และบันไดข้างรถกระเบื้อง (Slide Step) มีคำสั่งซื้อจากค่ายยานยนต์อย่างต่อเนื่อง สำหรับสินค้าใหม่เริ่มทยอยส่งสินค้าแล้วเมื่อต้นปีนี้ และเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่อีกหลายรายการ

สำหรับธุรกิจในออสเตรเลีย Aeroklas Asia Pacific Group Pty. Ltd. ออสเตรเลีย ปัจจุบัน TJM มีร้านค้าสาขา รวม 12 แห่ง โดยจะเร่งเพิ่มยอดขายของร้านค้าสาขา/ ขยายธุรกิจฟลีท และจะใช้ประโยชน์จากเครือข่ายที่มีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP ได้ปรับกลยุทธ์การตลาดเน้นกลุ่มบรรจุภัณฑ์ประเภท ถ้วยน้ำดื่มราคาประหยัดให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ชดเชยยอดขายสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารชะลอตัวลง อีกทั้ง ได้เจาะตลาดกรุงเทพฯ ปริมาณพล และภาคตะวันออก เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มดังกล่าว

สำหรับการลงทุนในธุรกิจร่วมทุนซึ่งตั้งอยู่ในหลายประเทศ ได้แก่ ไทย จีน อินเดีย และแอฟริกาใต้ โดยบริษัทลงทุนในกลุ่มธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น และกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์นั้น คาดว่าในปีบัญชีนี้จะได้รับส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจเมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการลงทุนใน ATD Alliance (Pty) Limited การร่วมค้า แอฟริกาใต้ เป็นช่วงเริ่มต้นของธุรกิจบริษัทจึงได้ส่งทีมที่ปรึกษาด้านการผลิตไปยังแอฟริกาใต้เพื่อช่วยดูแล ติดตาม และแก้ไขปัญหาพร้อมเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รศ.ดร.เจลีเยว กล่าว

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG: ดำเนินธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีธุรกิจหลักคือจนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS และบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ EPP ทั้ง 3 ธุรกิจ ประสบความสำเร็จและเติบโตได้ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เป็นผู้นำทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ มีโรงงานรวมถึงเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ



ปยุตธดา สงวนวงศ์ (โบว์) / วณิดา รัชย์ก้าเน็ด (ตา)
โทร: 02-718-2621 มือถือ: 085-073-8383 / 095-804-6061
อีเมล: p-bowling@worklink.co.th / wanida@worklink.co.th