



รายงานความยั่งยืน
31 มีนาคม 2569



Creating A World In Harmony
with Technology and Innovation

สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล



วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์
CREATIVE INNOVATION ORGANIZATION

EPG เป็นองค์กรที่เติบโตขึ้นมาด้วยนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ มาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์แล้วพัฒนาให้เกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



พันธกิจ

Global Manufacturer and distributor of World-Class Innovative Polymer Products ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ระดับโลก



ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

“สร้างองค์กรด้วยคุณธรรม บริหารงานด้วยคุณภาพ”
“รับจากสังคม คืนสู่สังคม”

ค่านิยมองค์กร (Core Value)



Continuous Learning

การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาโอกาสในการเรียนรู้และเปิดรับสิ่งใหม่ๆ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและขยายขอบเขตการเรียนรู้อยู่เสมอ



Innovation

การสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการริเริ่มทำสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน



Value the Difference

การให้คุณค่าในความแตกต่าง โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง หลากหลายของผู้อื่นเพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์



Empowerment

การเสริมสร้างและให้อำนาจแก่ทีมงาน โดยการให้อำนาจการตัดสินใจเพื่อพัฒนาสมรรถนะในการทำงานเป็นทีม



Collaboration

ความร่วมมือร่วมใจ โดยผนึกกำลังและประสานการทำงานร่วมกันเพื่อความสำเร็จบนเป้าหมายเดียวกัน

สารบัญ

สมาชิกภาพ	8
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	9
สารจากคณะกรรมการ	10
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	13
เป้าหมายและผลการดำเนินงาน	14
เกี่ยวกับ EPG	16
การพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ EPG	26
ผู้มีส่วนได้เสีย	30
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	35
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยผลการดำเนินการ	39
บรรษัทภิบาล.....	43
การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	44
จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	49
การบริหารจัดการความเสี่ยง	57
การพัฒนาทางเศรษฐกิจ.....	65
ยกระดับสินค้าและบริการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	66
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล	72
นวัตกรรม	76
การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	82
การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร.....	86
การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	87
การจัดการมลพิษอากาศ	90
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	92
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	94
การบริหารจัดการของเสีย	97
การบริหารจัดการน้ำ	102
การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	105
การสร้างคุณค่าสู่สังคม.....	111
การดูแลและพัฒนาบุคลากร	112
สิทธิมนุษยชน	125
อาสาสมัครและความปลอดภัย	133
การพัฒนาชุมชนและสังคม	141
สรุปผลการดำเนินงาน	146
GRI Content Index	157



สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ

ในรอบปีบัญชี 2568/2569



1

การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการ

- ✓ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยระดับ **"ดีเลิศ"** ประจำปี 2568
- ✓ ได้รับการรับรองเป็น **ผู้นำการเปลี่ยนแปลง** (CAC Change Agent) ระดับ **3 ดาว** ของสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ✓ **ไม่มีข้อร้องเรียน** ที่มีนัยสำคัญด้านบรรษัทภิบาล และการทุจริตคอร์รัปชัน
- ✓ **100%** ของหน่วยธุรกิจมีแผนการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นด้าน ESG

2

การขับเคลื่อนนวัตกรรม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

- ✓ **34** โครงการนวัตกรรมที่ประกวดหรือคิดค้นโดยพนักงาน
- ✓ **13** สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรใหม่ที่บริษัทจดทะเบียน
- ✓ **100%** ของหน่วยธุรกิจที่ได้รับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล
- ✓ **ไม่มีข้อร้องเรียน** ด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ หรือผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์

3

การดูแลสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



- ✓ ไม่มีการละเมิดค่ามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- ✓ อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง 14.67%
- ✓ 92.62% ของเสียของบริษัทถูกนำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ประโยชน์ใหม่
- ✓ สัดส่วนการดึงน้ำจากใต้ดินและน้ำประปาลดลง 6.50%
- ✓ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 17.30% (Scope 1 & Scope 2)
- ✓ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 9,700 tCO₂e จากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน
- ✓ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับการคัดเลือกเป็นบริษัทนำร่องในโครงการส่งเสริมการชดเชยคาร์บอนขององค์กร โดยอบก. ร่วมกับศูนย์วิกรีน



4

การสร้างคุณค่า และความรับผิดชอบต่อสังคม

- ✓ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ
- ✓ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR) อยู่ที่ 4.58
- ✓ คะแนนความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาชุมชนของบริษัทอยู่ 86%
- ✓ 109 กิจกรรมที่บริษัทดำเนินการร่วมกับชุมชน
- ✓ 100% ของตำแหน่งสำคัญมีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปีบัญชี 2568/2569 (เม.ย. 68 – มี.ค. 69)



บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด บริษัทย่อย รับพระราชทานโล่ประกาศเกียรติคุณ สนับสนุนมูลนิธิขาเทียมฯ

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี องค์นายกกิตติมศักดิ์ เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการมูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี และทรงพระราชทานโล่ประกาศเกียรติคุณแก่ผู้สนับสนุนกิจการงานของมูลนิธิขาเทียมฯ ณ สำนักงานมูลนิธิขาเทียมฯ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้บริหารของ

บริษัทและบริษัทย่อยเข้าเฝ้ารับพระราชทานโล่เกียรติคุณ ในฐานะผู้สนับสนุนมูลนิธิขาเทียมฯ ด้วยการผลิตและจัดหาแผ่นพลาสติกสำหรับนำไปขึ้นรูปเป็นขาเทียม เพื่อใช้ในกระบวนการช่วยเหลือผู้พิการทางการเคลื่อนไหว สะท้อนความมุ่งมั่นสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคมอย่างยั่งยืน



บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คว้า “Certificate for Excellence in Investor Relations South East Asia 2025” ระดับภูมิภาค ณ ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์

บริษัทได้รับ Certificate for Excellence in Investor Relations South East Asia 2025 จัดโดย IR Impact Awards – South East Asia ณ ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (Singapore Exchange:SGX) รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นมืออาชีพของผู้บริหาร และทีมงาน EPG ในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน โปร่งใส และมีความต่อเนื่อง

ได้รับรางวัลและความสำเร็จด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

บริษัทได้รับคะแนนการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ “AA” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในระดับที่แข็งแกร่ง



บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 (Corporate Governance Report:CGR) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตอกย้ำมาตรฐานการดำเนินงานที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการตรวจสอบได้

ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 รับรองโดย TÜV NORD สะท้อนถึงการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และการเตรียมความพร้อมด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน





บริษัทและบริษัทย่อย

ได้รับการรับรอง CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว

บริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับ

ประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิก “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ในสถานะ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” CAC Change Agent (3 ดาว) จัดโดยคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สะท้อนให้เห็นถึงเจตนาธรรมาภิบาลของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมกับเผยแพร่แนวคิดการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่พันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด

- ใ้รับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ใ้รับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product) โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ใ้รับรองฉลากคาร์บอนนิวทรัล ในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในงาน Management Seminar 2025 ภายใต้แนวคิด “EPG BEYOND THE FUTURE” โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- รางวัลและเกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Awards 2023) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด

- ได้รับการรับรอง FORD Q1 โดย Ford Motor Company (Thailand) Limited
- ได้รับรางวัล Supplier Cost Reduction Achievement 2026 โดย Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing Co., Ltd.
- ได้รับรางวัล และ เกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ ชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Awards 2025) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 4 โดยกระทรวงแรงงาน
- ได้รับการประเมินความพร้อมของอุตสาหกรรมไทย ด้วยดัชนี Thailand 4.0 Index โดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ใ้รับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ใ้รับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ใ้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

- ประกาศนียบัตรฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- รางวัลและเกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Awards 2025) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2568 ปีที่ 4 โดยกระทรวงแรงงาน
- Industry 4.0 Recognition Award 2025 โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- T Mark Honour Award โดย สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (T Mark) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ใ้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System) โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม

บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

- รายชื่อผู้รับทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยประกาศอธิบดีกรมสรรพากร
- Ford Accreditation (Testing) 2026 – 2028 โดย FORD
- “Cooperation of Laboratory Materials Testing 9 items” Crosscheck by Kobe Laboratory (Japan) ปี 2026 โดย TOYOTA
- Certificate ISO 9001:2015 Valid from 10th August B.E.2566 (2023) – Until 9th August B.E.2569 (2026) โดย TÜV SÜD
- Accreditation ISO/IEC 17025:2017 Testing 0385 (Issue 10th October B.E.2566 (2023) [Scope valid from 25th July B.E.2568 (2025)] - Until 7th June B.E.2571 (2028)) โดย TISI
- Accreditation ISO/IEC 17025:2017 Calibration 0408 Issue 28th October B.E.2564 (2021) [Scope valid from 31th October B.E.2568 (2025) - Until 6th October B.E.2569 (2026)] โดย TISI

สมาชิกภาพ (Disclosure2-28)

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สมาชิก

- มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (Thailand Development Research Institute: TDRI)
- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption: CAC)
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย

บริษัท แอร์โรฟเลกซ์ จำกัด

กรรมการที่ปรึกษาสมาคม/กรรมการ

- สมาคมวิศวกรรมปรับอากาศแห่งประเทศไทย (Air Conditioning Engineering Association of Thailand)

อนุกรรมการเทคนิค

- คณะอนุกรรมการเทคนิคฉลากเขียวในหมวดผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อน

สมาชิก

- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption: CAC)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- Singapore Green Building Council
- สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย)
- สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย (ECOT)
- เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด

สมาชิก

- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption: CAC)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย (ECONTHAI)
- สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย (ECOT)
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-เยอรมัน)
- สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)
- สถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์
- ชมรมผู้บริหารแรงงานสัมพันธ์ภาคตะวันออก
- ศูนย์นวัตกรรมการผลิตยั่งยืน (SMC)

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

สมาชิก

- แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Against Corruption: THAI CAC)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมความปลอดภัยในการทำงาน จังหวัดระยอง
- สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย (ECOT)
- สภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย (ECONTHAI)

บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

สมาชิก

- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)
- สมาคมโพลีเมอร์แห่งประเทศไทย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีฉบับนี้ เพื่อเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุม ประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รวมถึงการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วย รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568 ถึง 31 มีนาคม 2569 ตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) 2021 (Disclosure 2-3)

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 2-2)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานเฉพาะของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่เป็นธุรกิจหลัก และตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น ได้แก่

1. บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (EPG)
2. บริษัท แอร์โรเฟลคซ์ จำกัด (AFC)
3. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (AEROKLAS)
4. บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP)
5. บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC)

ส่วนบริษัทย่อยและธุรกิจร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอื่น ๆ มีการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าวไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

เนื้อหาของรายงาน

เนื้อหาของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อบริษัทจำนวนรวม 19 ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นด้านเศรษฐกิจจำนวน 8 ประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อมจำนวน 5 ประเด็น และด้านสังคมจำนวน 6 ประเด็น โดยเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมาก (material topics) จำนวน 4 ประเด็น และสำคัญปานกลาง (concerned topics) จำนวน 15 ประเด็น ซึ่งบริษัทได้เปิดเผยแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของประเด็นทั้งหมดในรายละเอียด

การรับรองการรายงาน

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบรวบรวมและจัดทำข้อมูลรายงาน โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ และคณะกรรมการบริหารของบริษัทเห็นชอบและอนุมัติข้อมูลที่เปิดเผยในรายงาน เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับข้อมูลที่ได้รายงานแบบ 56-1 One Report ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งได้รับการทวนสอบและรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทมิได้ใช้หน่วยงานทวนสอบภายนอกในการตรวจรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ GRI Standards 2021 แต่มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการ เพื่อความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และโปร่งใส (Disclosure 2-5, 2-14)

ช่องทางการติดต่อ (Disclosure 2-3)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือให้คำแนะนำได้ที่

เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
770 หมู่ที่ 6 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
โทร.: +662 249 3976
อีเมล: sdteam@epg.co.th



สารจากคณะกรรมการ

(Disclosure2-28)

ในปีบัญชี 2568/2569 เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความท้าทายและความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัย ทั้งความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาพลังงาน อัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูงในหลายประเทศ รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงและส่งผลต่อภาคอุตสาหกรรมและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ขณะเดียวกัน โลกกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีและพลังงานอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระบบอัตโนมัติ และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งกำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อรูปแบบการแข่งขัน การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก

ท่ามกลางบริบทดังกล่าว ในฐานะคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทยังคงมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูป เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมภายใต้พันธสัญญา “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล – Creating A World In Harmony with Technology and Innovation”

ในปีบัญชี 2568/2569 (1 เมษายน 2568 – 31 มีนาคม 2569) บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วย 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1. นำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ (Take a lead in Creating Innovation Products and Service)

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับแนวโน้มอุตสาหกรรมโลกที่มุ่งสู่ประสิทธิภาพพลังงาน ความยั่งยืน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้าง New S-Curve พร้อมนำเทคโนโลยีมาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น

โดยในปีบัญชีนี้ บริษัทจดทะเบียนและอนุสิทธิบัตรใหม่จำนวน 13 รายการ มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมออกสู่ตลาดจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนานวัตกรรมด้านต่าง ๆ รวม 34 โครงการ ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ

- กลุ่มธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ได้พัฒนาโซลูชันด้านการจัดการพลังงานสำหรับอาคารอย่างต่อเนื่อง สำหรับผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อน AERO-ROOF ต่อยอดความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจผลิตหลังคาเมทัลชีทติดฉนวนสำเร็จรูป (ยางเย็น EPDM) เพื่อยกระดับระบบหลังคาอาคารสู่แนวคิด Smart Cool Roof System ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานและสนับสนุนแนวทางอาคารสีเขียว (Green Building) นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม AEROCOUSTIC-SP ฉนวนดูดซับเสียง ช่วยยกระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมภายในอาคารและความปลอดภัยในการใช้งานมากยิ่งขึ้น
- กลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Lightweight Polymer Solutions เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยในปีบัญชีนี้ได้พัฒนานวัตกรรม “Sidestep รุ่นใหม่” บันไดข้างรถกระบะ ช่วยเพิ่มความแข็งแรงและลดน้ำหนักบันไดข้างรถกระบะ ส่งผลให้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

- สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP ได้ลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตและระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ยกกระดับคุณภาพสินค้า และเพิ่มความยืดหยุ่นของสายการผลิตให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Strive for Innovative Organization)

บริษัทเชื่อมั่นว่าความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวเกิดจากการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า และรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในอนาคต

โดยในปีบัญชีนี้บริษัทมุ่งสู่การเป็น Data-Driven Organization ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กรด้วยความร่วมมือจากสถาบันวิทยากรหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในการพัฒนาระบบ RAG (Retrieval-Augmented Generation) สำหรับการบริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย AEROKLAS จะเป็นบริษัทนำร่องในการพัฒนาและใช้งานระบบ RAG และมีแผนขยายผลไปยังกลุ่มบริษัทในระยะต่อไปนอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ผ่านกิจกรรม EPG Innovation Seeds Award จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

3. ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน (Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business)

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

โดยในปีบัญชีนี้ บริษัทร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการดำเนินโครงการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการรีไซเคิลวัสดุ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสร่วมกัน

บริษัทได้ทบทวนและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งสิ้น 19 ประเด็น เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวโน้มความยั่งยืนในระดับสากล โดยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และไม่พบกรณีการละเมิดกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและไม่เลือกปฏิบัติ โดยเคารพสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน พร้อมสนับสนุนความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัทย่อยยังเดินทางดำเนินงานตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมุ่งสู่ Net Zero Emissions ภายในปี.ศ. 2585 ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ด้วยดีเสมอมา บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



นายวิชรา ตันตริยานนท์
ประธานกรรมการ



นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์
รองประธานกรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ห่วงโซ่คุณค่า (Disclosure2-6)

ห่วงโซ่คุณค่า (Disclosure2-6)





เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวปี 2569 ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการพัฒนาประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ต่อไป

เป้าหมายระยะยาวปี 2569		
 6 CLEAN WATER AND SANITATION	6.3/ 6.4	- อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 3.00 จากปีบัญชี 2562/2563
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	7.2/ 7.3	- อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 3.00 จากปีบัญชี 2562/2563
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8.2/ 8.3/ 8.4/ 8.7/ 8.8	- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวมน้อยกว่า 5.50 - อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0 - จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเท่ากับ 0 - จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวดหรือคิดค้นของพนักงานจำนวน 60 โครงการต่อปี
 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	9.4/ 9.5/ 9b	- จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตรหรือได้รับรางวัลจำนวน 30 รายการต่อปี
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	12.2/ 12.4/ 12.5	- อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 12.00 จากปีบัญชี 2562/2563
 13 CLIMATE ACTION	13.1	- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ลดลงร้อยละ 4.00 จากปีบัญชี 2564/2565* - อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 2.00 จากปีบัญชี 2564/2565*
 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	16.3/ 16.5/ 16.7/ 16.10	- ทุกหน่วยธุรกิจที่มีการแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG - ทุกหน่วยธุรกิจมีการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล - ไม่มีการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	17.16	- มีโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศ

* หมายเหตุ : เปลี่ยนปีฐานจากปีบัญชี 2562/2563 เป็นปีบัญชี 2564/2565 โดยปีบัญชี 2565/2566 บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นปีแรก

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

บริษัทภิบาล

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน			
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบริษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ		0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน		0	0
การบริหารความเสี่ยง			
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีการระบุปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านESG	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีแผนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านESG	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
ยกระดับสินค้าและบริการสร้างเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน			
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า			
- ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น		ร้อยละ 97	ร้อยละ 99
- ธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์		ร้อยละ 85	ร้อยละ 88
- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก		ร้อยละ 93	ร้อยละ 93
จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์หรือผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์		0	0
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล			
สัดส่วนของหน่วยธุรกิจที่ได้รับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
จำนวนข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0
การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ			
จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตร หรือ นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลต่อปี	30	30	13
จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวดหรือการคิดค้นของพนักงานต่อปี	60	60	34
การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน			
การประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier)		ร้อยละ 100	ร้อยละ 99
การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier)		ร้อยละ 100	ร้อยละ 82

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม			
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	0	0	0
การจัดการมลพิษอากาศ			
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	0	0	0
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก			
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) เทียบกับปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 4.00	ลดลงร้อยละ 4.00	ลดลงร้อยละ 17.30
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เทียบกับปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 2.00	ลดลงร้อยละ 2.00	ลดลงร้อยละ 24.68
การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน			
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Energy Intensity) เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 3.00	ลดลงร้อยละ 3.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.62
การบริหารจัดการของเสีย			
อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Waste Generation Intensity) เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน) (ต้นต่อตันผลิตภัณฑ์)	ลดลงร้อยละ 12.00	ลดลงร้อยละ 12.00	ลดลงร้อยละ 14.67
การบริหารจัดการน้ำ			
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity) เทียบกับปีบัญชี 2562/2563 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 3.00	ลดลงร้อยละ 3.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.37

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
การดูแลและพัฒนาบุคลากร			
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีการเตรียมการและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100
สัดส่วนพนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับ	> ร้อยละ 85		ร้อยละ 99
การประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท	> ร้อยละ 74	> ร้อยละ 74	ร้อยละ 56
สิทธิมนุษยชน			
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย			
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR)	<5.50	<5.50	4.58
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	1.53
การพัฒนาชุมชนและสังคม			
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

เกี่ยวกับ EPG

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG (Disclosure 2-1) หรือเดิมชื่อ บริษัท ตะวันออกโพลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2521 โดยครอบครัว วิฑูรย์ประภรณ์ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจวิจัยและพัฒนา ได้เปลี่ยนชื่อและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในรูปแบบ Holding Company เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 2,800 ล้านบาท ประกอบธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่นทั้งในและต่างประเทศ มุ่งเน้นธุรกิจแปรรูปโพลีเมอร์ และพลาสติก โดยบริษัทมีรายได้จากบริษัทย่อยใน 3 ธุรกิจหลัก (Disclosure 2-6)

ธุรกิจของ EPG (Disclosure 2-6)

บริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company ปัจจุบันมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมสร้างสรรค์ความแตกต่าง สนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม พร้อมกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” โดยลงทุนผ่าน 6 ธุรกิจ ได้แก่

- (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น
- (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์
- (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- (4) ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ
- (5) ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- (6) ธุรกิจร่วมทุน

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 770 หมู่ 6 ถนนเทพารักษ์ อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10270 (Disclosure 2-3)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีจำนวนพนักงานทั้งหมดรวมทุกประเภท 3,073 คน (Disclosure 2-6, 2-7)

2521



AEROFLEX®
CLOSED CELL EPDM INSULATION FOR HVAC & R

ก่อตั้งบริษัท
ตะวันออกโพลีเมอร์
อุตสาหกรรม จำกัด
เข้าสู่ธุรกิจฉนวนยางกัน
ความร้อน/เย็น

2538



ลงทุนในธุรกิจร่วมทุน

2539



เข้าสู่ธุรกิจ
ชิ้นส่วนอุปกรณ์และ
ตกแต่งยานยนต์



2544



เข้าสู่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์
พลาสติก

2549



จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา
บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน
เซ็นเตอร์ จำกัด



1ST TRADING DAY

2557

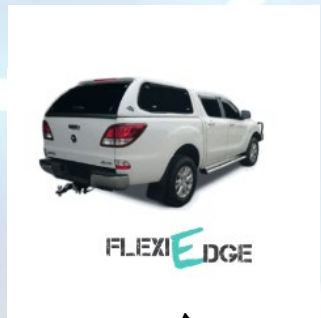
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์
กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หรือ EPG เข้าจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2558



Aeroklas Australia Pty. Ltd. (บริษัทย่อย) ชื่อกิจการของ TJM Products Pty Ltd (TJM) ออสเตรเลีย

2561



Aeroklas Australia Pty. Ltd. (บริษัทย่อย) ชื่อกิจการของ Flexiglass Challenge Pty. Ltd. (Flexiglass) ออสเตรเลีย

2563



บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เข้าร่วมทุนใน Faraero

2564

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เข้าร่วมทุนใน ATD Alliance (Pty) Ltd ประเทศแอฟริกาใต้



2565

Aeroklas Australia Pty. Ltd. จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ Aeroklas Europe BV

TJM Products Pty.Ltd. (TJM) ออสเตรเลีย เปลี่ยนชื่อเป็น Aeroklas Asia Pacific Group (AAPG)



Aeroklas Australia Pty. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าชื่อกิจการ 4 Way Suspension Products Pty. Ltd ในประเทศออสเตรเลีย

พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 Aeroklas Asia Pacific Group Pty. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมได้ซื้อกิจการร้านค้าปลีก TJM ต่อจาก Franchisee รวม 5 แห่ง ในประเทศออสเตรเลีย ทำให้ TJM มีร้านสาขา รวม 12 แห่ง



ฉนวนยางป้องกันความร้อน ใต้หลังคา Aero-Roof จาก บริษัท แอร์โรฟลอกซ์ จำกัด เป็นสินค้าที่ได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร

2567

สิงหาคม พ.ศ. 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ เพื่อขยายกิจการ ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์แห่งใหม่ ในประเทศแอฟริกาใต้

2568



ยุติการดำเนินงานใน TJM Off-Road Products Inc. สหรัฐอเมริกา เนื่องจากมีต้นทุนในการดำเนินการสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการขนส่งในสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม AAPG ออสเตรเลีย จะเป็นผู้ดูแลลูกค้าในสหรัฐอเมริกาต่อไป



สิงหาคม พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้ Aeroflex USA Inc. สหรัฐอเมริกา บริษัทย่อย ลงทุนด้วยการซื้อที่ดินพร้อมอาคารโรงงานซึ่งใกล้กับสถานที่ตั้งของโรงงานเดิมในเมือง

Sweetwater รัฐ Tennessee ประเทศสหรัฐอเมริกา มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายฐานตลาดในต่างประเทศ โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในปีบัญชี 2569/2570



ธุรกิจของ EPG

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น "แอโรเฟล็กซ์"

เป็นผู้ผลิตรายสำคัญของโลกที่ผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น โดยใช้สารตั้งต้นประเภทยางสังเคราะห์ Ethylene Propylene Diene Monomer (EPDM) ที่บริษัทเป็นผู้คิดค้นและวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีสิทธิบัตรหลายฉบับและจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ

ฉนวนยางของแอโรเฟล็กซ์มีการจำหน่ายในหลากหลายประเทศทั่วโลก ภายใต้เครื่องหมายการค้าหรือแบรนด์ของตนเองทั้งหมด 3 แบรนด์ ได้แก่ "AEROFLEX" "AEROCEL" และ "CELFLEX"

AEROFLEX® AEROCEL® Celflex®

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอโรเฟล็กซ์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100

**ผู้ผลิต
ฉนวนยาง
EPDM**

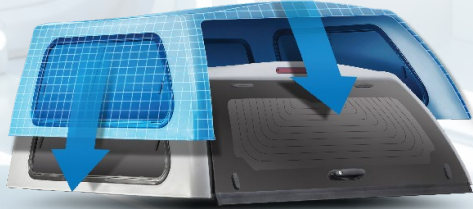
**อันดับ
ของโลก**



ผู้นำการ ผลิตหลังคา ครอบกระบะแบบ ABS 2 ชั้น

อันดับ
ของโลก

1



ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ “แอโรคลาส”

เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกระบะชั้นนำของโลกภายใต้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ครอบครองสิทธิบัตรของตนเอง โดยชิ้นส่วนที่แอโรคลาสผลิตและจัดจำหน่าย เป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการต่อเติมเพื่อให้รถกระบะสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ของแอโรคลาส ได้แก่ พื้นปูรถกระบะ (Bed Liner) หลังคารถกระบะ (Canopy) ฝาครอบรถกระบะ (Deck Cover) บันไดข้างรถ (Side Step) ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TJM และ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Flexiglass เป็นต้น

AEROKLAS

DM

FLEXIGLASS

BOCAR
AUTO GEAR SINCE 1970

TOUGH DOG
OFF ROAD EQUIPMENT

ผลิตภัณฑ์ของแอโรคลาสมีการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าหรือแบรนด์ของตนเอง ได้แก่ “Aeroklas” “TJM” “Flexiglass” “Bocar” และ “Toughdog”

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอโรคลาส จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

“อีสเทิร์น โพลีแพค”

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้งานแบบครั้งเดียว สำหรับเครื่องดื่มและอาหารต่าง ๆ ได้แก่ ถ้วยน้ำดื่ม กล่องอาหาร งาน และชาม ที่ผลิตขึ้นภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “EPP” (“อีพีพี”) ซึ่งเป็นที่รับรู้ในกลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มในทุกระดับว่าเป็นสินค้าคุณภาพสูง (Premium Products) และเครื่องหมายการค้า หรือแบรนด์ “eici” (“อีซี”) เพื่อขยายตลาดไปยังสินค้าราคาประหยัด และผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกให้แก่ลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่จะนำแผ่นพลาสติกนั้นไปผ่านกระบวนการผลิตอีกขั้นตอนหนึ่งเพื่อผลิตเป็นสินค้า ได้แก่ ชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ แผ่นรองขวดและกระป๋อง ป้ายโฆษณา และลอนหลังคารูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น

บริษัทถือหุ้นในบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด สัดส่วนร้อยละ 100



**ผู้ผลิต
บรรจุภัณฑ์
พลาสติก
ขั้นสูง**

**อันดับ
1
ของ
อาเซียน**



APT

ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ
**บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์
เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด , จีน**

จัดจำหน่ายสินค้าฉนวนแอร์โรเฟล็กซ์ ชนิดเกรดพิเศษในจีน และสนับสนุนธุรกิจผลิตและจำหน่าย 3 ธุรกิจที่กล่าวมาข้างต้น ให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่จัดซื้อเครื่องจักร และเคมีภัณฑ์ ให้กับบริษัทในกลุ่มและนอกกลุ่มในบทบาทของ International Trading

บริษัทถือหุ้นในบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ เทคโนโลยี (เซี่ยงไฮ้) จำกัด , จีน สัดส่วนร้อยละ 100





ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา

บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจวิจัยพัฒนา ทดสอบวัสดุและผลิตภัณฑ์ และบริการสอบเทียบ โดยเป็นหน่วยงานสำคัญที่สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นหนึ่งในศูนย์การวิจัยด้านโพลีเมอร์ภาคเอกชนที่ทันสมัยแห่งหนึ่งในประเทศ ด้วยศักยภาพด้านเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การทดสอบ วิธีการดำเนินงาน และประสบการณ์ในด้านการทดสอบทำให้ บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด สามารถให้บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานการทดสอบระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับในด้านผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก โลหะ เซรามิก บรรจุภัณฑ์ และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงสามารถให้บริการสอบเทียบเครื่องมือวัดในด้านมิติและอุณหภูมิได้อีกด้วย

บริษัทถือหุ้นในบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ100



ธุรกิจร่วมทุน / การลงทุนในบริษัท

บริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



สำหรับธุรกิจผลิตยางกันสะเทือนและสายส่งน้ำมันในรถยนต์และจักรยานยนต์ บริษัทมีรายได้จากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด จากญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางกันสะเทือนสำหรับรถยนต์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก รวมถึงสินค้าประเภทชิ้นส่วนยางหุ้มเครื่องยนต์เพื่อป้องกันเสียงและท่อส่งน้ำมันสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกทุกรายที่มีฐานการผลิตในประเทศและส่งออกไปยังญี่ปุ่นและทั่วโลก บริษัทถือหุ้นสามัญใน บริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบุริมสิทธิ) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจาก บริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK) จำกัดถือหุ้นบุริมสิทธิ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อบังคับของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

การลงทุนในบริษัท

บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด

สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารผสมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมหลายประเภททั้งในและต่างประเทศ โดยกว่าร้อยละ 70 จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อนำไปผลิตเป็นยางกันสะเทือนยางขอบกระฉกและประตูรถยนต์ หรือชิ้นส่วนยางอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง บริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด มีโรงงานผลิต 2 แห่งตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม IPP อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง บริษัทถือหุ้นในบริษัท ซ็อน แอดวานซ์ โพลีเม็กซ์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 27.0



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
(Disclosure 2-1)



100%



Manufacture & Distribution
of Thermal Insulation



CLOSED CELL EPDM INSULATION FOR HVAC & R
(Core Business)

AEROFLEX CO., LTD. (AFC)



100% Aeroflex USA Inc. (AUS)



100% APS Co., Ltd. (APS)



40% ALP Aeroflex
India Private Ltd. (AAI)



40% Aerocel Construction
Materials (Jiansu) Co., Ltd.
(ACM)

100%



Manufacture & Distribution
of Automotive Parts & Accessories



AEROKLAS CO., LTD. (AEROKLAS)



100% Aeroklas USA Inc. (Aeroklas-USA)



100% Aeroklas Australia Pty. Ltd.
(Aeroklas-AU)



100% Aeroklas Shanghai Co., Ltd.
(Aeroklas-SH)



70% Aeroklas Malaysia
Sdn. Bhd. (Aeroklas-Malaysia)



45% Aeroklas Duys Pty.Ltd.
(Aeroklas-D)



46% ATD Alliance (Pty) Ltd



100% Aeroklas Automotive
South Africa Pty. Ltd.



51% Faraero Co., Ltd. (Faraero)



100% TJM Asia Pacific Co.,Ltd. (TJMAP)

100%



Manufacture & Distribution
of Plastic and Packaging



EASTERN POLYPACK CO., LTD. (EPP)



100% Aeroklas Asia Pacific
Group Pty.,Ltd.
(AAPG)



100% Flexiglass Challenge Pty.
Ltd. (AU)



60% Aeroklas Europe BV
(Aeroklas-EU)



100% 4Way Suspension
Product Pty., Ltd
(TOUGH DOG)

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท และภาพรวมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

100%



Other Supporting Business

APT

**AEROFLEX POLYMER TECHNOLOGIES
(SHANGHAI) CO., LTD. (APT)**

100%



Research & Development



**EPG INNOVATION
CENTER CO., LTD. (EIC)**



Joint-Venture Companies



30% **SUMIRIKO EASTERN RUBBER*
(THAILAND) CO., LTD. (SRK-ER)**



27% **ZEON ADVANCED
POLYMIX CO., LTD. (ZAP)**

ภาพรวมธุรกิจและภาวะอุตสาหกรรม

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EPG”) ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company ปัจจุบัน EPG มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง ได้แก่

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น
2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์
3. ธุรกิจผลิตจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
4. ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ
5. ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา
6. ธุรกิจร่วมทุน

หมายเหตุ:

แม้ว่าบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสามัญในบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ SRK-ER จำนวนร้อยละ 30.0 (ไม่นับรวมหุ้นบริมสิทธิ์) แต่มีสิทธิในการออกเสียงและรับส่วนแบ่งผลกำไรร้อยละ 20.0 เนื่องจากบริษัท ซูมิโตโม ริโก จำกัด (SRK-ER) ถือหุ้นบริมสิทธิ์ อีก 25,000 หุ้น ซึ่งหุ้นบริมสิทธิ์ดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงและได้รับเงินปันผล 30 เท่าของหุ้นสามัญ อย่างไรก็ตามบริษัทมีสิทธิในการร่วมบริหารในบริษัท ซูมิริ โกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทมีสิทธิในการคัดค้านและออกเสียง (Veto) ในวาระที่สำคัญของ บริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อบังคับของบริษัท ซูมิริโกะ อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกำหนดให้ทุกวาระที่สำคัญจำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียง จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 81.0

การพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ EPG

บริษัทยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล “Creating a World in Harmony with Technology and Innovation” จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ หรือ Creative Innovation Organization” ตามวิสัยทัศน์องค์กร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใช้คุณธรรมและจริยธรรมเป็นหลักในการดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบต่อผลกระทบและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นธรรมและสมดุล ตามปณิธาน “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยได้ยึดถือปฏิบัติ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (EPG Sustainability Framework) ไว้ ดังนี้

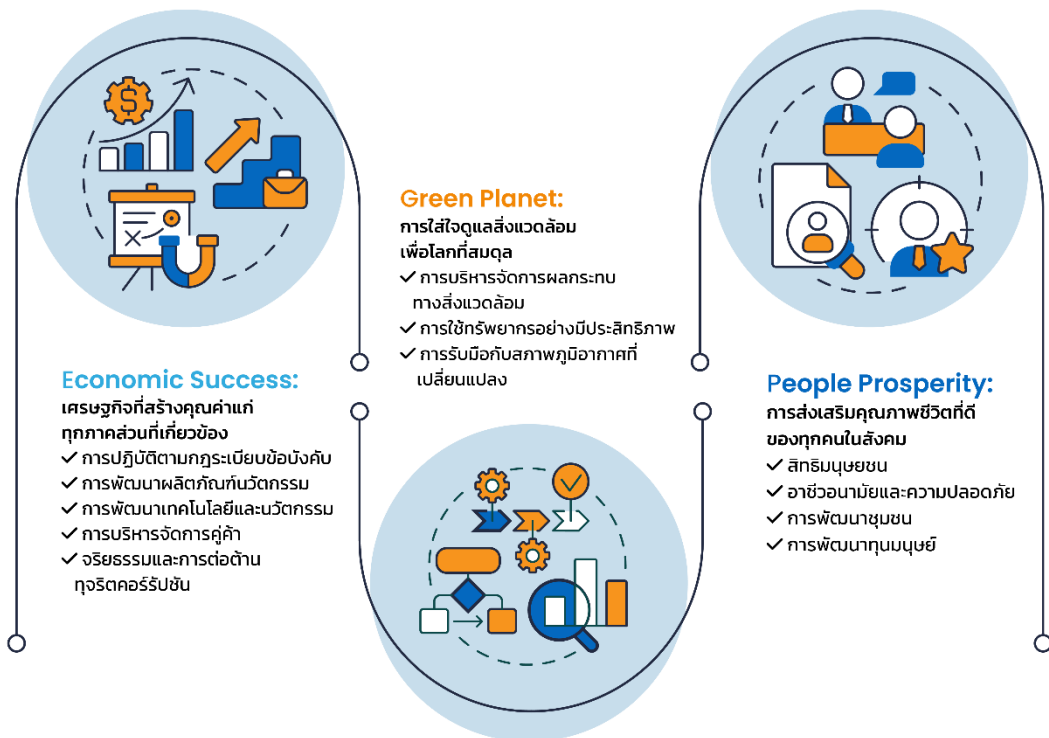
รายละเอียดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เปิดเผยในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่:

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2025/03/epg-sustainable-development-policy-th.pdf>

บริษัทภิบาล

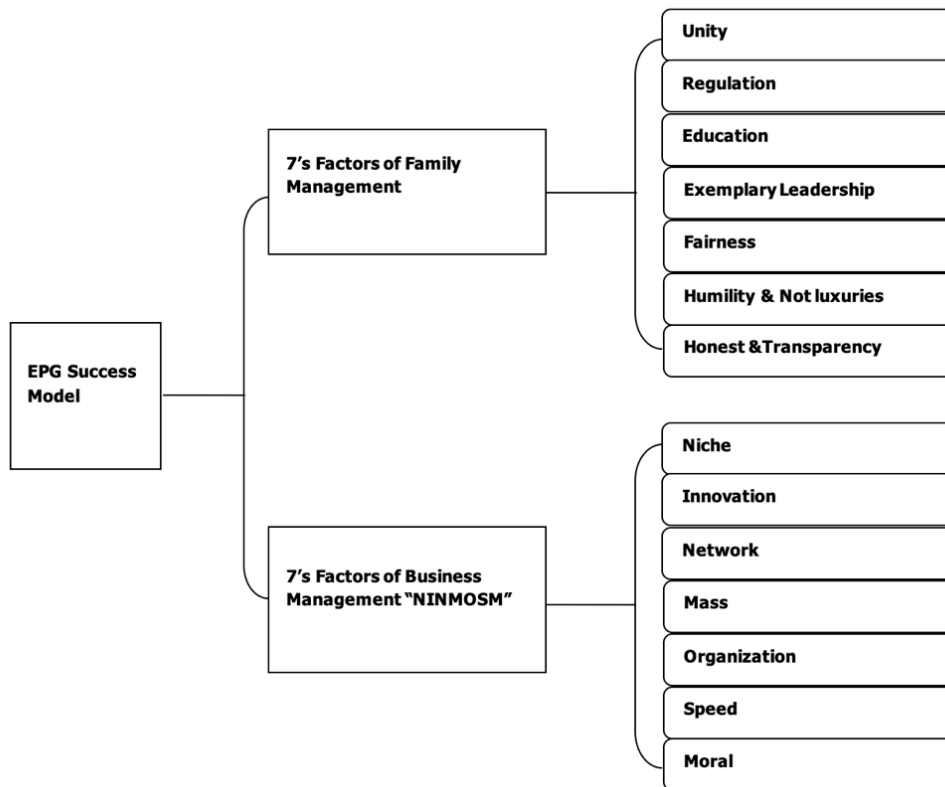
Creating A World In Harmony
with Technology and Innovation

EPG SUSTAINABILITY FRAMEWORK



หลักการและแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน (Disclosure 2-23)

การเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงและยาวนานกว่า 48 ปี นอกเหนือจากความสามารถในการคิดค้นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินธุรกิจแนวทาง “**สร้างองค์กรด้วยคุณธรรม บริหารงานด้วยคุณภาพ**” โดยยึดมั่นในหลักการ “**ความสำเร็จของ EPG (EPG Success Model)**” ที่ได้ผสมผสานระหว่างหลักการบริหารครอบครัว 7 ประการและหลักการบริหารธุรกิจ 7 ประการ ก่อให้เกิดคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างความสุขแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมกับสร้างสังคมที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาจากทุกภาคส่วน บริษัทจึงสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและเข้มแข็ง สามารถรับมือกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาตรฐาน ISO เกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเกณฑ์รางวัล CSR-DIW ของกระทรวงอุตสาหกรรม มาบูรณาการเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และปรับปรุงนโยบาย มาตรฐานการจัดการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดจนค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าที่สมดุลและยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Disclosure 2-23)

กลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืน



<p>“นำให้เกิดการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและบริการ”</p> <p><i>Take a Lead in Creating Innovation Products and Service</i></p>	<p>“มุ่งเน้นการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตโดยใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการจัดการ ข้อมูล รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยยกระดับ คุณภาพชีวิตของผู้คนและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”</p> <p>บริษัทเชื่อมั่นว่านวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่าง ยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญและลงทุนกับการวิจัยพัฒนานวัตกรรม ระบบการบริหาร จัดการข้อมูลและการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการของธุรกิจหลัก เพื่อวิเคราะห์ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมี ประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการคิดค้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็น ลิขสิทธิ์เฉพาะของบริษัทที่มีคุณสมบัติโดดเด่นและได้รับการยอมรับถึงคุณภาพและ มาตรฐานในระดับสากล ทำให้บริษัทเตรียมพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยต่าง ๆ ที่อาจ เกิดขึ้นในอนาคต</p>
---	---

<p>“มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม” <i>Strive for innovative Organization</i></p>	<p>“มุ่งมั่นสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เป็นศูนย์รวมของนวัตกรรมและการบริหารจัดการความรู้ด้านโพลีเมอร์และพลาสติก รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรมในองค์กร ตลอดจนเปิดโอกาสในการแสดงออกถึงศักยภาพ นำเสนอแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการสรรหานวัตกรรมที่ยั่งยืนทางธุรกิจต่อไป”</p> <p>บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมและความเสี่ยงจากการที่ไม่มีนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่จะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลัก ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบริษัทย่อยในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงว่าจ้างนักวิจัยที่มีความรู้ความชำนาญมาร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้น การแสวงหาพันธมิตรที่มีเทคโนโลยีที่นำสมัยเพื่อร่วมกันพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทมุ่งสร้างให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีความคิดสร้างสรรค์และแสดงศักยภาพของตน</p> <p>ด้วยการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความโดดเด่นและได้เปรียบในการแข่งขันตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา</p>
<p>“ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน” <i>Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business</i></p>	<p>“ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัท เช่น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ชุมชน ในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกัน และอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน”</p> <p>บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน การเชื่อมโยงและสร้างความผูกพัน เพื่อให้เข้าใจความต้องการ ปัญหา และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นำมาซึ่งความสามารถในการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมกันเพื่อประโยชน์ของทุกฝ่ายเพื่อการเติบโตและอยู่ร่วมกันต่อไปในอนาคต</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย

จากพันธสัญญาของบริษัท “Creating A World In Harmony with Technology and Innovation : สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล” ที่มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม พร้อมกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ และยกระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และใช้แนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล AA 1000 Stakeholder Standard (AA1000SES) ในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสียจากทุกกลุ่ม (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท (Materiality) และการบริหารจัดการประเด็นสำคัญดังกล่าวอย่างเป็นระบบและเปิดเผยอย่างโปร่งใส (Responsiveness) บริษัทได้นำข้อมูลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง รวมถึงสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 2-29)

1. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และได้ดำเนินการทบทวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเป็นประจำทุกปี

- การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาจากผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจากผู้ที่มิใช่อิทธิพลหรือส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจได้ โดยแยกประเภทเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน ชุมชน คู่แข่ง และภาคประชาสังคม
- การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาความสำคัญจากระดับผลกระทบของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ ระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท

01

ผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัท

ผู้ถือหุ้น, พนักงาน

02

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท

ชุมชน, คู่ค้า, ผู้รับจ้าง, ลูกค้าหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรเอกชน, พันธมิตรทางธุรกิจ

03

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท

ภาคประชาสังคม, คู่แข่ง

2. การกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนวิธีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การประสานงานของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



3. การวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาพิจารณา วิเคราะห์ความเกี่ยวข้องและความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบ ความเสี่ยง และ โอกาส ตลอดจนความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของบริษัท เพื่อบ่งชี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material sustainability topics) ของบริษัท

4. การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

บริษัทพิจารณาดำเนินการตอบสนองประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและสมดุล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
พนักงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมพนักงานประจำปี 2. การสำรวจความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานประจำปี 3. การประเมินผลการทำงานประจำปี 4. การประชุมพนักงานทุกเดือน 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 7. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม - การปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยในการทำงาน - การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการให้ดีขึ้นและเหมาะสม - กำหนด career path เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีการเติบโตในสายงานหรือข้ามสายงานได้ - ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน - ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน - จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย - กำหนดแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละตำแหน่ง - จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและตอบสนองแผนธุรกิจ
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมกับลูกค้า 2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 3. การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ 4. การจัดเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 7. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตทันนวัตกรรม - คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ - การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล - การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจของลูกค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค - ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงอย่างเพียงพอ ในระยะเวลาที่เหมาะสม - ปรับปรุงการบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ - รักษาความลับทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า - มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกับลูกค้า 2. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 3. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 4. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ - การพัฒนาความสัมพันธ์หรือความร่วมมือที่ระหว่างกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ - ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน - จัดทำโครงการพัฒนาลูกค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของลูกค้า - พัฒนาความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมร่วมกัน
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกันกับพันธมิตร 2. การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 3. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 4. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปกป้องข้อมูลความลับทางธุรกิจ - การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส - การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้ - การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาความลับทางธุรกิจและข้อมูลของพันธมิตรทางธุรกิจ - ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ - จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน - บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
ผู้รับจ้าง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกับผู้รับจ้าง 2. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 3. การจัดช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติต่อผู้รับจ้างตามหลักสิทธิมนุษยชน - การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อผู้รับจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน - ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ - ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน
หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกันในวาระต่างๆ 2. การร่วมสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ 3. การเข้าร่วมในคณะกรรมการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 4. การเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ <p>การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท - การเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส - บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด - จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
ผู้ถือหุ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2. การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) 3. การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส (Opportunity Day) 4. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 5. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 6. การจัดทำรายงานแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ - ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและมีกำไร - การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ - ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส - พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาระบบการผลิตโดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการลด ต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
ชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 2. social media 3. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 4. ช่องทางรับข้อร้องเรียน 5. การเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมและสร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชนรอบสถานประกอบการ - การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น - พัฒนาโครงการชุมชนสัมพันธ์ที่ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ - บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด
คู่แข่ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพบปะและประชุมร่วมกันที่องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เป็นไปตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ
ภาคประชาสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 2. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ EPG

บริษัทได้พิจารณาคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรโดยใช้กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ AA1000 Accountability Principle Standard โดยพิจารณาประเด็นจากความสำคัญต่อบริษัทและจากอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)



1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนโดยทำความเข้าใจภูมิทัศน์ด้านความยั่งยืนที่สัมพันธ์กับองค์กร

ปีบัญชี 2568/2569 บริษัทและบริษัทย่อยร่วมกันระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรใหม่ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน เช่น การเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค แนวโน้มความเสี่ยงของโลก เกณฑ์ที่กำหนดในมาตรฐานและแบบประเมินความยั่งยืนของอุตสาหกรรม ประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีจำนวนประเด็นสำคัญลดลงจากครั้งก่อนหน้าที่มีการพิจารณาจาก 23 ประเด็นเหลือ 19 ประเด็น เนื่องจากการควบรวบบางประเด็นเข้าด้วยกัน

ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (8 ประเด็น)	ด้านสิ่งแวดล้อม (5 ประเด็น)	ด้านสังคม (6 ประเด็น)
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	9. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	14. การดูแลและรักษาพนักงาน
2. จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	10. การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	15. การพัฒนาทุนมนุษย์
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง	11. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	16. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
4. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	12. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
5. การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน	13. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18. การพัฒนาชุมชน
6. คุณภาพของสินค้าและบริการ		19. สิทธิมนุษยชน
7. การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า		
8. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน		

2. ประเมินผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทประเมินระดับความสำคัญและระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนของบริษัท ใน 2 ระดับ ได้แก่

- (1) บริษัทประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อองค์กร โดยพิจารณาจากผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจบริษัทโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านการเงิน การดำเนินงาน กลยุทธ์ ชื่อเสียง และกฎหมาย
- (2) บริษัทประเมินระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3. การจัดลำดับความสำคัญ

หลังจากประเมินระดับความสำคัญและผลกระทบตามข้อ (2) แล้ว บริษัทได้นำประเด็นความยั่งยืนทั้ง 19 ประเด็นมาจัดอันดับความสำคัญโดยใช้หลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality) แล้วกำหนดลงในตาราง Materiality Matrix ที่อ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI Standards) ซึ่งประกอบด้วย

แกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน (รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย)

แกนนอน (แกน X) แสดงระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจและการส่งมอบคุณค่าของบริษัทตามพันธสัญญาด้านความยั่งยืน

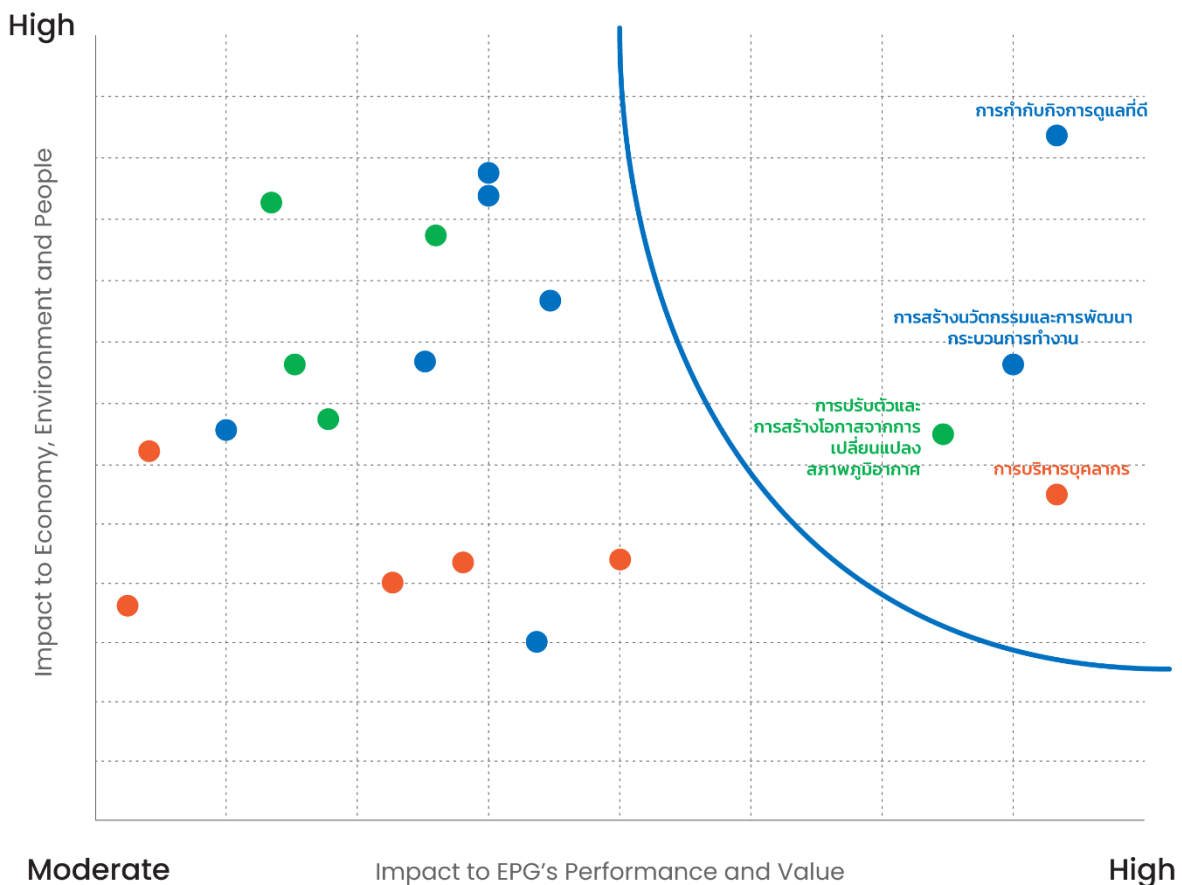
4. การให้เหตุผล

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 19 ประเด็น ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้คัดเลือกประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) ซึ่งมีประเด็นที่ได้รับการระบุเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมากสำหรับการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทจำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2) การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน (3) การบริหารบุคลากร และ (4) การปรับตัวและสร้างโอกาสจาก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการตอบสนองทั้งประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญในระดับรองลงไป อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่ได้กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและเชื่อมโยงเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทจะดำเนินการต่อไปในอนาคต

บริษัทกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายนอกหรือบริบทองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงครอบคลุมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-2) ที่ระบุประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์จำนวน 4 ประเด็นซึ่งถือเป็นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูงและมีการเปิดเผยถึงแนวทางการบริหารและผลการดำเนินงานไว้ในรายงานฉบับนี้



อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การรายงานสอดคล้องกับแนวทางการประเมินความยั่งยืนองค์กรของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นความยั่งยืนอื่นๆ ที่สำคัญในระดับรองลงมาเพิ่มเติม นอกเหนือจากประเด็นที่สำคัญในระดับสูง

ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญในระดับรองลงไป (แนวตั้งด้านซ้ายมือ) เป็นส่วนหนึ่งของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้ง 4 ประเด็น (แนวนอน)

ประเด็นความยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ	การดูแลและพัฒนาบุคลากร	การปรับตัวและการสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	✓			
การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	✓		✓	
คุณภาพของสินค้าและบริการ	✓	✓	✓	✓
การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า	✓	✓	✓	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
การพัฒนาทุนมนุษย์	✓	✓	✓	✓
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	✓		✓	
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	✓	✓		✓
การพัฒนาชุมชน	✓			
สิทธิมนุษยชน	✓		✓	
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		✓
การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	✓	✓		✓
การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	✓	✓		✓
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	✓	✓		✓

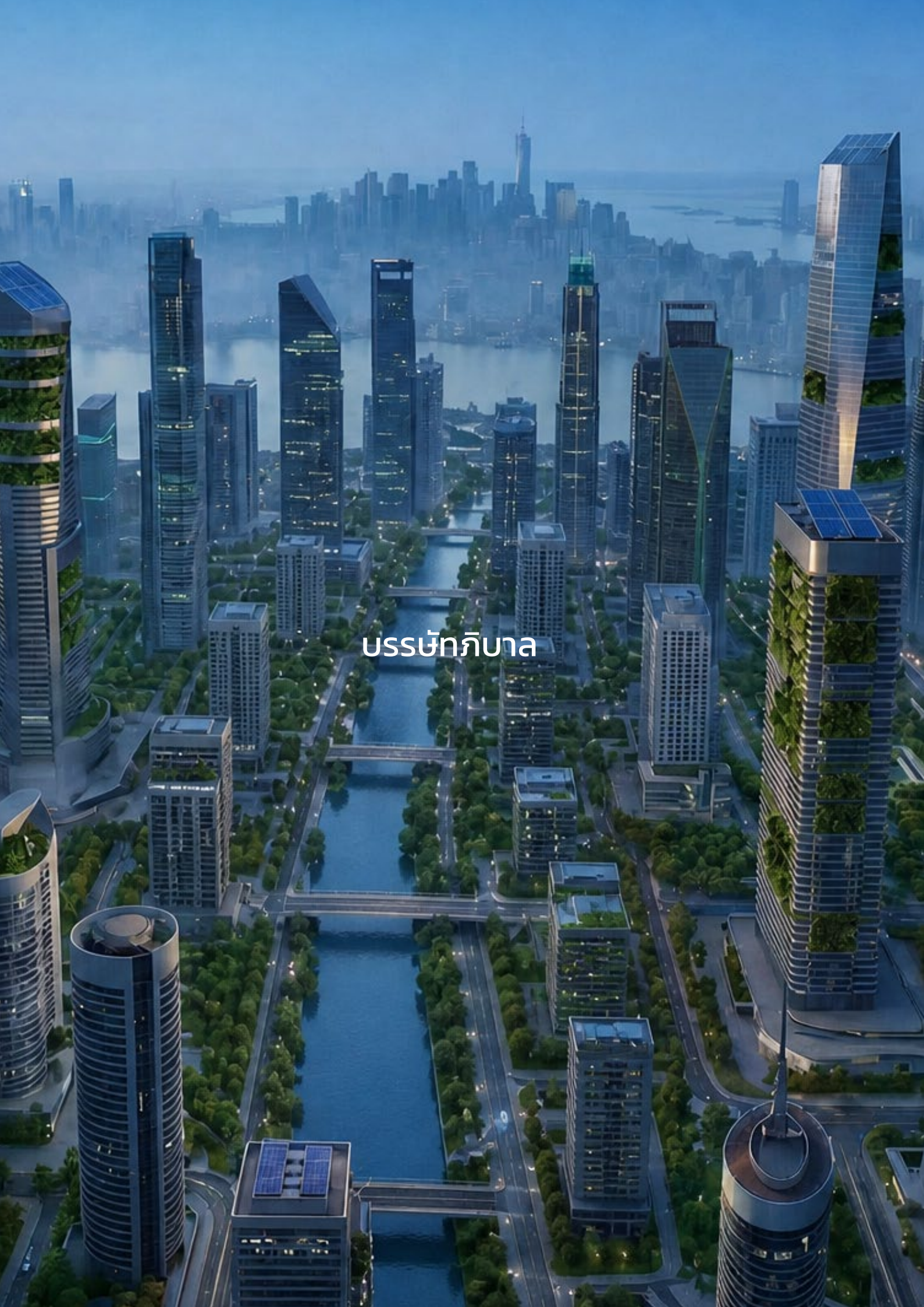
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยผลการดำเนินงาน (Disclosure 102-47)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	บทที่รายงาน	ขอบเขตผลกระทบ	GRI Topic	Topic-Specific Disclosure	SDGs	หน้า	
<p>บัญชีรายชื่อหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง</p>	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น	GRI 102: General Disclosure	102-18 Governance Structure and Composition 102-20 Highest Governance Body's Competencies and Performance Evaluation	16.3/16.5	44-48	
	จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / พันธมิตรทางธุรกิจ / ผู้รับจ้าง	GRI 205: Anti-corruption	205-2 Communication and training about anti-corruption policies 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions	16.3/16.5	49-56	
	การบริหารจัดการความเสี่ยง	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น	Risk Management	EPG Indicator	Proportion of business units with ESG risk management plan	8.2/16.7	57-64
	การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / ลูกค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ	GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		72-75
	การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / ลูกค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ	GRI 418: Customer Privacy 2016	EPG Indicator	จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกจำหน่ายต่อปี	8.2/8.3/8.4/9.b/12	76-81
	คุณภาพของสินค้าและบริการ	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / ลูกค้า	Enhancing Products and Services to Drive Sustainable Growth	EPG Indicator	Quality assurance and standards of products and services	3/9/12	66-71
	การสร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมของลูกค้า	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / ลูกค้า	Enhancing Products and Services to Drive Sustainable Growth	EPG Indicator	Customer Satisfaction Score		66-71
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / พันธมิตรทางธุรกิจ	GRI 204: Procurement Policy	204-1	Proportion of spending on local suppliers		82-85
			GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	5.2/8.3/8.7/8.8	
			GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria		

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	บทที่รายงาน	ขอบเขตผลกระทบ	GRI Topic	Topic-Specific Disclosure	SDGs	หน้า
การดูแลและรักษาพนักงาน	- บทการดูแลและพัฒนาบุคลากร	พนักงาน	GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover 401-3 Parental leave	5.1/8.5/10.5	112-124
การพัฒนาชุมชน	- บทการดูแลและพัฒนาบุคลากร	พนักงาน	GRI 404: Training and Education	404-1 Average hours of training per year per employee	4.4/8.2/8.5	112-124
สิทธิมนุษยชน	- บทสิทธิมนุษยชน	พนักงาน / ลูกค้า / คู่ค้า / ชุมชนและสังคม	GRI 412: Human Right Assessment	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	8.7/8.8/10.2/10.3	125-132
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	- บทอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พนักงาน / คู่ค้า / ผู้รับจ้าง / ชุมชนและสังคม	GRI 403: Occupational Health and Safety	403-9 Work-related injuries	3.4/3.9/8.8/16.1	133-140
การพัฒนาชุมชน	- บทการพัฒนาชุมชนและสังคม	พนักงาน / ชุมชนและสังคม	GRI 413: Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	3.4/3.6/4.4/4.5/4.6/6.6/8.3/15.2/15.4/17.17	141-145
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	- บทการยกระดับสินค้าและบริการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	พนักงาน / คู่ค้า	GRI 416: Customer Health and Safety	EPG indicator The number of product safety complaints or the impact of product use.		66-71

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	บทที่รายงาน	ขอบเขตผลกระทบ	GRI Topic	Topic-Specific Disclosure	SDGs	หน้า
การรับตัวและการสร้างโอกาสจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- บทการบริหารความเสี่ยง - บทการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม - บทการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	พนักงาน / ชุมชนและสังคม	Risk Management Environmental Impact Management	EPG Proportion of business units with ESG risk Number of standard values violations	57-64 , 87-93	
	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	พนักงาน / ชุมชนและสังคม	GRI 302: Energy	302-1 Energy consumption within the organization 302-3 Energy Intensity	7.2	94-96
การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	- บทการบริหารจัดการของเสีย	พนักงาน / คู่ค้า / ชุมชนและสังคม	GRI 306: Waste 2020	306-3 Waste generation 306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste directed to disposal	12.4/12.5	97-101
	การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	พนักงาน / ชุมชนและสังคม	GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 Water Withdrawal	6.3/6.4/ 12.2	102-104
				303-4 Water discharge 303-5 Water Consumption		
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- บทการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	พนักงาน / ชุมชนและสังคม	GRI 305: Emission 2016	302-3 Energy Intensity 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	7.2/7.3/12.2/13.1	105-110





บริษัท กิบาล

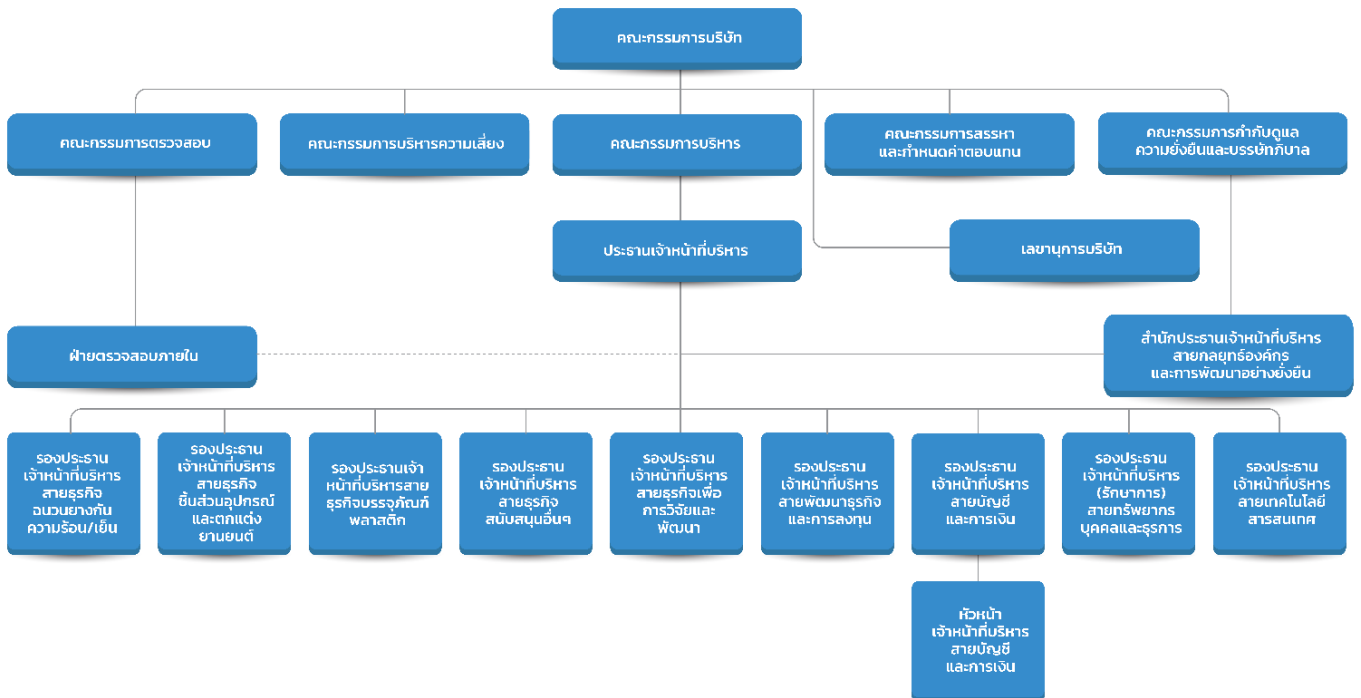
การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทกำหนดให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานและกลไกสำคัญของการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทจึงได้บูรณาการโครงสร้างการกำกับดูแล กระบวนการบริหารจัดการ และระบบควบคุมภายใน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม และการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม เพื่อสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่ชัดเจนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีกลไกกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี อ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวปฏิบัติในการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งสร้างให้เกิดระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวม

บริษัทจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (Disclosure 2-9) ดังนี้



คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะผู้นำน้ององค์กร ในการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง ภารกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเจริญเติบโตและสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 9 คน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน และ

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 คน โดยประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ จำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการทุกคนผ่านกระบวนการสรรหาโดยพิจารณาคุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลาย มาปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (Disclosure 2-18)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการประเมินตนเองทั้งในรูปแบบการประเมินกรรมการรายบุคคลและการประเมินกรรมการรายคณะ บริษัทได้พัฒนาแนวทางการประเมินจากแบบฟอร์มการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและกิจการของบริษัท โดยผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินจะถูกนำไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการชุดย่อย	
	รายคณะ	รายบุคคล	รายคณะ	รายบุคคล
ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีบัญชี 2568/2569	ระดับ “ดีมาก”	ระดับ “ดีมาก”	ระดับ “ดีมาก”	ระดับ “ดีมาก”

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท (Disclosure 2-13)

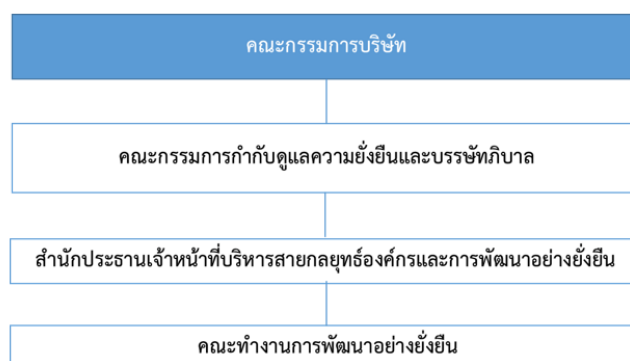
บริษัทส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริษัท จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทต่อไป

ในปีบัญชี 2568/2569 มีการพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทตามที่แสดงในแบบ 56-1 One Report ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ในหัวข้อ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายละเอียดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโครงสร้างองค์กร: สามารถดูเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

<https://investor.epg.co.th/th/home> หมวดเอกสารนักลงทุน

การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน



บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัท จึงได้กำหนดให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานได้มีบทบาทในการทำงานร่วมกัน รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำนโยบาย เป้าหมาย และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตาม รวมทั้งติดตามความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลภารกิจที่สำคัญต่อความยั่งยืน และควบคุมการบริหารงานให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มเติม เพื่อช่วยขับเคลื่อนการทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากทุกฝ่ายงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสำนักประธานสายกลยุทธ์ องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่รับนโยบายจากคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ควบคุมดูแลและปฏิบัติงานร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการตามลำดับ สำหรับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดไว้ ดังนี้

- สร้างกระบวนการพัฒนาในรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อย และการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ช่วยให้บริษัทได้สื่อสาร สร้างความเข้าใจ และเรียนรู้ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ซึ่งธุรกิจควรบริหารจัดการให้เหมาะสมเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน
- สร้างความรู้ความเข้าใจกับพนักงานให้สามารถดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตามมาตรฐานระดับสากล
- นำเสนอเป้าหมายและรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมถึงวิเคราะห์ ประเมินผลข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อช่วยให้บริษัทพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- จัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งติดตาม ทบทวน และวางแผนเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง และคณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวม 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและพิจารณาปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปี ๒๕๖๗ นี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว จึงมีมติอนุมัติให้ใช้จรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุงเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2568 และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทมีการพัฒนาและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต อีกทั้งได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันแล้ว และมีมติอนุมัติให้ใช้นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อไป เนื่องจากมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแบบประเมิน เพื่อพัฒนาระบบการต่อต้านการคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุง 4.0

นโยบายที่ทบทวนในปีบัญชี 2568/2569
จรรยาบรรณธุรกิจ
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
นโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร
จรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้มีการอบรมและทบทวนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีการดำเนินงาน ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริษัทมีวาระรับทราบหนังสือเวียนเรื่องการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับและส่งเสริมการทำหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายในและระบบควบคุมภายใน เพื่อให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน เลขานุการบริษัทได้รายงานข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่มีความสำคัญ เช่นหนังสือเวียนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การปรับปรุงหลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction) ของบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เข้าร่วมอบรมหลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- บริษัทจัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี 2568
- บริษัทจัดอบรมภายในบริษัทหลักสูตร PDPA for Management: กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน
- บริษัทจัดอบรมภายในบริษัทหลักสูตร IFRS: Sustainability & Financial Risk for Executive ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องคือ IFRS S1 และ S2



ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) กำหนดให้องค์กรต้องเก็บ รวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้องและปลอดภัย เพื่อปกป้องสิทธิ์ของเจ้าของข้อมูลและความเสี่ยงทางกฎหมาย ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดอบรมสำหรับผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้เฝ้าบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่ง ในการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ การตรวจสอบ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กร



- มอบหมายให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ ESG Scholarship 2568 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรผ่านทาง Facebook ของบริษัทและ Newsletters





จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดให้การกำกับดูแลด้านจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการและกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล เสริมสร้างความโปร่งใสและรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน		
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบริษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0	0

แนวทางการบริหาร



แนวทางการบริหารจัดการมุ่งเน้นการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ครอบคลุมการต่อต้านการทุจริต การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเสริมสร้างความตระหนักรู้ สื่อสารและถ่ายทอดให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งจัดให้มีการประเมินผลความรู้ความเข้าใจเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนซึ่งอ้างอิงตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ของบริษัทได้กำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยพึงกระทำให้ในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน บริษัทได้มีการทบทวนโดยคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริษัทภิบาล และคณะกรรมการบริษัททุกปี โดยในปีบัญชี 2568/2569 ที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริษัทภิบาล ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 ได้พิจารณาทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเสนอเป็นวาระต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จากนั้นบริษัทได้เผยแพร่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ของบริษัท ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องบนอินทราเน็ตภายในบริษัทและเว็บไซต์ เพื่อให้

ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยได้ศึกษาทำความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ได้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยทั่วกัน

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะผู้บริหารทุกระดับควรต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงาน โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

โดยรายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล ตาม Link ด้านล่างนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2026/03/EPG-CG-Policy-12-02-2026-TH.pdf>

จรรยาบรรณธุรกิจ

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2025/03/EPG-Business-CodeofConduct-TH.pdf>

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2023/03/Anti-CorruptionPolicy_TH.pdf

การสื่อสารให้ความรู้

- บริษัทกำหนดให้หน่วยงานต่าง ๆ ติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ โดยกำหนดให้แต่ละฝ่ายจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน และทบทวนกิจกรรมความเสี่ยงทุกปี
- บริษัทได้สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในอินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงเป็นหนึ่งในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และอบรมทบทวนให้กับพนักงานอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งการกำหนดนโยบายการให้ / รับของขวัญ ทรัพย์สิน การสนับสนุนต่างๆ และประโยชน์อื่นใด มาตรการควบคุมการคอร์รัปชัน และหลักเกณฑ์การกำหนดมูลค่าของขวัญ สิ่งสนับสนุนต่างๆ เพื่อสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และลดความเสี่ยงในปฏิบัติงานที่อาจจะละเมิดต่อจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป
- บริษัทให้คำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติอย่างถูกต้อง เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
- ดำเนินการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท เพื่อการเติบโตไปด้วยกันอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล ตามลิงก์ด้านล่างนี้

<https://www.epg.co.th/wp-content/uploads/2025/04/SupplierCodeofConduct-TH.pdf>

มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- โครงสร้างการกำกับดูแลการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท

ผู้บริหาร

พนักงาน

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • กำหนดและกบถวบนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ • กำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และมาตรการป้องกันต่างๆ • ติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ | <ul style="list-style-type: none"> • กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • กำกับดูแลให้มีการสื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับชั้น • กำกับดูแลการปฏิบัติตามของพนักงานและรายงานผลการละเมิดหรือเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันต่อผู้บังคับบัญชา | <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติของบริษัท • ในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่ละเมิดหรือไม่เป็นไปตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติ ให้รายงานผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทกำหนดไว้ |
|--|--|---|

- ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานประเมินความเสี่ยงทุจริตในทุกกิจกรรม ครอบคลุมการคอร์รัปชัน การยกยอกทรัพย์สิน และการตกแต่งงบการเงิน รวมถึงกรณีมีตัวกลาง โดยประเมินโอกาส ผลกระทบ และระดับความเสี่ยง พร้อมกำหนดมาตรการควบคุม โดยความเสี่ยงระดับสูงต้องมีมาตรการควบคุมรอบด้าน เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และทบทวนเป็นประจำทุกปี ขณะเดียวกันฝ่ายตรวจสอบภายในจะสอบทานระบบควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพ พร้อมให้ข้อเสนอแนะและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- บริษัทและบริษัทย่อยได้สื่อสารและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชันแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีการสื่อสารหลายช่องทาง ได้แก่ หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และการอบรมทบทวนให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งการประเมินผลก่อนและหลังการอบรม / E-learning / สื่อวิดีโอ / ป้ายประชาสัมพันธ์ในบริษัท / การติดตั้งในแสดงบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ของพนักงาน / HR Weblive / การเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต / การเผยแพร่ผ่าน LINE Application อีเมล / เว็บไซต์ของบริษัท / EPG Facebook / การประชุมระดับแผนกและระดับจัดการประจำเดือน / แผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้มีความตระหนักในการต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นการสร้างจิตสำนึกในทุกหน่วยงาน จนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่กำหนด โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบบริหาร
- เผยแพร่และสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและนโยบาย No Gift Policy ตลอดจนแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานราชการ เพื่อให้รับทราบนโยบายของบริษัทและวิธีการที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่ายด้วยความยุติธรรมและโปร่งใส



- สื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้กับคู่ค้ารายใหม่หรือตัวแทนธุรกิจ โดยการลงนามใน “ใบตอบรับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน” และระบุในอีเมลของฝ่ายจัดซื้อ เพื่อให้รับทราบถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความโปร่งใสเป็นสำคัญ รวมถึงการยึดถือและปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้จัดอบรมสื่อสารและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชันแก่ผู้ส่งมอบและผู้รับเหมา



- เผยแพร่และสื่อสารผ่านทาง EPG Facebook



การแจ้งเบาะแสและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทกำหนด “นโยบายการแจ้งเบาะแส” และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลายและปลอดภัยให้แก่พนักงานของบริษัท และผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน ที่ต้องการขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนกรณีพบเห็นเหตุการณ์หรือทราบเบาะแสของการกระทำผิดใด ๆ ที่ละเมิดต่อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ระเบียบ

ข้อบังคับที่บริษัทกำหนด รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันทุกประเภทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยบริษัท กำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิและความปลอดภัยให้แก่บุคคลดังกล่าว และข้อมูลจากผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็น ความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ และกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน สำหรับผู้ฝ่าฝืน โดยข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามที่ได้ เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล

ในปีบัญชี 2568/2569 ฝ่ายจัดการได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารว่าไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญและไม่มีข้อ ร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

	นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ 770 หมู่ 6 ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตรา หรือระบุข้อความที่แสดงถึงการ เป็น “เอกสารลับเฉพาะ”
	นายชัยวัฒน์ อัครวิทรางกูร ประธานกรรมการตรวจสอบ	
	นายชนะชัย สันติชัยกุล กรรมการตรวจสอบ	
	นายศักรินทร์ ภูมิรัตน์ กรรมการตรวจสอบ	
	นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ceo@epg.co.th
	นายชัยวัฒน์ อัครวิทรางกูร ประธานกรรมการตรวจสอบ	chaiwat@prospectconsult.co.th
	นายชนะชัย สันติชัยกุล กรรมการตรวจสอบ	thanas.san@gmail.com
	แจ้งเรื่องร้องเรียนบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อยื่นแบบ ร้องเรียนออนไลน์ หรือส่งเป็นเอกสารด้วยเอกสาร รับคำร้องเรียน	www.epg.co.th

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



โดยรายละเอียดนโยบายการแจ้งเบาะแสและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน แสดงในนโยบายต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดบรรษัทภิบาล

ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2568/2569

- บริษัทได้รับ “Certificate for Excellence in Investor Relations South East Asia 2025” ในระดับภูมิภาคจากเวที IR Impact Awards – South East Asia ณ ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (Singapore Exchange: SGX) สะท้อนถึง ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นมืออาชีพของผู้บริหาร และทีมงาน ในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน โปร่งใส และมีความต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งผลการดำเนินงาน กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และทิศทางการเติบโตในอนาคต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- บริษัทได้รับคะแนนการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 (Corporate Governance Report: CGR) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- บริษัทได้รับผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (AGM Checklist) 97 คะแนน จาก 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยบริษัทได้

รางวัลและผลประเมินที่บริษัทได้รับสะท้อนถึงการบริหารงานที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



ตารางสรุปการอบรมและทดสอบความรู้ด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ประจำปีบัญชี 2568/2569

บริษัท	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรม/ทดสอบ (ร้อยละ)	สถานะ
บมจ. อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป	พนักงานฝ่ายที่มีความเสี่ยง (ฝ่ายจัดซื้อ)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย
บจก. แอร์โรเฟล็กซ์	พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย
บจก. แอร์โรคลาส	พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย
บจก. อีสเทิร์น โพลีแพค	พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	ใกล้เคียงเป้าหมาย

หมายเหตุ:

1. การทดสอบดำเนินการในหลายรูปแบบเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะงานของพนักงานอย่างทั่วถึง ทั้งข้อสอบข้อเขียนและผ่านระบบ Intranet ของบริษัท / E-Learning โดยมีเกณฑ์การผ่านทดสอบที่ร้อยละ 100 ทั้งนี้เนื้อหาหลักสูตรครอบคลุมถึงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติเมื่อพบเหตุทุจริตและช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Channels) ที่ปลอดภัย
2. บจก. อีสเทิร์น โพลีแพค: มีผลการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 85 ใกล้เคียงเป้าหมาย ทั้งนี้หน่วยงานที่มีกิจกรรมเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการอบรมครบถ้วน 100% เช่น ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายขาย
3. พนักงานใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ผ่านการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในหลักสูตรปฐมนิเทศเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท มาตรการควบคุมและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง (Disclosure 205-2)
4. บริษัทกำหนดให้พนักงานฝ่ายที่มีกิจกรรมเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน ได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อ จะต้องผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ 100 โดยพนักงานทั้งหมดผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท และจัดอบรมให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง ดังนี้

- บริษัทรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบหนังสือเวียน เรื่องการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับและส่งเสริมการทำหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายในและระบบควบคุมภายใน
- บริษัทจัดอบรมหลักสูตรบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร (4 Level) และหน้าที่การรายงานของผู้บริหาร ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักปฏิบัติ สร้างความตระหนักในบทบาทของผู้ที่ดำรงตำแหน่งระดับผู้บริหาร 4 รายแรก และเพื่อให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
- บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล การละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด (Disclosure 205-3) และไม่พบเหตุการณ์การละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1) และด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1) รวมถึงไม่มีการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแสดังสุจริต โดยปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลและจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้รับผิดชอบ เว้นแต่จำเป็นตามกฎหมาย ทั้งนี้รายละเอียดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ บริษัทและบริษัทย่อย (www.epg.co.th/ www.aeroflex.co.th/ www.aeroklas.com และ www.eppcup.com)
- บริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟลคซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิก “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” ในสถานะ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” CAC Change Agent (3 ดาว) ขยายเครือข่ายธุรกิจไปรษณีย์ไปยังคู่ค้า พันธมิตร หรือบริษัทในเครือ (Supply Chain) โดยสนับสนุนให้มีระบบต่อต้านการทุจริต ลดความเสี่ยง และสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันแก่คู่ค้าทุกราย เพื่อยืนยันการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสุจริต โดยไม่ให้หรือรับผลประโยชน์ใดเพื่อแลกสิทธิพิเศษ กำหนดให้คู่ค้าลงนามรับทราบนโยบายดังกล่าวก่อนการดำเนินการทำธุรกรรมร่วมกัน



- บริษัทและบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด เป็น 50 บริษัทแรก ที่ร่วม โครงการ “เรียกรับ...เราร้อง” เพื่อให้บริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ทราบถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เหมาะสม บทบาทหน้าที่และความสำคัญของการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งการ ประกาศเข้าร่วมโครงการนี้จะช่วยลดปัญหาคอร์รัปชันของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม



- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” หรือ CAC จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ครั้งที่ 4
- บริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทได้ยื่นต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” หรือ CAC โดยบริษัทยื่นต่ออายุ ครั้งที่ 3 บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ยื่นต่ออายุครั้งที่ 4 สะท้อนถึงเจตนาธรมณ์และความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ต่อต้านการคอร์รัปชัน



การบริหารความเสี่ยง

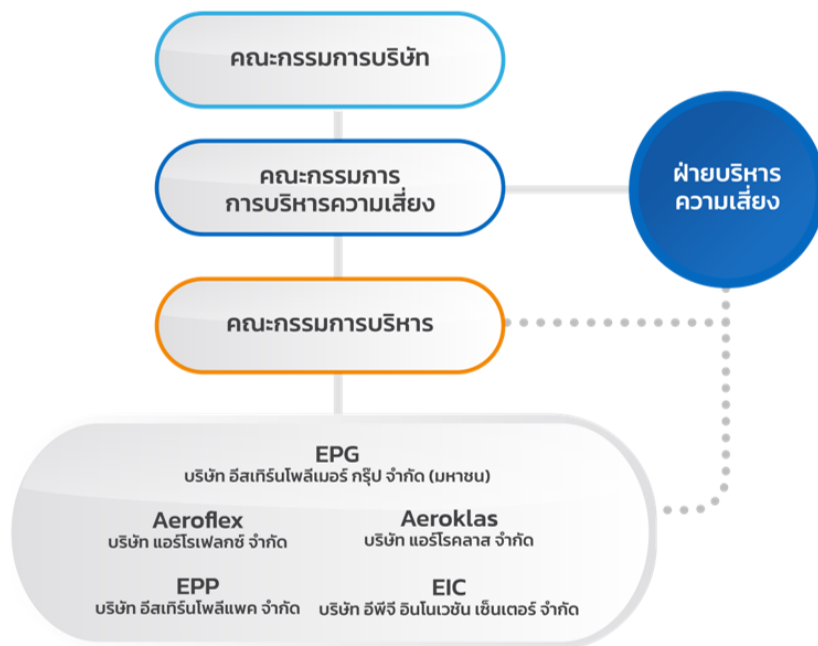
การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายที่กำหนดไว้ การบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ นอกจากลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจแล้วยังสนับสนุนให้บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและความท้าทายในอนาคตได้ รวมถึงส่งเสริมให้บริษัทสามารถมองเห็นโอกาสทางธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เป็นผลให้บริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าของทุกธุรกิจในทุกมิติ นอกเหนือจากความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) ด้วย เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบของเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์หรือไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทและบริหารจัดการให้ระดับของความเสี่ยงนั้นอยู่ในระดับที่บริษัทสามารถยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

บริษัทกำหนด “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” และคู่มือการบริหารความเสี่ยงสำหรับบริษัทและบริษัทย่อยขึ้นและทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เหมาะสมและเท่าทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) นั้น บริษัทได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ทั้งเวอร์ชัน COSO ERM 2004 (Integrated Framework) และเวอร์ชัน COSO ERM 2017 (Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance) มาใช้เป็นแนวทางสำหรับบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยปรับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับและเชื่อมโยงทั่วทั้งกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานของระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 เพิ่มเติมอีกด้วย

บริษัทมีการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร บริษัทจึงกำหนดให้การกำกับดูแลและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานทั่วทั้งบริษัท ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยบุคลากรในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)” เป็นคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้กำหนดขอบเขตและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน ส่วนผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจะต้องเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในหน่วยงานของตนเอง โดยใช้แนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันของกลุ่มบริษัทและให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ

การบริหารความเสี่ยงมีโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้

1. ระดับกลุ่มบริษัท (Corporate Level)

ระดับกลุ่มบริษัท หมายถึง ผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัท ซึ่งรับผิดชอบโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- 1.1 **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** เป็นคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 6 คน มีสายการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 คน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยง กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหาร จากแต่ละหน่วยธุรกิจของบริษัทรวมอีกจำนวน 4 คน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมหารือร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน
- 1.2 **คณะกรรมการบริหาร** เป็นคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 คน มีหน้าที่พิจารณา กลั่นกรอง ให้ความเห็น และให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย แก่ฝ่ายบริหารความเสี่ยง และเจ้าของความเสี่ยง
- 1.3 **ฝ่ายบริหารความเสี่ยง** มีสายการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงตรงต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ หน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีขอบเขตหน้าที่ในการให้คำแนะนำ รวบรวมข้อมูลความเสี่ยง ประสานงาน และติดตามให้มีการบริหารความเสี่ยงตามกรอบที่กำหนดไว้

2. ระดับหน่วยธุรกิจ (Business Unit Level)

ระดับหน่วยธุรกิจ หมายถึง ผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (Aeroflex) บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (Aeroklas) และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) รวมถึงบริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น จำกัด (EIC) ให้นำนโยบายการบริหารความเสี่ยงจาก บริษัท ไปปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยประสานงานร่วมกับฝ่ายบริหารความเสี่ยงของบริษัท การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



บริษัทมีการทบทวนและประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน โดยประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหาร ความเสี่ยงและเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในแต่ละบริษัท เพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทั้งในและต่างประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ (Economic) ภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical) สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Societal) และเทคโนโลยี (Technological) ที่อาจมีผลกระทบต่อเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นของบริษัท รวมถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ บริษัทนำประเด็นต่างๆ มาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในทุกมิติที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงการติดตามผลการจัดการ ความเสี่ยงและประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน

ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2568/2569 ประเทศไทยและทั่วโลกต้องเผชิญกับเหตุการณ์สำคัญและการเปลี่ยนแปลงของสังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และสถานะ เศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ ความขัดแย้งระหว่างประเทศในหลายภูมิภาคทั่วโลก และสงครามการค้า การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและภัยธรรมชาติจากสภาวะโลกร้อน ปัญหาขยะจนกลายเป็นกระแสอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม นโยบายส่งเสริมการใช้รถไฟฟ้าเพื่อลดมลพิษทางอากาศ ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านเศรษฐกิจและการค้า และการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เป็นต้น บริษัทจึงได้มีการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์โอกาสที่จะเกิดและผลกระทบต่อ บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน กำหนดแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ใน สถานะการณ์ปัจจุบัน รวมถึงบริษัทได้นำมาตรฐาน ISO/IEC 27001 มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานตระหนักรู้และมีความเข้าใจในความเสี่ยงขององค์กร (Risk Awareness) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจ เกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อให้ทุกคนร่วมมือ กันช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากได้สำเร็จในปีที่ผ่านมา ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้จัดอบรม หลักสูตร IFRS: Sustainability & Financial Risk for Executive แก่กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยได้เชิญวิทยากรจาก สถาบันภายนอกมาให้ความรู้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจโครงสร้างการบริหารจัดการและการดำเนินการในด้านต่าง ๆ รวมถึง การระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ IFRS S1 และ IFRS S2 และเรียนรู้ผ่านการจัดทำ Workshop ที่จะทำให้เข้าใจวิธีการบริหารความเสี่ยงมากขึ้น

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทได้จำแนกความเสี่ยงเป็น 6 ประเภท ได้แก่

- | | |
|---|--|
| 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) | 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) |
| 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) | 5) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) |
| 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) | 6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) |

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจของบริษัทให้ครอบคลุมทุกมิติมากขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ เศรษฐกิจ และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร โดยรายละเอียดของประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยง สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่แบบ 56-1 One Report ประจำปีบัญชี 2568/2569 ในหัวข้อ การบริหารจัดการความเสี่ยง

<https://investor.epg.co.th/th/downloads/one-reports>

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมที่ประกอบธุรกิจ - ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนและกำลังการผลิตในต่างประเทศ - ความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งใช้มาตรการด้านราคาเข้าแข่งขัน 	-	-	-
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากการจัดหาปริมาณวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ - ความเสี่ยงจากการถูกออกเลิกสัญญาหรือไม่ได้สัญญาใหม่จากคู่ค้ารายสำคัญ - ความเสี่ยงจากความเสียหายอันเนื่องมาจากปัญหาด้านคุณภาพสินค้า - ความเสี่ยงจากสิทธิบัตรของบริษัทย่อย/บริษัทร่วมหมตอายุคุ้มครอง - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงที่อาจจะสูญเสียรายได้หรือสูญเสียผลการดำเนินงานหากเกิดวินาศภัยและภัยธรรมชาติกับโรงงานหรือเครื่องจักร 	-	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหาร และบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน 	-	-	-

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ - ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย 	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบและการขาย เนื่องจากสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด - ความเสี่ยงจากความเข้มข้นของกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ 	-	-

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทพบว่ามีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบและการขาย อันเนื่องมาจากสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด ความเสี่ยงจากความเข้มข้นของกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย แม้ว่าในปัจจุบันจะยังไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญจึงกำหนดให้เป็นความเสี่ยงที่ต้องติดตาม ประเมินสถานการณ์ และวัดระดับความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดต่อไป โดยความเสี่ยงและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ในอนาคตความขัดแย้งระหว่างประเทศในเชิงภูมิรัฐศาสตร์อาจมีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของระบบการเงินและเศรษฐกิจโลก รวมถึงการดำเนินธุรกิจในวงกว้าง เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ห่วงโซ่อุปทาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

แนวทางการจัดการ

บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด วิเคราะห์เหตุการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมแผนรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ มีคู่ค้าหลายรายทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งจัดหาคู่ค้ารายใหม่ให้มากขึ้นจากหลากหลายภูมิภาคของโลก เพื่อลดการพึ่งพิงผู้ขายเพียงรายใดรายหนึ่งหรือเพียงภูมิภาคเดียว การจัดเก็บวัตถุดิบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ราคาและการจัดหาในแต่ละช่วงเวลา รวมทั้งขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก เพื่อลดการกระจุกตัวของลูกค้าในประเทศหรือภูมิภาค

ปีบัญชี 2568/2569 กลุ่มแอร์โรเพลกซ์ได้ลงทุนซื้อที่ดินและอาคารเพิ่มเติมเพื่อขยายกำลังการผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งนอกจากจะได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ แล้ว ยังช่วยลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ลดผลกระทบจากนโยบายด้านภาษีการค้า และผลกระทบอื่นที่เกิดจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

2. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบและการขาย อันเนื่องมาจากสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในหลายประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิ น้ำแข็งขั้วโลกละลาย ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น คลื่นความร้อนที่ยาวนานขึ้น ภัยแล้งจากเอลนีโญ น้ำท่วม แผ่นดินไหว และพายุใน ประเทศต่าง ๆ เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก การจัดหาวัตถุดิบยากขึ้น การบริโภคและยอดขายของบริษัทลดลง

แนวทางการจัดการ

บริษัทติดตามเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดจากภาวะโลกร้อนทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่เป็นลูกค้าหลัก (Key Customer) และประเทศคู่ค้าหลัก (Key Supplier) ของบริษัท ประเมินระดับความเสี่ยงและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ทั้งด้านการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ ปริมาณวัตถุดิบที่สต็อก การขายสินค้า และการดำเนินงาน พร้อมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มหรือความเป็นไปได้ของประเด็นต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อนที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทและการสร้างโอกาสในภาวะวิกฤต เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโลก ตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือ การขยายตลาดไปหลายพื้นที่ทั่วโลก ฯลฯ

3. ความเสี่ยงจากความเข้มข้นของกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อผู้คนในสังคมและภาคอุตสาหกรรม ประเด็นด้านขยะพลาสติก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นต้นเหตุของภาวะโลกร้อน ล้วนแต่เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบันแล้วว่าต้องหาวิธีการแก้ไขอย่างเร่งด่วน รัฐบาลและองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย จึงได้กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รมรงค์ให้ลดและเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use plastic) และทดแทนด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มากไปกว่านั้นในบางประเทศได้มีมาตรการควบคุมโดยการออกกฎหมายใหม่หรือเพิ่มการจัดเก็บภาษีพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวเพื่อลดการใช้พลาสติกและปกป้องสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะกระทบต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุเครื่องดื่มและอาหารที่ใช้เพียงครั้งเดียวของบริษัท ที่จะได้รับผลกระทบด้านยอดขายโดยตรง

นอกจากนี้ ในสหภาพยุโรป (EU) ซึ่งเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง ได้บังคับใช้มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญของ European Green Deal ที่สหภาพยุโรปนำมาใช้เพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเข้ามาในสหภาพยุโรป ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ซึ่งกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์และมีผลต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ของบริษัท หากบริษัทไม่ควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดได้ จะไม่สามารถขายสินค้าในสหภาพยุโรปได้ อีกทั้งการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าและแนวโน้มความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและลดมลพิษทางอากาศนั้น อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทในระยะยาว หากบริษัทไม่ได้ปรับเปลี่ยนลักษณะสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการจัดการ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการต่าง ๆ ได้แก่ การออกนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ติดตามและศึกษาแนวโน้มต่าง ๆ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด กำหนดเป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนโดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Cell) ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความเหมาะสมของกลุ่มธุรกิจ วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าเพิ่มและต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความ

ต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอนาคต โดยธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้วิจัยและพัฒนาเพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ ลงทุนในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้เร็วขึ้น และนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจอย่างครบวงจร สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ ได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้มีน้ำหนักเบา เพื่อช่วยลดน้ำหนักของรถยนต์ ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งนี้ บริษัทยังมอบหมายให้คณะทำงานกลุ่มย่อยของแต่ละบริษัทติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและนำมารายงานผลต่อคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นทางการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Economic Recession)

บริษัทจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยภาวะเศรษฐกิจถดถอยเกิดจากปัจจัยหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบที่ต่อเนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายพื้นที่ทั่วโลก สงครามการค้าและความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้า การบริโภคและการลงทุนของประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ชะลอตัว ความไม่แน่นอนของนโยบายการเงินของธนาคารกลางหลายประเทศ ทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น หนี้ครัวเรือนสูงขึ้น การปล่อยสินเชื่อเงินกู้เข้มงวดขึ้น ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานและการขยายตัวของอุปสงค์ ทำให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวและอาจเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งกระทบต่อยอดขายของบริษัท และสภาพคล่องของลูกค้าและคู่ค้า

แนวทางการจัดการ

บริษัทมีแผนรับมือกับความผันผวนด้านเศรษฐกิจ มีการควบคุมต้นทุนการดำเนินการ ปรับกลยุทธ์การขายให้สอดคล้องกับสภาพตลาดและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป รักษาฐานลูกค้าเดิม ขยายฐานลูกค้าใหม่ ขายสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น ควบคุมวงเงินและติดตามการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างใกล้ชิด และเจรจาร่วมกับลูกค้า/คู่ค้าเพื่อหาทางออกร่วมกันหากเกิดปัญหาสภาพคล่อง รวมถึงรักษาสภาพคล่องทางการเงิน อีกทั้งบริษัทจะไม่ทำการค้าหรือลงทุนในประเทศที่มีปัญหาด้านเศรษฐกิจรุนแรง หรือความน่าเชื่อถือของระบบการชำระเงินน้อย

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้พัฒนาระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดภาวะฉุกเฉินหรือวิกฤตการณ์ขึ้น โดยในปีบัญชี 2568/2569 ได้เกิดเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ตามที่ได้กล่าวในข้างต้น โดยบริษัทย่อยได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ในด้านต่างๆ อาทิ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การสำรองวัตถุดิบและสินค้าให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิตและการขาย รวมถึงการบริหารกระบวนการผลิตและจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การขายและจัดส่งสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้การนำนโยบาย USE (Utilize, Save, Efficiency) 4C (Change, Chance, Collaboration, Challenge) พัฒนานวัตกรรม และค้นหาขุมทรัพย์ที่มีอยู่ในแต่ละหน่วยธุรกิจมาใช้แล้ว ยังขับเคลื่อนกลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือ FOCUS Framework (Fact Finding, Objectives, Choices, Unified Roadmap, Steering) และ Resilience ที่มี ความยืดหยุ่น และมีความสามารถในการฟื้นฟูเมื่อเผชิญอุปสรรค เพื่อให้ธุรกิจสามารถฝ่าฟันวิกฤตและดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทได้นำมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้ดำเนินการเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร ดังต่อไปนี้

- กำหนดให้แต่ละหน่วยงานของบริษัทและบริษัทย่อยมีการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน ที่กำหนดแนวทางหรือมาตรการป้องกันหรือควบคุมความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมการดำเนินงาน โดยให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานตามมาตรฐานการบริหารงานคุณภาพของบริษัท

- กำหนดให้ระดับจัดการของบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน เหตุการณ์และปัญหาจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงหาหรือความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกัน ความเสี่ยงและควบคุมผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
- นำเสนอความเสี่ยง ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ให้กับผู้บริหารของบริษัทย่อย เพื่อพิจารณาโอกาสที่จะเกิดผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งประเมินระดับความเสี่ยงและหาหรือแนวทางการบริหาร ความเสี่ยงองค์กร
- นำผลการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร การจัดทำงบประมาณประจำปี การลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และแผนการดำเนินงานของบริษัท
- จัดอบรมทบทวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในหลักสูตร IFRS: Sustainability & Financial Risk for Executive เพื่อให้เข้าใจโครงสร้างการบริหารจัดการและการดำเนินการในด้านต่าง ๆ รวมถึง การระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สอดคล้องกับ ข้อกำหนดของ IFRS S1 และ IFRS S2
- จัดอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001 เพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการระบุ ป้องกัน และบริหารความเสี่ยงด้านข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินงานมีความปลอดภัย และสอดคล้องมาตรฐาน



การพัฒนาทางเศรษฐกิจ



นวัตกรรม

นวัตกรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเปิดโอกาสทางธุรกิจผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ตลอดจนพลวัตของตลาด และปัจจัยแวดล้อมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและยกระดับกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ เสริมศักยภาพในการรับมือกับความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กลุ่ม New S-Curve และบริการที่สร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาวควบคู่กับการส่งเสริมให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ			
จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตรหรือนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลต่อปี	30	30	13
จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวดหรือการคิดค้นของพนักงานต่อปี	60	60	34

แนวทางการบริหารจัดการ: องค์กรนวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยนำองค์ความรู้มาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน สอดคล้องกับพันธสัญญาของบริษัทที่ว่า “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล” (Creating a World in Harmony with Technology and Innovation) ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมออกเป็น 2 แนวทางหลัก ดังนี้

1. Innovation for the Future

กลยุทธ์ที่มุ่งสร้างผลประกอบการทางธุรกิจโดยจัดสรรงบประมาณร้อยละ 2 จากยอดขายของบริษัท เพื่อนำไปสร้างเทคโนโลยี ค้นคว้าวิจัยและพัฒนา ตลอดจนจัดการข้อมูล สำหรับการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ สร้าง New S-Curve ให้กับบริษัท รวมถึงสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการค้นคว้าวิจัยจะมาจากบริษัทย่อย (Closed Innovation) หรือมาจากการร่วมมือกับสถาบันภายนอก (Open Innovation) ซึ่งการค้นคว้าวิจัยจะเน้น 3 ด้าน คือ วัสดุศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต และมีบริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC) เป็นผู้ให้บริการทดสอบและวิจัยกับบริษัทย่อยนอกเหนือจากการวิจัยภายในแต่ละบริษัท

2. Innovative Organization

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการคิดค้น ทดลอง และพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งด้านบุคลากร องค์ความรู้ และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ และสามารถต่อยอดสู่การใช้งานจริงได้อย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินงานด้านองค์กรนวัตกรรมของบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การสร้างแนวคิด การพัฒนาไอเดีย ไปจนถึงการคัดเลือกและนำไปประยุกต์ใช้ โดยเชื่อมโยงกับกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ โดยมีกลยุทธ์ 3 ด้าน ดังนี้

1. การสร้างคน (People)

มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจพื้นฐานด้านนวัตกรรม และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการคิด วิเคราะห์ และต่อยอดไอเดีย เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาผลงานที่ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจและความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การบริหารองค์ความรู้ (Knowledge)

บริษัทส่งเสริมการบริหารจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และการต่อยอดอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด Build-Share-Use โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติงาน ผ่านกิจกรรมหลากหลาย เช่น การสอนงานภายใน การจัดเก็บองค์ความรู้จากการอบรม การต่อยอดให้ผู้เรียนเป็นผู้ถ่ายทอด รวมถึงกิจกรรม Guru Sharing และ Community of Practices (CoPs) เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรและนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

3. การสร้างวัฒนธรรม (Culture)

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและสนับสนุนการมีส่วนร่วม โดยส่งเสริมให้พนักงานสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการทดลองและการปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง องค์กรได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในระดับต่าง ๆ เช่น Idea Tank, Innovation Roadshow, Innovation Seeds Award เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดและพัฒนาผลงาน ซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการคิดค้นสิ่งใหม่ และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมในระดับหน่วยงานและองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้เกิดนวัตกรรมในทุกระดับขององค์กร

ผลงานด้านนวัตกรรมในปีบัญชี 2568/2569



สินค้านวัตกรรมในปีบัญชี 2568/2569 (Innovation for the Future)

“ฉนวนดูดซับเสียง แอร์โรคูสติค (Aerocooustic-SP)”

โครงการพัฒนากระบวนการแปรรูปยางสู่ผลิตภัณฑ์ดูดซับเสียง จากการนำเสนอผลงานของพนักงานบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวด EPG Innovation Seeds Award ประจำปี 2566/2567 จากจุดเริ่มต้นไอเดียของพนักงานที่ต้องการพัฒนากระบวนการแปรรูปยาง เพื่อลดต้นทุนและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้ถูกนำมาต่อยอดจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีการจัดจำหน่ายออกสู่ตลาดในปัจจุบัน ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “ฉนวนดูดซับเสียง แอร์โรคูสติค (Aerocooustic-SP)”

ฉนวนดูดซับเสียง แอร์โรคูสติค (Aerocooustic-SP) เป็นฉนวนดูดซับเสียงชนิดไม่ลามไฟ เมื่อถูกความร้อนหรือเปลวไฟผลิตจากยางสังเคราะห์ชนิดพิเศษ (EPDM Rubber Cube) หุ้มด้วยอลูมิเนียมพอยล์ Seam Lock เสริมความแข็งแรงด้วยเส้นใย Reinforce สามารถดูดซับเสียงได้ทั้งความถี่สูง กลาง ต่ำ สะท้อนการกระจายเสียงหรือเสียงก้อง (Sound Diffusion) และมีค่า Noise Reduction Coefficient (NRC) เท่ากับ 0.85 ซึ่งสามารถติดตั้งได้ทั้งผนัง หรือฝ้าเพดาน ไม่เป็นฝุ่นผง ไม่มีกลิ่น หรือเชื้อรา ไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้ คัน หรือมีผลต่อสุขภาพ เหมาะสำหรับบ้านพักอาศัย คอนโดมิเนียม ห้องชมภาพยนตร์ ห้องซ้อมดนตรี ห้องคาราโอเกะ ห้องประชุม รวมถึงห้องเครื่องกำเนิดไฟฟ้า และงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยใช้ร่วมกับวัสดุปิดผิวเพื่อความสวยงาม

คุณสมบัติการดูดซับเสียงและการผ่านของเสียง ของฉนวนดูดซับเสียง แอร์โรคูสติค (Aerocooustic-SP) ดังนี้

สมบัติ	Aerocooustic-SP (ความหนา 50 mm)					วิธีทดสอบ
ค่าสัมประสิทธิ์การดูดซับเสียง (Sound Absorption Coefficient (SAC))	250 Hz	500 Hz	1000 Hz	2000 Hz	4000 Hz	ASTM C423
	0.52	1.10	0.81	0.89	0.65	
ค่าลดการผ่านของเสียง (Sound Transmission Loss (TL))	250 Hz	500 Hz	1000 Hz	2000 Hz	4000 Hz	ISO 15186
	41 dB	48 dB	63 dB	56 dB	67 dB	

นอกจากนี้ ผนวดูดซับเสียงแอโรคูสติค (Aerocooustic-SP) ยังได้จดอนุสิทธิบัตรการประดิษฐ์ในชื่อ แผ่นผนวดูดซับเสียงและกันความร้อน เลขที่อนุสิทธิบัตร 27185 ออกให้ ณ วันที่ 21 มกราคม 2569 รวมทั้งสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ทั้งนี้ตัวผลิตภัณฑ์สะท้อนแนวคิด Circular Economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน) อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีจุดเด่นสำคัญคือ

1. ผลิตภัณฑ์ใช้วัสดุรีไซเคิลทั้งหมดร้อยละ 100
2. ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ นั่นคือ ฉลากเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Label) ประเภท CE-CFP (Carbon Footprint of Circular Economy Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO
3. แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มอาคารเขียว: รุ่นความหนา 25 mm: มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 9.44 KgCO₂e รุ่นความหนา 50 mm: มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 6.42 KgCO₂e

ในปีบัญชี 2568/2569 ผนวดูดซับเสียงแอโรคูสติค (Aerocooustic-SP) มียอดขายในช่วงเริ่มทดลองตลาดประมาณ 65,000 บาท ซึ่งจากการนำผลิตภัณฑ์นี้ออกสู่ตลาด ทางบริษัท ฯ ได้รับความสนใจจากลูกค้าเพิ่มขึ้น คาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์นี้จะสามารถสร้างมูลค่าและเพิ่มยอดขายได้มากขึ้นในปีต่อ ๆ ไป



ผนวดูดซับเสียงแอโรคูสติค (Aerocooustic-SP) และลักษณะการติดตั้ง

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม ปีบัญชี 2568/2569 (Innovative Organization)

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาองค์กรนวัตกรรมสู่การปฏิบัติผ่านกิจกรรมและโครงการที่ครอบคลุมในทุกมิติ โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์เชิงรูปธรรมทั้งในระดับบุคลากร กระบวนการทำงาน และผลการดำเนินงาน การดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพพนักงาน การสร้างกลไกในการแลกเปลี่ยนและต่อยอดองค์ความรู้ภายในองค์กร ตลอดจนการส่งเสริมวัฒนธรรมที่เปิดกว้างและเอื้อต่อการคิดค้นและทดลองสิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งหวังให้การดำเนินการในแต่ละด้านสามารถเชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อผลักดันให้แนวคิดนวัตกรรมสามารถพัฒนาไปสู่การใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. การสร้างคน (People)

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทจัดให้มีการอบรมด้านนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมภายในองค์กร ด้วยการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการแสดงความคิดเห็น การสนับสนุนการทดลอง และการผลักดันแนวคิดไปสู่การนำไปใช้จริง

โดยบริษัทได้สำรวจความต้องการด้านการพัฒนานวัตกรรมจากคณะทำงานนวัตกรรม จากนั้นนำข้อมูลไปออกแบบและพัฒนาหลักสูตรด้านนวัตกรรมจำนวน 2 หลักสูตร เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างความรู้พื้นฐานด้านการจัดการนวัตกรรม ไปจนถึงการประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ดังนี้

- หลักสูตรที่ 1: From Initiative to Innovation & Knowledge Management: Building a Sustainable Innovation Culture เพื่อสร้างความเข้าใจกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและการจัดการองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมบทบาทคณะทำงานฯ ในการขับเคลื่อนการเรียนรู้และวัฒนธรรมนวัตกรรม โดยหลังจากจบการอบรม ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจการจัดการนวัตกรรม Stage-Gate การต่อยอดจากไอเดียสู่นวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะทำงานนวัตกรรมที่ดูแล Idea Tank (คลังไอเดีย) ขององค์กรได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในแผนการดำเนินการของทีมได้จริง



- หลักสูตรที่ 2: Innovation Management and Project Governance for Future Creative Innovation Organization เพื่อสร้างความเข้าใจในกรอบแนวคิด นโยบาย และกระบวนการบริหารนวัตกรรม พัฒนาความรู้ ทักษะ ในการใช้เครื่องมือการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหลังจากจบการอบรม ผู้เข้าอบรมมีความรู้ด้านการบริหารนวัตกรรมที่เป็นระบบมากขึ้น ซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญที่นำไปต่อยอดในการดำเนินการในส่วน Innovation for the Future ต่อไป



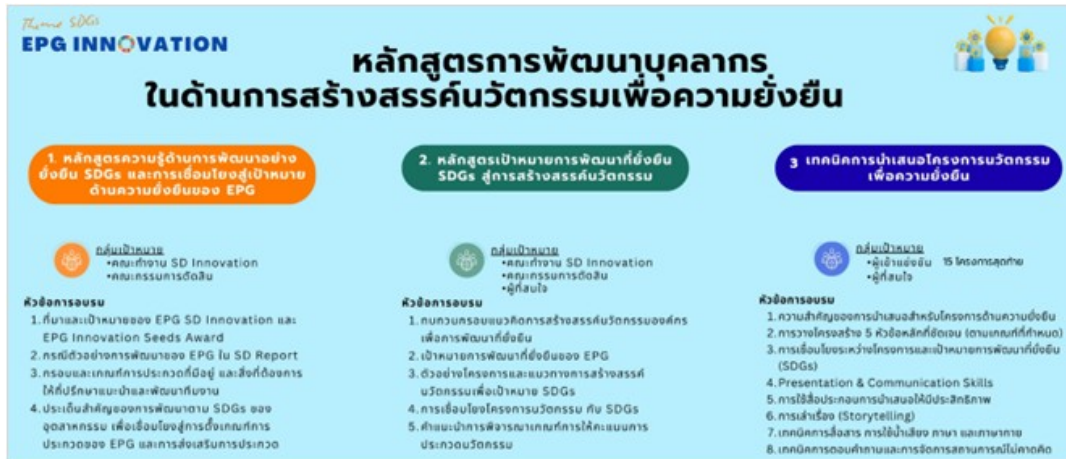
นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ เพื่อให้บุคลากรสามารถพัฒนาทักษะและประสบการณ์ด้านนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จเมื่อออกนวัตกรมสู่ตลาด

2. การบริหารองค์ความรู้ (Knowledge)

- การจัดเก็บองค์ความรู้

บริษัทจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้จากการอบรมในรูปแบบสื่อวิดีโอ (VDO) เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับการทบทวนและเรียนรู้ได้ไม่จำกัด โดยดำเนินการภายใต้แนวคิด Build-Share-Use กล่าวคือ การสร้างองค์ความรู้จากการอบรม (Build) การ

เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถเข้าถึงได้ภายในองค์กร (Share) และการส่งเสริมให้นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน (Use) โดยแนวทางดังกล่าวช่วยให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระยะยาว



- Guru Sharing

บริษัทจัดกิจกรรม Guru Short Talk เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านนวัตกรรมจากผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง



3. การสร้างวัฒนธรรม (Culture)

- Idea Tank

คณะทำงานนวัตกรรมได้พัฒนาแพลตฟอร์ม Idea Tank ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสำหรับรวบรวมและแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กร โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับสามารถมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดได้อย่างอิสระ ทั้งในรูปแบบแนวคิดใหม่ แนวทางการแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการทำงาน แพลตฟอร์มดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยในช่วงที่ผ่านมา มีการเสนอไอเดียผ่านระบบมากกว่า 500 ไอเดีย ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร และเป็นฐานสำคัญในการต่อยอดสู่การพัฒนา นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในองค์กร



- SD Innovation Roadshow

กิจกรรม SD Innovation Roadshow ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อขับเคลื่อนความเข้าใจด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร โดยมุ่งให้พนักงานทุกระดับสามารถเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรเข้ากับบทบาทและการปฏิบัติงานของตนเองได้อย่างชัดเจน การดำเนินกิจกรรมครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่ม โดยได้รับการตอบรับจากพนักงานในทุกพื้นที่ที่จัดกิจกรรม พร้อมทั้งผลงานการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ผ่านแพลตฟอร์ม Idea Tank เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดและต่อยอดสู่การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม



- EPG Innovation Seeds Award

คณะทำงานด้านนวัตกรรมได้จัดการแข่งขันนวัตกรรมประจำปี EPG Innovation Seeds Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมภายในองค์กรและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีบัญชี 2568/2569 การประกวดจัดขึ้นภายใต้แนวคิด Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อผลักดันให้ผลงานนวัตกรรมสามารถตอบโจทย์ทั้งด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีผู้เข้าร่วมรวม 59 คน จากบริษัทย่อย 5 แห่ง นำเสนอโครงการแข่งขัน จำนวน 34 โครงการ โดยคณะกรรมการได้คัดเลือกโครงการที่มีศักยภาพตามหลักเกณฑ์ จำนวน 15 โครงการ เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 7 พฤษภาคม 2569 จากผลงานนวัตกรรมที่ผ่านเข้ารอบ ผลลัพธ์ที่ได้ของแต่ละโครงการมีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนการผลิต ลดของเสีย และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กรและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การแข่งขันดังกล่าวนับเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้แสดงศักยภาพและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งวางรากฐานการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงในระยะยาว





ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในปัจจุบัน การเชื่อมต่อแบบออนไลน์สร้างความสะดวก รวดเร็ว ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ในการเข้าถึงข้อมูล ทำให้เกิดการเชื่อมโยงและการปฏิรูปแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล ในขณะเดียวกัน ความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางไซเบอร์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จึงทำให้การโจมตีระบบและการจารกรรมข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นภัยคุกคามที่สำคัญ เกิดความเสี่ยงในการรั่วไหลหรือการสูญหายของข้อมูลทางธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการทำงาน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และหากข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง สามารถสร้างความเสียหายรุนแรงจากการสูญเสียลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจด้วย

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	ปีบัญชี 2568/2569	ปีบัญชี 2568/2569	ปีบัญชี 2568/2569
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล			
สัดส่วนของหน่วยธุรกิจที่ได้รับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
จำนวนข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทและข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง และหน่วยงานภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงทั้งโอกาสในการเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ที่จะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์และการโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยมีกำหนดคณะทำงานเพื่อทำการทบทวน (Review) ระบบความปลอดภัยบนสถาปัตยกรรมโครงสร้าง ทดสอบ (Testing) และอบรม เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าทุกจุดที่เป็นอ่อนไหวของระบบจะได้รับการตรวจสอบดูแลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารจัดการภัยคุกคามและความอ่อนไหวของระบบ (Threat and Vulnerability Management) ถูกดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

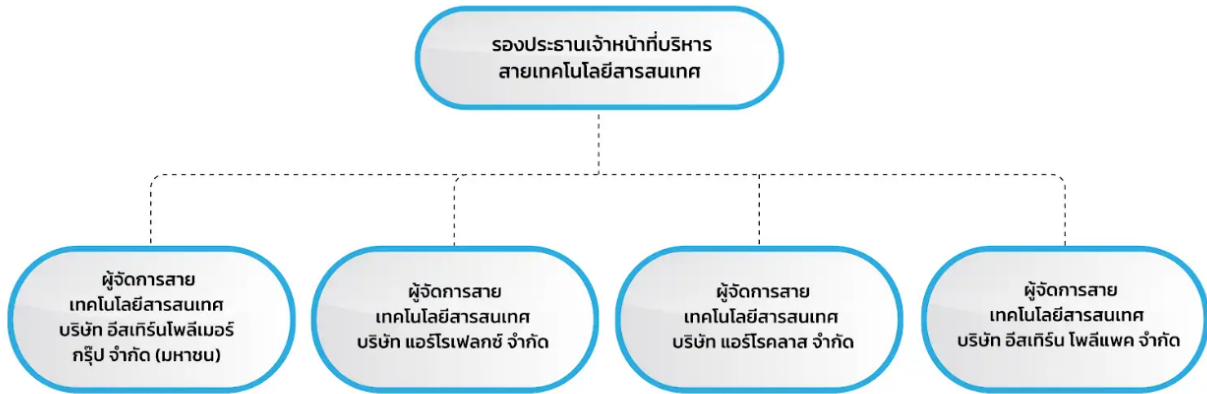
บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการดำเนินงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งบริษัทในการบริหารจัดการระบบความปลอดภัย ข้อมูลส่วนบุคคล และสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามแนวทางการรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงของสารสนเทศ (C.I.A.) ที่ครอบคลุมถึงการรักษาความลับของข้อมูลและสิทธิการเข้าถึงข้อมูล (Confidentiality) ความครบถ้วน ถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล (Integrity) ความพร้อมใช้งาน หรือการเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลาจากบุคคลที่มีสิทธิ (Availability) ความถูกต้องแม่นยำ (Accuracy) ความเป็นของแท้ของแหล่งสารสนเทศ (Authenticity) และความเป็นส่วนตัว (Privacy) ภายใต้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้รับการรับรอง ISO 27001 ระบบมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อช่วยสนับสนุนให้องค์กรเข้าใจความเสี่ยงและจุดอ่อนด้านการคุ้มครองข้อมูลอย่างเป็นระบบ การดำเนินการให้สอดคล้องกับ ISO 27001 ช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับระบบความปลอดภัยของข้อมูล ลดความเสี่ยง และปกป้องข้อมูลจากการถูกโจรกรรม และ ISO/IEC 27001:2022 ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (ISMS) ที่มุ่งเน้นการปกป้องความลับ (Confidentiality) ความถูกต้อง (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูล อีกทั้ง บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐาน TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) ซึ่งเป็นมาตรฐานการประเมินความมั่นคงปลอดภัยในการแลกเปลี่ยนและดูแลข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้มีการติดตาม รายงาน อนุมัติ และสนับสนุนการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

ผังโครงสร้างองค์กร สายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล



นอกจากนี้ บริษัทได้ว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความชำนาญ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการป้องกัน แก้ไขปัญหา และการตรวจทานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามนโยบายของบริษัท และสอดคล้องตามกรอบการดำเนินงาน ภายใต้กฎหมายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ 1) นโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงของเครือข่าย (Network Security Policy) 2) นโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงของการจัดเก็บข้อมูล (Storage Security Policy) 3) นโยบายเกี่ยวกับโปรแกรมประยุกต์ (Application Policy) และ 4) นโยบายด้านการเก็บรักษาข้อมูล (Backup Policy)

นโยบายความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ / ข้อมูล



บริษัทกำหนดกรอบการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัทแบบรวมศูนย์ (Centralization) โดยมีฝ่ายสารสนเทศ (IT) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ EPG เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก ทั้งนี้ แต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit) จะมีเจ้าหน้าที่ IT ที่ผ่านการอบรมเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล รับผิดชอบในการติดตาม เฝ้าระวังภัยคุกคาม และดำเนินการสำรองข้อมูล (Back Up) ตามนโยบายที่กำหนดเป็นประจำ พร้อมทั้งรายงานการปฏิบัติกรอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งผู้ใช้งานก็จะได้รับการเสริมสร้างความรู้ผ่านการอบรม สัมมนา การเรียนออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลคู่ค้าที่มีการจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลของบริษัท รวมถึงข้อสัญญาต่าง ๆ โดยมีการดำเนินการตามระบบบริหารงานคุณภาพในการร้องขอการใช้งาน (Document Amendment Request) รวมถึงการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย ซึ่งมีการกำหนดรหัส (Password) ในการเข้าใช้งาน และเปลี่ยนแปลงรหัสอย่างสม่ำเสมอตามระยะเวลาที่กำหนด โดยบริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่กำหนดไว้ ดังนี้



เพื่อให้การดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทได้จัดทำคู่มือการใช้งานสารสนเทศ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระบบการควบคุมสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัท และบริษัทย่อในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลในการป้องกัน ลด และแก้ไขปัญหาและผลกระทบ รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง และหน่วยงานภาครัฐ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ (ร้อยละ 100) และไม่มีเหตุการณ์ระบบล่ม (Zero Downtime) ของ Network และ Server เกิดขึ้น และในกรณีที่เกิดปัญหาต้องมีการฟื้นฟูระบบ (Recovery) ให้กลับมาใช้งานอย่างทันที บริษัทได้มีการปรับปรุงพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) ติดตาม (Monitoring) และตรวจสอบระบบเป็นประจำทุกวันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 2) ปรับปรุงระบบ (Improvement) อุปกรณ์ Hardware หรือโปรแกรม Software ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
- 3) ติดตั้งและปรับให้เป็นปัจจุบัน (Update) ของโปรแกรมรักษาความปลอดภัย (Security) เช่น โปรแกรม Antivirus ในอุปกรณ์ส่วนกลางของบริษัทและอุปกรณ์ที่พนักงานใช้งานอย่างสม่ำเสมอ
- 4) ติดตั้งโปรแกรมตรวจสอบหาช่องโหว่ของระบบ Network ในองค์กร โดยการแสกนหาช่องโหว่อย่างสม่ำเสมอ
- 5) พัฒนาศักยภาพภายในบริษัท โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาเข้ามาฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้แก่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศในเรื่องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อให้พนักงานของบริษัทมีความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568	ปีบัญชี 2568/2569
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568	ปีบัญชี 2568/2569
Network Downtime (ครั้ง/เดือน)	0	0	0
Server Downtime (ครั้ง/เดือน)	0	0	0
Cybersecurity (ครั้ง/เดือน)	0	0	0

การดำเนินงานในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทบรรลุเป้าหมาย Zero Downtime และ Zero Cybersecurity โดยบริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเป็นระยะโดยผู้ดูแลระบบส่วนกลางร่วมกับผู้ดูแลระบบของทุกหน่วยธุรกิจ

สำหรับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลนั้น ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านการประเมินผลความพึงพอใจภายใน การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และการประเมินความพึงพอใจของคู่ค้าหรือร้องเรียนผ่านกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ หรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลบริษัทหรือการโจมตีทางไซเบอร์แต่อย่างใด อีกทั้ง บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2022 สะท้อนความมุ่งมั่นในการปกป้องข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การตรวจจับและตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดย EPG มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของข้อมูลและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้ยกระดับการบริหารจัดการองค์ความรู้ภายใน (Knowledge Management) ผ่านการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันวิทยากรหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT) เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาโครงการ Retrieval-Augmented Generation (RAG) ซึ่งเป็นเทคโนโลยี AI ขั้นสูง ระบบดังกล่าวเปรียบเสมือนเครื่องมืออัจฉริยะในรูปแบบ Close-Loop AI ที่ถูกออกแบบมาเพื่อจัดเก็บ วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลภายในองค์กรโดยเฉพาะ ช่วยให้บุคลากรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับมาตรฐานความปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลสำคัญขององค์กรจะถูกปกป้องและไม่รั่วไหลสู่ภายนอก





ยกระดับสินค้าและบริการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการค้นคว้าและวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมจากโพลีเมอร์และพลาสติกและพัฒนาให้เป็นวัสดุอัจฉริยะทดแทนวัสดุประเภทต่าง ๆ เกิดเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่บริษัท โดยควบคุมดูแลกระบวนการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตขึ้นนั้น มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีความปลอดภัย และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และลูกค้า ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การใช้งาน ไปจนถึงการจัดการหลังการใช้งาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	ปีบัญชี 2568/2569	ปีบัญชี 2568/2569
ยกระดับสินค้าและบริการสร้างเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน		
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า		
- ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น	ร้อยละ 97	ร้อยละ 99
- ธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88
- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93
จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์หรือผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสินค้าและลูกค้า

ภายใต้สภาวะที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การแข่งขันสูงขึ้น กฎระเบียบต่าง ๆ มีความเข้มข้นขึ้น บรรทัดฐานทางสังคม และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพสูงเพื่อสามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ แล้วยนำมาปรับปรุง พัฒนาสินค้า นวัตกรรมและบริการ บริษัทเชื่อว่าคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีจะสร้างประสบการณ์ที่ดีจากการใช้งาน เกิดความประทับใจ เกิดความมั่นใจต่อบริษัทและแบรนด์สินค้า ส่งผลให้เกิดการเลือกใช้สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง (Brand Loyalty) ดังนั้น สินค้าที่จัดจำหน่ายทุกประเภทต้องผ่านการรับการรับรองมาตรฐานสำคัญและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ลูกค้าของบริษัทมีหลากหลายประเภท แตกต่างกันไปตามธุรกิจและที่ตั้งของแต่ละบริษัทย่อย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าองค์กรระดับสากล กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่ง รวมไปถึงกลุ่มลูกค้ารายบุคคล เป็นต้น บริษัทจึงมุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้า นวัตกรรมที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า รวมถึงการให้บริการที่ดีและการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า โดยมีการประเมินความพึงพอใจและการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน เพื่อนำมาบริหารจัดการและพัฒนาการส่งมอบสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างสรรค์นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้ง ความรับผิดชอบต่อสินค้าและลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทย่อย เช่น การสร้างสรรค์สินค้าที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยในการใช้งาน การบริการที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างกัน และได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการลูกค้าเพื่อให้บริษัทย่อยแต่ละแห่งสามารถนำไปปรับใช้เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับลักษณะของลูกค้าแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้



กรอบการดำเนินงาน	กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการลูกค้า
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product and Service Quality)	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทดำเนินงานภายใต้ระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย กฎหมาย และความต้องการของลูกค้า - บริษัทกำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนก่อนส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และมีความสม่ำเสมอ - สร้างความร่วมมือและความไว้วางใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน
คุณภาพการบริการ (Service Quality)	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติกับลูกค้าอย่างสุภาพ เป็นมิตร และเป็นมืออาชีพ (Being Professional) - สร้างความไว้วางใจด้วยการบริการที่ซื่อตรง ซื่อสัตย์ และโปร่งใส (Integrity) - พร้อมทั้งจะแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เฉพาะหน้าให้กับลูกค้าได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ (Responsiveness)
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relationship Management)	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย และมีประสิทธิภาพ - สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง - รักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้า

ผลการดำเนินงาน

1. การรับรองคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ

บริษัทย่อยกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทต้องผ่านการทดสอบด้านคุณภาพและความปลอดภัยก่อนออกสู่ตลาด โดยมีการประเมินความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบคุณสมบัติทางเทคนิค และการทดสอบการใช้งานจริง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ใช้งาน บริษัทย่อยมุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้วัตถุดิบที่ไม่เป็นอันตราย ลดการใช้สารเคมีอันตราย และเพิ่มความสามารถในการรีไซเคิลของผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว มีรายละเอียด ดังนี้

“บริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัด”

- บริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัดให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของชุมชน และพนักงานของบริษัททุกระดับ โดยวิเคราะห์สารเคมีทุกชนิดที่ใช้ ต้องมีความปลอดภัยต่อมนุษย์รวมถึงระบบนิเวศในพื้นที่ใกล้เคียง โดยฐานการผลิตหลักของแอร์โรเฟลทซ์ ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก ISO 9001 / ISO14001 / ISO50001 / ISO 45001 / ASTM / JIS / EN / EMPA / BS / GB / Lloyd’s Register / RoHS / Carbon Footprint Organization / Carbon Footprint for Product / Eco Factory / SGBC / Water Footprint เป็นต้น
- ฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์แอร์โรเฟลทซ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานระบบวิศวกรรมปรับอากาศ เพื่อช่วยลดการสูญเสีย ความเย็น ป้องกันการเกิดหยดเหงื่อ (Condensation) และช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อน (ค่า K-Value) ต่ำและคงที่ตลอดอายุการใช้งาน วัสดุที่นำมาผลิตฉนวนอย่างไม่ก่อให้เกิดสารพิษ (Non-Toxicity) กรณีเกิดเพลิงไหม้ฉนวนของแอร์โรเฟลทซ์จะเกิดความหนาแน่นของควันน้อยและไม่ก่อให้เกิดการลามไฟ
- ผลิตภัณฑ์ของแอร์โรเฟลทซ์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด ฉนวนของแอร์โรเฟลทซ์ได้รับการรับรองมาตรฐานชั้นนำจากทั่วโลก ได้แก่ ASTM / JIS / EN / UL / FM / BS / GB / Lloyd’s Register และ RoHS เป็นต้น
- บริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัด นำแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริหารจัดการคุณภาพ เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้วัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล การลดของเสียจากกระบวนการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้อาณัติดังกล่าว เช่น ผลิตภัณฑ์ Protape ซึ่งได้รับฉลาก Circular Mark โดยมีการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ในสัดส่วนร้อยละ 50 และใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร ซึ่งสะท้อนถึงการบูรณาการแนวคิด Circular Economy เข้ากับการบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

“บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด”

- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้สรรสร้างนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลักตามปรัชญาการดำเนินการ “พัฒนาเทคโนโลยีควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม” หรือ “Technology & Environment in Harmony” แอร์โรคลาสได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างการผลิต แอร์โรคลาส ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก ISO 9001/ ISO 14001 / IATF 16949 / ISO 45001 / Q1 จาก FORD และผลิตภัณฑ์แอร์โรคลาสหลายชนิดได้รับฉลากเขียว รวมทั้ง มาตรฐาน TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) เป็นต้น
- โดยสินค้าชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ของแอร์โรคลาส เป็นสินค้าที่ถูกออกแบบภายใต้รูปแบบของ 3R เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก 3R
 - **การลดการใช้ (Reduce):** ผลิตภัณฑ์แอร์โรคลาส เช่น Bed Liner / Canopy / Deck Cover และ Sidesteps ผลิตจากพลาสติกที่มีน้ำหนักเบาและมีวิธีการผลิตเฉพาะทำให้มีความแข็งแรงพิเศษ ซึ่งสามารถใช้ทดแทนวัสดุประเภทโลหะได้อย่างสมบูรณ์ทำให้รถกระบะมีน้ำหนักเบา ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) นอกจากนี้ ในทวีปยุโรปบางประเทศผู้ประกอบการรถยนต์สามารถนำข้อได้เปรียบดังกล่าวไปใช้ลดหย่อนภาษีโดยการหักลด Carbon Credit
 - **การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse):** การนำพลาสติกส่วนเกินที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่ได้ตามสัดส่วนที่กำหนดโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์
 - **การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle):** สินค้าของแอร์โรคลาสสามารถนำไปรีไซเคิลได้ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกในปัจจุบัน

“บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด”

- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในโรงงาน และพื้นที่โดยรอบ โดยดำเนินการควบคุมกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยของผู้บริโภค และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัท ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ GHP / HACCP / BRCGS Packaging Materials / ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001 / ISO 50001 รวมถึงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 655 เล่ม 1-2553 และ มอก. 2493 เล่ม 2-2556 นอกจากนี้ บริษัท ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และมีการจัดทำพร้อมทั้งทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) โดยผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีศักยภาพในการพัฒนาและผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมหลายประเภท ได้แก่ (1) พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากวัตถุดิบปิโตรเคมี (Petroleum-Based Biodegradable Plastics) (2) พลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้ ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบหมุนเวียนจากพืช เช่น มันสำปะหลัง (Bio-Based Biodegradable Plastics) โดยสามารถย่อยสลายได้ภายใต้สภาวะที่เหมาะสม (3) พลาสติกที่ผลิตจากวัตถุดิบรีไซเคิล เช่น rPET และ rPP ซึ่งผ่านกระบวนการรีไซเคิลและการควบคุมคุณภาพอย่างเหมาะสม และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยสำหรับวัสดุสัมผัสอาหารตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยในปัจจุบันบริษัท มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก rPET ในเชิงพาณิชย์แล้ว
- สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของ อีสเทิร์น โพลีแพค เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงหลัก 3R ได้แก่
 - **การลดการใช้ (Reduce):** ลดระยะเวลาการย่อยสลายของพลาสติกของบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภท และลดปริมาณการใช้พลังงานในโรงงานผลิต
 - **การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse):** ผลิตภัณฑ์ของอีสเทิร์น โพลีแพค ไม่เหมาะสมกับการนำมาใช้ใส่อาหารซ้ำเนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้แล้วทิ้ง แต่สามารถนำบรรจุภัณฑ์บางประเภท เช่น PP / PS และ PET มาใส่อุปกรณ์สำนักงานชิ้นเล็ก ๆ หรือนำมาเป็นกระถางเพาะต้นไม้ เป็นต้น
 - **การนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ (Recycle):** สามารถนำผลิตภัณฑ์ของ อีสเทิร์น โพลีแพค เข้าสู่กระบวนการแปรรูป โดยนำไปต่อยอดในการผลิตเป็นสินค้าประเภทใหม่ หรือนำบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ไม่ใช่แล้วเข้าสู่กระบวนการเป็นเชื้อเพลิงในวงจรผลิตซีเมนต์ หรือ สามารถนำเข้าสู่กระบวนการ Depolymerization เป็นน้ำมันต่อไป

ในปีบัญชี 2568/2569 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทร้อยละ 100 ได้รับการประเมินและตรวจสอบด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพและการใช้งานของลูกค้า เพื่อปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องและไม่มีผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มธุรกิจใดละเมิดหรือไม่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด (Disclosure 416-2) อีกทั้ง บริษัทไม่มีกรณีการเรียกคืนสินค้า และไม่พบเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่มีนัยสำคัญ

2. การสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีการดำเนินงาน ดังนี้

บริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด จัดบูธแสดงสินค้า ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งของกลุ่มลูกค้า สมาคมวิศวกรรมปรับอากาศ และ งานแสดงสินค้าต่าง ๆ เพื่อแนะนำฉนวนแอร์โรเพลกซ์ สร้างความเชื่อมั่นด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า ในส่วนของ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้จัดทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้สินค้าของบริษัทในกลุ่มเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น สำหรับบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด เน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับร้านค้าต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อช่วยดึงดูดผู้ซื้อเข้ามาเลือกผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

3. การแก้ปัญหาให้กับลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้ความช่วยเหลือกับลูกค้าในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อเป็นการช่วยลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มอบนโยบายให้บริษัทย่อยทำการประเมินความเสี่ยงและวางแผนจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมไปถึงการวางแผนตอบสนองให้ได้อย่างทันที่

4. ช่องทางการสื่อสาร ร้องเรียน และแนะนำติชม

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกและความรวดเร็วในการเข้าถึงของลูกค้า โดยลูกค้าสามารถร้องเรียน รวมถึงแนะนำหรือติชมคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทได้ผ่านหลายช่องทาง ทั้งช่องทางออนไลน์และช่องทางอื่น ๆ ปัจจุบัน บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ อีเมล และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram และ TikTok เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับฟังเสียงของลูกค้า และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการรวบรวม วิเคราะห์และดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้าตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาได้รับการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าในประเด็นด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด

5. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมอบนโยบายให้แต่ละบริษัทย่อยจัดสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ด้วยการส่งแบบสอบถามและให้เจ้าหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อนำความคิดเห็นและข้อมูลต่าง ๆ มาใช้ปรับปรุงข้อบกพร่องและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์และค้นหาแนวทางการพัฒนาวัตกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าให้มากขึ้น

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปีบัญชี 2568/2569 พบว่าลูกค้ามีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับสูง ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยทุกแห่งสามารถรักษามาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดีขึ้นเช่นปีบัญชีก่อน กล่าวคือธุรกิจยางฉนวนกันความร้อน/เย็น ได้รับการประเมินมาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 99 พัฒนาขึ้นจากปีก่อน เช่นเดียวกับธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ที่พัฒนามาตรฐานเพิ่มขึ้นมาร้อยละ 88 ในส่วนของธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้รักษาคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าอยู่ที่ร้อยละ 93

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568	ปีบัญชี 2568/2569
ธุรกิจยางฉนวนกันความร้อน/เย็น	ร้อยละ 97	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99
ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88	ร้อยละ 88
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93

6. การรักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้า

บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลและปกป้องความลับของลูกค้าให้ปลอดภัย ไม่อนุญาตให้นำข้อมูลของลูกค้าไปส่งต่อให้กับผู้อื่น โดยปราศจากความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล โดยในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องนี้อย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการทำงานเพื่อให้สอดคล้องไปกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อนึ่ง บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ธุรกิจยางฉนวนกันความร้อน/เย็น	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568	ปีบัญชี 2568/2569
ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety Complaint)	0	0	0
ไม่มีการเรียกคืนสินค้า (Product Recall)	0	0	0
ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ (Data Privacy Incident)	0	0	0

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568	ปีบัญชี 2568/2569
ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety Complaint)	0	0	0
ไม่มีการเรียกคืนสินค้า (Product Recall)	0	0	0
ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ (Data Privacy Incident)	0	0	0

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568	ปีบัญชี 2568/2569
ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety Complaint)	0	0	0
ไม่มีการเรียกคืนสินค้า (Product Recall)	0	0	0
ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ (Data Privacy Incident)	0	0	0



การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยใช้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จรรยาบรรณคู่ค้า และนโยบายสิทธิมนุษยชน เป็นกรอบแนวทางสำคัญเพื่อกำหนดมาตรฐานด้านการจัดหาที่มีความรับผิดชอบ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน		
การประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า* (Supplier Code of Conduct) ของคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 99
การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 82

หมายเหตุ: *จรรยาบรรณคู่ค้าฉบับปรับปรุงเมื่อ วันที่ 10 ธันวาคม 2567

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานดูแลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยกำหนดให้รายงานผลการดำเนินงานต่อรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และจัดทำรายงานสรุปเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน ขอบเขตการดำเนินงานของฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมการจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ของบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสอดคล้องกับมาตรฐานจริยธรรมและมาตรฐานสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในมิติของสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ฝ่ายบริหารห่วงโซ่อุปทานได้ใช้แบบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment Questionnaire: SAQ) สำหรับคู่ค้ารายสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้า ผ่านการสื่อสารแนวปฏิบัติ การประเมินความเสี่ยง และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานร่วมกัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับปรับปรุง รวมถึงข้อกำหนดด้าน ESG ให้แก่พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสอดคล้องในการดำเนินงานภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานบางส่วนเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานจากหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาความรู้และแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้ออย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจัดทำเอกสารสำคัญด้านห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ จรรยาบรรณคู่ค้า แบบประเมิน ESG และข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงปรับปรุงสัญญาจัดซื้อ สัญญาบริการ และข้อตกลงการรักษาความลับ (Non-Disclosure Agreement: NDA) ในรูปแบบมาตรฐาน เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง โปร่งใส และสามารถนำไปใช้ร่วมกันได้ในทุกหน่วยธุรกิจ

การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพ

บริษัทได้กำหนดมาตรฐานการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ผ่านแบบตรวจสอบคู่ค้ารายใหม่และแบบประเมินกระบวนการของคู่ค้า โดยคู่ค้ากลุ่มดังกล่าวต้องดำเนินการประเมินตนเองด้าน ESG ในช่วงกระบวนการคัดเลือกของบริษัท ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้เพิ่มคู่ค้าใหม่รวม 57 ราย ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในการกระจายแหล่งจัดซื้อทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ มีสัดส่วนการจัดซื้อในประเทศประมาณร้อยละ 80 ของมูลค่าการจัดซื้อรวมซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า

การบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

- การวิเคราะห์กลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)

	Critical Tier 1 Supplier (ร้อยละ)	Critical Tier 1 Supplier Spending (ร้อยละ)
ปีบัญชี 2566/2567	16	82
ปีบัญชี 2567/2568	16	83
ปีบัญชี 2568/2569	13	82

ในช่วง 3 ปีบัญชีที่ผ่านมา บริษัทรักษาระดับกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) อยู่ระหว่างร้อยละ 13-16 และมีสัดส่วนการจัดซื้ออยู่ระหว่างร้อยละ 82 – 83 โดยในปีบัญชี 2568/2569 คู่ค้าสำคัญคิดเป็นร้อยละ 13 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด และมีสัดส่วนการจัดซื้ออยู่ที่ร้อยละ 82 ของมูลค่าการจัดซื้อรวม บริษัทคงหลักเกณฑ์และการดำเนินงานกับกลุ่มคู่ค้าสำคัญแบบเดิม และเพิ่มการติดตามเพื่อให้มั่นใจในความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน บริษัทได้ดำเนินการมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงจากกลุ่มคู่ค้าสำคัญทั้งหมด

- การวิเคราะห์กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier)

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) โดยมีจำนวน 2 ราย ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลจากกลุ่มคู่ค้าสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทยังคงติดตามคู่ค้ากลุ่มดังกล่าวภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าปัจจุบัน โดยกำหนดให้คู่ค้าดำเนินการประเมินตนเองในประเด็นด้าน ESG รวมถึงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ซึ่งในปีบัญชี 2568/2569 คู่ค้ารายสำคัญมีอัตราการตอบแบบประเมินมากกว่าร้อยละ 80

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการของคู่ค้า (On-site Audit) จำนวน 13 ราย และมีคู่ค้าจำนวน 260 ราย ดำเนินการประเมินตนเองผ่านแบบตรวจสอบมาตรฐานของบริษัท โดยในปีบัญชี 2568/2569 ไม่พบประเด็นการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พบประเด็นที่สามารถปรับปรุงได้ในด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน และได้กำหนดแนวทางแก้ไข ติดตามผล และพัฒนาอย่างต่อเนื่องร่วมกับคู่ค้า ขณะเดียวกัน บริษัทได้ดำเนินการสรรหาแหล่งจัดซื้อและวัตถุดิบทางเลือกอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงด้านการจัดหา โดยเฉพาะวัตถุดิบสำคัญที่มีการกระจายแหล่งจัดซื้อจากผู้ผลิตหลายราย

การติดตามและการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด ผ่านการสื่อสารและการดำเนินงานร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้เข้าตรวจเยี่ยมคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อสร้างความเข้าใจและปรับปรุงการดำเนินงานของระบบ Vendor Managed Inventory (VMI) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยให้การบริหารสินค้าคงคลังและการส่งมอบสินค้ามีความแม่นยำ ลดปริมาณสินค้าคงคลังส่วนเกิน และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงระบบ VMI อย่างต่อเนื่องจากข้อเสนอแนะของคู่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร เพื่อแก้ไขข้อจำกัดในการใช้งานและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการวางแผนความต้องการสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง และประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานโดยรวม

การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบและความโปร่งใส

บริษัทส่งเสริมความโปร่งใสและความเป็นธรรมในกระบวนการจัดซื้อผ่านระบบ e-Bidding ซึ่งครอบคลุมคู่ค้ากว่า 1,000 ราย และถูกนำมาใช้ในการจัดซื้อวัสดุสำนักงาน วัตถุดิบการผลิต และบริการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้าถึงกระบวนการจัดซื้ออย่างเท่าเทียม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านธรรมาภิบาล หน่วยธุรกิจต่าง ๆ ภายในกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันพัฒนามาตรฐานการจัดซื้อให้เป็นแนวทางเดียวกัน โดยเฉพาะในกลุ่มบริการที่มีมูลค่าการใช้จ่ายสูง ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การทบทวน และการรวมศูนย์การจัดซื้อ ซึ่งช่วยให้สามารถกำหนดมาตรฐานสัญญา เปรียบเทียบราคา และติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทบูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงานด้านห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการส่งเสริมการจัดการของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันกำหนดรายชื่อผู้ให้บริการจัดการของเสียที่ได้รับการอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการตรวจประเมินผู้ให้บริการบางราย เพื่อยืนยันการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการดำเนินโครงการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และโครงการรีไซเคิลวัสดุ เพื่อสนับสนุนการลดของเสียและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตลอดห่วงโซ่อุปทาน อันเป็นส่วนสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า

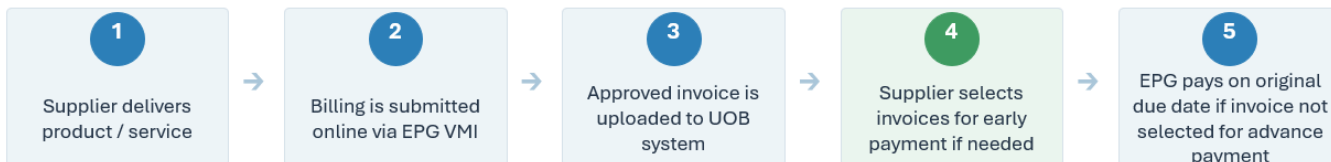
ความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานด้านค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สภาพการจ้างงานที่เหมาะสม และหลักสิทธิมนุษยชน เช่น เสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรองร่วม ขณะเดียวกัน บริษัทได้ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

การสนับสนุนคู่ค้าและการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทมุ่งเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการดำเนินโครงการร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โครงการ Supplier Financing Program ซึ่งดำเนินการร่วมกับสถาบันการเงิน ช่วยให้คู่ค้าสามารถเข้าถึงทางเลือกในการรับชำระเงินล่วงหน้าผ่านระบบดิจิทัล ส่งผลให้คู่ค้ามีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีขึ้น และช่วยลดข้อจำกัดด้านเงินทุนหมุนเวียน อันเป็นการสนับสนุนการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและครอบคลุม นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มและโครงการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดปริมาณของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

How it works



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในอนาคต บริษัทมีแผนเพิ่มการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของคู่ค้า ขยายการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในโครงการและมาตรฐานระดับสากล เพื่อยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากลต่อไป

แบบประเมินด้าน ESG ของคู่ค้า EPG

ที่ บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เรามุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน แบบประเมินนี้จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้เราเข้าใจถึงแนวทางที่ซัพพลายเออร์ของเราบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ได้ดียิ่งขึ้น

เรามีความเชื่อว่าคุณค่าความสำเร็จในระยะยาวไม่เพียงขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางการเงินเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อผู้คน และการบริหารกิจการอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรมด้วย ข้อมูลจากท่านมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความโปร่งใส การระบุนโยบายในการพัฒนา และการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน

กรุณาตอบคำถามตามความเป็นจริงและอย่างรอบคอบ ข้อมูลที่ให้จะถูกเก็บเป็นความลับและใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและตรวจสอบภายในเท่านั้น

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

1.1 ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	ภาษาไทย :
	ภาษาอังกฤษ :
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
ที่อยู่ :	
โทรศัพท์ :	เว็บไซต์ :
วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง :	
ทุนจดทะเบียน :	

ตัวอย่างแบบประเมินด้าน ESG สำหรับคู่ค้าของบริษัท EPG



การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร



การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและข้อจำกัดด้านทรัพยากร บริษัทดำเนินการอย่างเป็นระบบในการระบุ ประเมิน และลดผลกระทบจากการดำเนินงาน ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และการยกระดับความร่วมมือในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

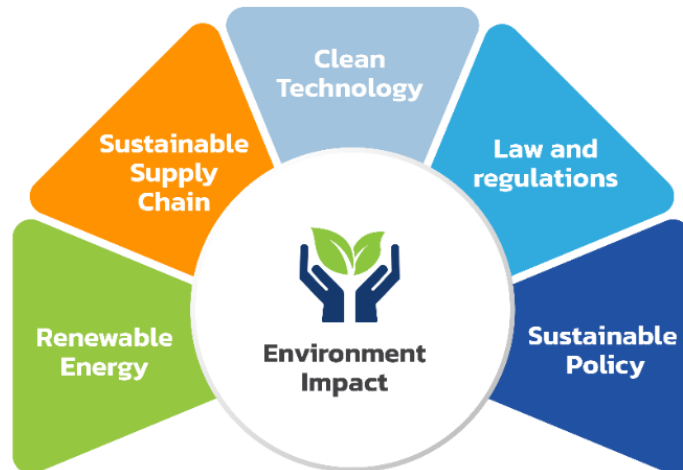
บริษัทบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ โดยได้ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ให้บริษัทและบริษัทย่อยยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด มีการควบคุมและลดผลกระทบจากกระบวนการดำเนินงาน ตลอดจนการติดตามและปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน พร้อมทั้งยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการนำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับแนวทางการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกัน บริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยลดของเสีย ลดการใช้พลังงาน และลดมลพิษที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

ในด้านห่วงโซ่คุณค่า บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาอย่างมีจริยธรรมและคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปตามจรรยาบรรณคู่ค้า รวมถึงสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมของธุรกิจ

บริษัทได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 มาใช้เป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงาน โดยจัดให้มีการทบทวนและตรวจติดตามระบบมาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง และมอบหมายให้คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อน ติดตาม และประสานการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางที่บริษัทกำหนด

ขอบเขตการรายงานข้อมูลในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุม บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมุ่งเน้นการควบคุมผลกระทบจากการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมที่นำมาใช้ภายในองค์กร โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่เหตุการณ์ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจหลัก เพื่อใช้เป็นกลไกในการเฝ้าระวัง ควบคุม และลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินพบว่า บริษัทผ่านทุกประเด็นความเสี่ยงที่ประเมิน

ธุรกิจหลัก	ประเด็นความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมที่ผ่านการประเมิน					
	การรั่วไหลของน้ำเสีย	การรั่วไหลของสารเคมี	คุณภาพน้ำทิ้ง	คุณภาพอากาศ	มลพิษทางเสียง	การจัดการกากอุตสาหกรรม
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

บริษัทกำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม และติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อควบคุมความเสี่ยงตามประเด็นที่ได้ประเมินไว้ รวมถึงสร้างความมั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญทางธุรกิจอย่างเพียงพอและเหมาะสม อันจะช่วยลดโอกาสการเกิดกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอก

นอกเหนือจากการติดตามและตรวจสอบโดยหน่วยงานภายใน บริษัทเปิดให้หน่วยงานภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ ทั้งภาครัฐและหน่วยงานรับรองมาตรฐานสากล เข้าตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับความโปร่งใส เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และยืนยันว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง รอบคอบ และสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

1) การตรวจสอบโดยหน่วยงานราชการ

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้รับการตรวจสอบจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ผลการตรวจสอบพบว่า บริษัทดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามข้อกำหนด และไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)

2) การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอกที่ให้การรับรองมาตรฐาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก และอยู่ภายใต้การตรวจติดตามอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานสำคัญที่บริษัทนำมาใช้ ได้แก่ ระบบ

การจัดการคุณภาพ ISO 9001 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 ระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ISO 14064 การประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ ISO 14046 และระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร (มตช. 2 เล่ม 2)

การรับรองและการตรวจติดตามตามมาตรฐานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับระบบบริหารจัดการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมทั้งสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจหลัก	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 14064-1	ISO 14046	มตช. 2 เล่ม 2
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

การจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน โดยจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ โทรศัพท์ เว็บไซต์ และกล่องรับข้อร้องเรียนบริเวณด้านหน้าสถานประกอบการ เพื่อให้สามารถแจ้งข้อกังวลได้อย่างสะดวกและเหมาะสม อีกทั้งยังกำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบตามแนวทางของมาตรฐาน ISO 14001:2015 เพื่อให้ทุกเรื่องได้รับการตรวจสอบ ติดตาม และจัดการอย่างโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสอบกลับข้อมูลข้อร้องเรียนโดยทำจดหมายถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อขอตรวจสอบข้อร้องเรียนจากผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทที่ร้องเรียนมายังหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจในการกำกับดูแลโดยตรง

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการดำเนินงาน และไม่พบข้อร้องเรียนที่ยื่นผ่านหน่วยงานภาครัฐสะท้อนถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างเหมาะสมและความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ

	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568	ปีบัญชี 2568/2569
จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	0	0	0



การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทตระหนักว่าการจัดการมลพิษทางอากาศเป็นประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและคุณภาพชีวิตของสังคม ภายใต้ความท้าทายของปัญหาคุณภาพอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับโลก บริษัทมุ่งควบคุมและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมยกระดับแนวทางการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

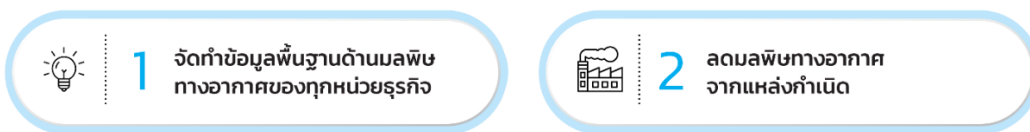
	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
จำนวนครั้งการละเมิดค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทกำหนดแนวทางบริหารจัดการมลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการควบคุมมลสารตั้งแต่แหล่งกำเนิด เริ่มตั้งแต่การกำหนดดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NO₂) และฝุ่นละออง (PM) เพื่อใช้เป็นกรอบในการติดตามและตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ ควบคู่กับการติดตาม ตรวจวัด และประเมินคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เฝ้าระวังการปล่อยของเสียจากกระบวนการผลิตเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด หรืออยู่ในระดับที่ดีกว่าเกณฑ์ดังกล่าว ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ บริษัทอ้างอิงแนวทางตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 ตลอดจนแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามลักษณะของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้การควบคุม การตรวจติดตาม และการประเมินผลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล

ทั้งนี้ ทุกหน่วยธุรกิจมีการกำหนดกระบวนการวัดผล ติดตาม และตรวจสอบตามกรอบมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลจากบริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ขณะที่บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูล และสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการจัดการมลพิษทางอากาศเป็นไปอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

กลยุทธ์หลักของบริษัทในการจัดการการปล่อยมลพิษทางอากาศ



เพื่อให้การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศเป็นไปอย่างมีทิศทางและสามารถขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินงานที่มุ่งเน้นทั้งการสร้างฐานข้อมูลที่ต้องและเพียงพอต่อการบริหารจัดการ ควบคู่กับการควบคุมและลดมลพิษตั้งแต่แหล่งกำเนิด อันเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

1) การจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านมลพิษทางอากาศของทุกหน่วยธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำและพัฒนาข้อมูลพื้นฐานด้านมลพิษทางอากาศของแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อใช้เป็นฐานในการประเมินสถานการณ์ ติดตามแนวโน้ม และวางแผนการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม โดยครอบคลุมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งกำเนิดมลพิษ ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทพัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานจากการคำนวณการปล่อยมลพิษทางอากาศทั้งปีและดำเนินการตรวจวัดประสิทธิภาพระบบบำบัด Wet Scrubber และ Dust Collector เพื่อวางแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันอย่างเหมาะสม เพื่อตรวจวัดค่า

มลพิษทางอากาศตามข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างครอบคลุมทุกบริษัทย่อย จากนั้นได้ติดตามค่าการปล่อยมลพิษทางอากาศและนำเข้าสู่การพิจารณาทบทวนโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี เพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศ

2) การลดมลพิษทางอากาศจากแหล่งกำเนิด

บริษัทมุ่งลดมลพิษทางอากาศจากแหล่งกำเนิดโดยตรง ผ่านการปรับปรุงระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ ตลอดจนเพิ่มความถี่ในการบำรุงรักษาระบบบำบัดมลพิษทางอากาศเพื่อติดตามการปล่อยของเสียจากปล่องระบายให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินงานปีบัญชี 2568/2569 บริษัทเดินหน้าขยายระบบบำบัด Dust Collector เพื่อรองรับกำลังการผลิตที่เกิดขึ้นในอนาคต พร้อมทั้งให้หน่วยงานวิศวกรรมปรับแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกันระบบบำบัดมลพิษทางอากาศให้มีความถี่มากขึ้น

โครงการสำคัญ: การติดตั้งอุปกรณ์ดักจับมลพิษทางอากาศที่ปล่องระบาย

ธุรกิจของบริษัททั้งหมดเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีปล่องที่มีการเผาไหม้ มีเฉพาะปล่องที่ระบายมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตเท่านั้น บริษัทกำหนดวิธีดักจับมลพิษทางอากาศก่อนปล่อยออกจากปล่องระบายเพื่อติดตามและควบคุมระดับก๊าซและมลพิษทางอากาศ รายละเอียดแสดงตามตารางด้านล่าง

ชนิดมลพิษทางอากาศ	วิธีการดักจับมลพิษทางอากาศก่อนปล่อยออกจากปล่องระบาย
NOx	Wet Scrubber System
SOx	Wet Scrubber System
Persistent Organic Pollutants (POP)	Activated Carbon System
Volatile Organic Compounds (VOC)	Activated Carbon System
Hazardous Air Pollutants (HAP)	Activated Carbon System
Particulate Matter (PM)	Dust Collector System
Carbon Monoxide (CO)	Wet Scrubber System
Carbon Dioxide (CO ₂)	Activated Carbon System
Dichloromethane (CH ₂ Cl ₂)	Activated Carbon System
Total Suspended Particulate (TSP)	Dust Collector System

ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทกำหนดให้ทุกบริษัทย่อยตรวจวัดปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เป็นข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้เสียปัจจุบันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ตรวจวัดมลพิษทางอากาศภายในสถานประกอบการจากทุกแหล่งปล่อยมลพิษทางอากาศเป็นประจำโดยใช้บริการทดสอบและตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งคำนวณการปล่อยมลพิษทางอากาศในภาพรวมของบริษัทเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการที่แหล่งกำเนิด เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ ซึ่งค่ามลพิษทางอากาศที่วัดได้ทุกค่าจากทุกแหล่งกำเนิดอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดตลอดทั้งปี บริษัทได้เข้าตรวจสอบตามมาตรฐานสากล

โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลจาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

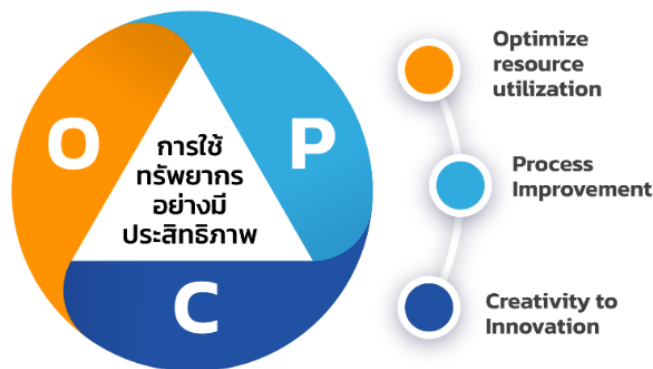
	เป้าหมายปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงานปีบัญชี 2568/2569
ปริมาณการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ppm)	น้อยกว่า 60	1.04
ปริมาณการปล่อยก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (ppm)	น้อยกว่า 200	2.95
ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของอนุภาคขนาดเล็ก (micron)	ไม่มากกว่า 2.5	0.36

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งลดการสูญเสีย ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางบริบทที่ทั้งประเทศไทยและทั่วโลกต่างให้ความสำคัญมากขึ้นกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการเติบโตที่ยั่งยืน บริษัทเชื่อว่าการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรอบคอบไม่เพียงช่วยยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนในการดำเนินงาน แต่เป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการโดยยึดหลักการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้บริบทของโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่แน่นอน บริษัทได้กำหนดกรอบการดำเนินงานตามแนวคิด OPC เพื่อเป็นแนวทางร่วมของทุกหน่วยธุรกิจ ประกอบด้วย “O: Optimize Resource Utilization (การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ)” “P: Process Improvement (การปรับปรุงกระบวนการผลิต)” และ “C: Creative to Innovation (การคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม)” โดยมุ่งหวังให้ทุกหน่วยธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการสูญเสีย และสร้างคุณค่าเพิ่มจากการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม



บริษัทนำแนวคิดการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-efficiency ตามแนวทางของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) มาใช้เป็นกรอบสำคัญในการประเมินความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์กับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อสะท้อนศักยภาพขององค์กรในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการรักษาระดับผลกระทบต่อระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

โดยนำผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดต้นทุน รวมถึงลดการใช้พลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับสมรรถนะด้านการจัดการกับองค์กรหรือภาคธุรกิจอื่น ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน (Benchmarking) โดยการประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสามารถทำได้จากการพิจารณาสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือปริมาณผลิตภัณฑ์ เปรียบเทียบกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่สูงแสดงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ และค่าสัดส่วนระหว่างค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ของปีที่ประเมินเทียบกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ในปีฐาน ทั้งนี้ค่าแฟคเตอร์ X (Factor X) ที่มากกว่า 1 แสดงถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน โดยเป้าหมายหลักสำคัญของ Eco-efficiency คือ การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จะเป็นแนวทางที่นำไปสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production: SCP) ทั้งในส่วนของการผลิต การใช้สินค้า และการบริการที่สนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็สามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลด

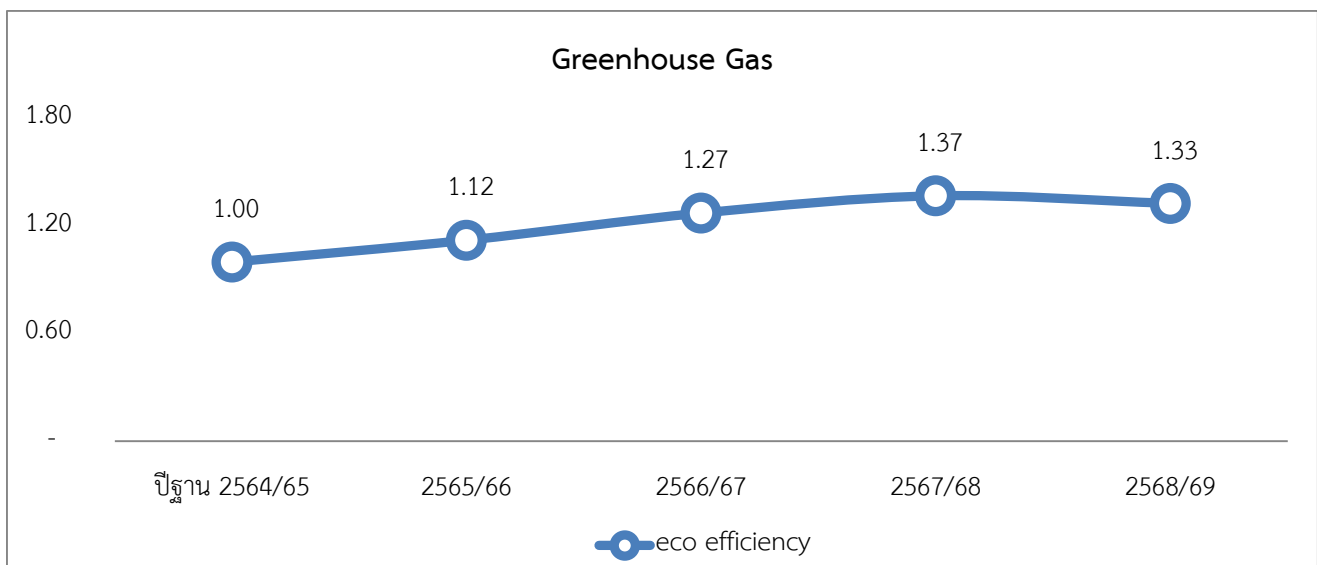
การปล่อยมลพิษและของเสียตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นการผลิต การใช้สินค้าและบริการที่ยั่งยืน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งเน้นการคำนึงถึงตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การผลิต การใช้งาน การใช้ซ้ำ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดซากผลิตภัณฑ์

ซึ่งการคำนวณประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-efficiency บริษัทยึดถือตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 14045 โดยใช้ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปีนั้น ๆ สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัท และใช้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นตัวแทนผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) และทางอ้อม (scope 2) ครอบคลุม บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย

	ปีบัญชี 2564/2565 (ปีฐาน*)	ปีบัญชี 2568/2569
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ต้นผลิตภัณฑ์ ต่อ ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1.00	1.33
ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อ ต้นผลิตภัณฑ์)	1.00	0.75

หมายเหตุ *ปีฐานคือ ปีบัญชี 2564/2565 โดยเปลี่ยนปีฐานจากปีบัญชี 2562/2563 เป็น ปีบัญชี 2564/2565 เนื่องจากปีบัญชี 2565/2566 เป็นปีแรกที่ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ดำเนินการประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มีค่าแฟคเตอร์ X เท่ากับ 1.33 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน 2564/65 แต่ลดลงจากปีก่อนหน้าสาเหตุหลักจากการรั่วไหลของสารทำความเย็นจากระบบปรับอากาศของกลุ่มธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น จากความเสี่ยงดังกล่าวโดยบริษัทมอบหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจย่อยดำเนินการจัดทำแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกันให้มีความรัดกุมและเข้มข้นขึ้นเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 1 ลง



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนตลอดจนการส่งเสริมพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อรองรับทิศทางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศไทยและประชาคมโลก บริษัทเชื่อว่าการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยลดต้นทุนและลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคง ลดความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานที่ผันผวนในอนาคตและความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Energy Intensity) เทียบกับปีฐาน*	ลดลงร้อยละ 3.00	ลดลงร้อยละ 3.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.62

หมายเหตุ *ปีฐาน คือ ปีบัญชี 2562/2563

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลังงานในจุดที่มีนัยสำคัญจากการประเมินการใช้พลังงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ ควบคู่กับการรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางการดำเนินงานด้านพลังงาน ดังนี้



บริษัทนำระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากลมาใช้เป็นกรอบในการวัดผล ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานด้านพลังงาน เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเป็นระบบและสามารถปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบัน บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัด ดำเนินงานภายใต้ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011 และข้อมูลด้านระบบการจัดการพลังงานที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ได้รับการรับรองความถูกต้องของกระบวนการจากบริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงผลักดันให้ทุกหน่วยธุรกิจยกระดับการบริหารจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเดียวกัน โดยตั้งเป้าหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011 ทั้งนี้ ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์

จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานดังกล่าวแล้ว ขณะที่บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การรับรองในระยะต่อไป

การดำเนินงาน

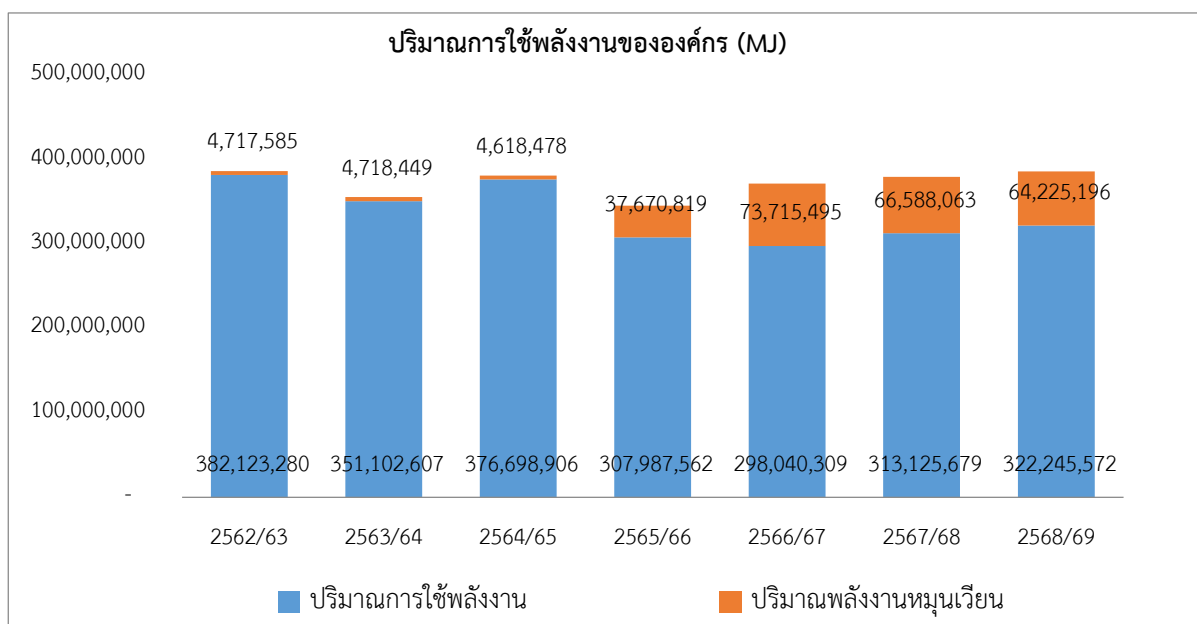
การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจำนวน 7 โครงการ ซึ่งสามารถประหยัดการใช้พลังงานได้รวมทั้งสิ้น 70,324,405 เมกะจูล คิดเป็นมูลค่า 80,091,683 บาท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 9,748 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 302-4)

หน่วยธุรกิจ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	พลังงานที่ลดได้ (เมกะจูลต่อปี)	มูลค่า (บาท/ปี)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	โครงการลดการสูญเสียจากระบบอัดอากาศ	2,610,431	2,972,991	362
	โครงการลดการสูญเสียจากระบบ Chiller	303,308	45,434	42
	โครงการลดการสูญเสียจากระบบตู้อบ	1,163,834	1,325,478	161
	โครงการลดการสูญเสียจากระบบขึ้นรูป	1,075,180	1,224,510	149
	โครงการลดการสูญเสียจากระบบปรับอากาศ	309,240	352,190	43
	โครงการลดการสูญเสียจากระบบแสงสว่าง	637,216	725,719	88
	โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	64,225,196	73,145,362	8,902
รวม		70,324,405	80,091,683	9,748

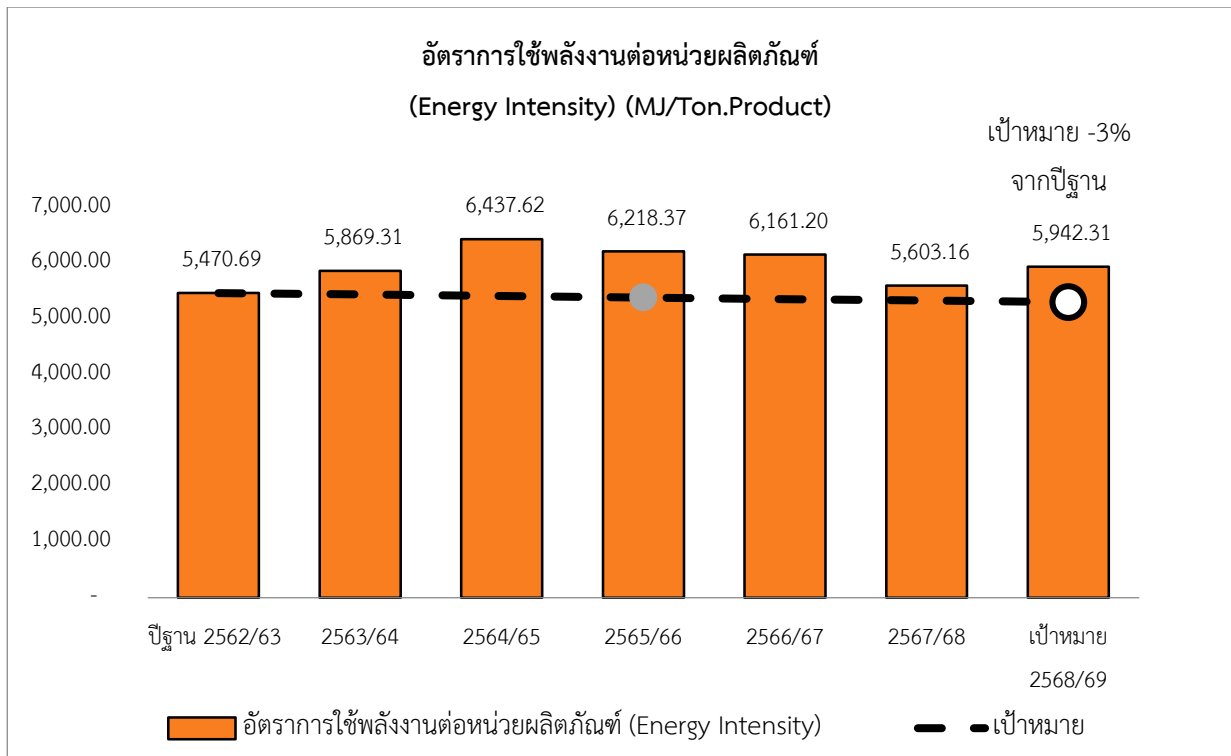
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน 322,245,572 เมกะจูลและมีการใช้พลังงานหมุนเวียน 64,225,196 เมกะจูล (Disclosure 302-1) รวมพลังงานที่บริษัทใช้ทั้งสิ้น 386,470,768 เมกะจูล (Disclosure 302-1) ลดลง 370,096 เมกะจูลหรือร้อยละ 0.10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563



อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.62 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 จาก 5,470 เมกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์ เป็น 5,942 เมกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์ (Disclosure 302-3) เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 ถึงแม้ว่าจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัทเริ่มมีประสิทธิภาพมากขึ้นใกล้เคียงกับปีฐาน เนื่องจากปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นอันมีสาเหตุจากกลุ่มธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น มีการพัฒนาสูตรการผลิตใหม่ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต รวมทั้งผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของรถยนต์ไฟฟ้าที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงในธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนและตกแต่งยานยนต์ ส่งผลให้ยอดขายการผลิตลดลง แต่บริษัทยังคงมีการใช้พลังงานในส่วนที่ไม่ก่อให้เกิดผลผลิต (Fixed Energy)





การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการของเสียเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
อัตราการเกิดของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Waste Generation Intensity) เทียบปีฐาน* (ต้นต่อตันผลิตภัณฑ์)	ลดลงร้อยละ 12.00	ลดลงร้อยละ 12.00	ลดลงร้อยละ 14.67

หมายเหตุ: *ปีฐานคือ ปีบัญชี 2562/2563

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียจากแหล่งกำเนิด การคัดแยก การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการรีไซเคิลอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมและติดตามการจัดการของเสียให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ให้ทุกหน่วยธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตที่ช่วยลดการเกิดของเสียหรือนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีกรอบการดำเนินงานตามมาตรการ 3 ป. ได้แก่ “การประหยัด” ทบทวนการเกิดของเสีย ลดการเกิดของเสียโดยไม่จำเป็น และพิจารณาลดของเสียที่แหล่งกำเนิด “ประโยชน์” สร้างประโยชน์จากของเสียที่เกิดขึ้นขององค์กรโดยพิจารณาปรับปรุงของเสียให้มีคุณภาพที่เหมาะสมและเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้งและ “การเพิ่มประสิทธิภาพ” เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด



บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้ทบทวนการกำหนดเป้าหมายด้านของเสียประจำปีเพื่อให้สอดคล้องตามแต่ลักษณะของธุรกิจและติดตามผลความคืบหน้าของการพัฒนาระบบการจัดการด้านของเสียเป็นประจำผ่านคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละบริษัทย่อย โดยในการดำเนินการของแต่ละบริษัทย่อยนั้น อ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 และมาตรฐานแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

อีกทั้ง บริษัทมุ่งส่งเสริมความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเสริมสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลของเสียในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และ

บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการของเสีย



กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการของเสียประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

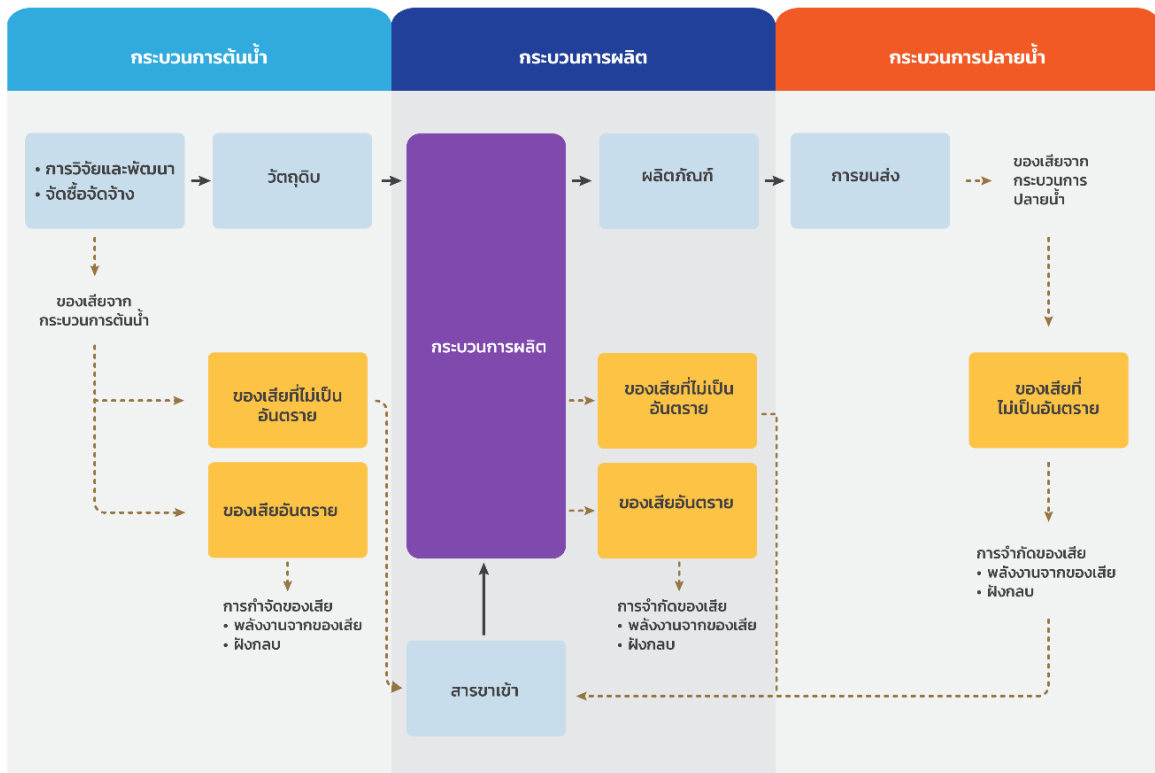
1. **วางระบบ รื้ออบของเสีย** การจัดทำระบบข้อมูลของเสียอย่างครบถ้วนเพื่อการวางแผนและลดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
2. **ลดพิษ ลดฝังกลบ** มุ่งลดปริมาณของเสียอันตรายและลดการพึ่งพาการฝังกลบผ่านการปรับปรุงกระบวนการและการแยกของเสีย
3. **แปรของเสีย ให้เกิดคุณค่า** เพิ่มศักยภาพในการใช้ซ้ำและใช้ใหม่ของของเสีย เพื่อให้กลับมาเกิดประโยชน์ในระบบเศรษฐกิจอย่างเหมาะสม

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์ในแต่ละด้านจากความร่วมมือของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โครงการสำคัญ

การจัดทำข้อมูลพื้นฐานของเสีย

บริษัทกำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจจัดทำสมดุลของเสีย (Waste Balance) โดยใช้ระบบเครือข่ายออนไลน์ภายในบริษัท บันทึกข้อมูลของเสียแต่ละประเภทเพื่อให้ง่ายต่อการแบ่งแยกชนิดและวิธีการกำจัด ซึ่งข้อมูลที่ทำกรจัดเก็บจะถูกนำไปใช้เพื่อทบทวนแผนฝังการไหลของของเสียของบริษัท (Disclosure 306-1)



การลดปริมาณของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดขยะฝังกลบให้เป็นศูนย์หรือ Zero Waste to Landfill เพื่อผลักดันไปสู่การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน จึงได้ริเริ่มโครงการและการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยพิจารณาของเสียตั้งแต่ต้นทาง ตลอดจนปลายทางเพื่อป้องกันและลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน มีโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการพิจารณาลดการจัดซื้อวัตถุดิบหรืออุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการกำจัดแบบฝังกลบ

เพื่อสนับสนุนการลดการใช้วัตถุดิบ คณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด ได้ทำงานร่วมกับฝ่ายจัดซื้อในการพิจารณาความเสี่ยงของวัตถุดิบหรืออุปกรณ์สนับสนุนในองค์กร ควบคู่กับการดำเนินงานตามนโยบายการใช้สารทดแทนหรือสารที่มีอันตรายน้อยกว่า เพื่อลดการใช้วัตถุดิบที่มีสารอันตรายซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการจัดของเสียด้วยวิธีฝังกลบ

โครงการกำหนดแนวทางการจัดการขยะอย่างรับผิดชอบ

บริษัทได้ร่วมมือกับแต่ละหน่วยธุรกิจในการกำหนดแนวทางการจัดการของเสียตามประเภทอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ลดขยะและของเสียไปยังหลุมฝังกลบ และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การกำหนดแนวทางการจัดการขยะอย่างรับผิดชอบ

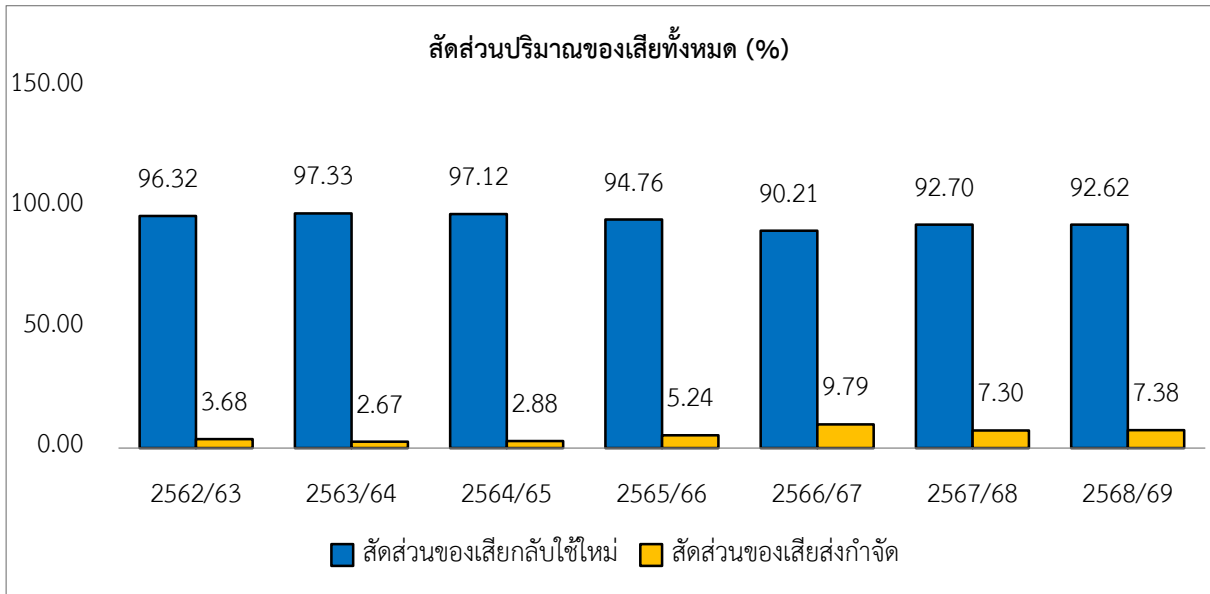
การจัดการ	ประเภทของเสีย	ปริมาณ (ตัน)	วิธีการจัดการ
ปริมาณของเสียที่กลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ (ร้อยละ 92.62)	ของเสียอันตราย น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว แบตเตอรี่ใช้แล้ว ถังปนเปื้อน	60 (ร้อยละ 0.40)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ของเสียไม่อันตราย เศษยาง เศษพลาสติก ไม้พาเลท พลาสติกพาเลท	13,782 (ร้อยละ 92.22)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล - ติดตามการจัดการด้วย Non-Hazardous Waste Manifest
ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัด (ร้อยละ 7.38)	ขยะอันตราย หลอดฟลูออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย เศษผ้า/ถุงมือปนเปื้อน	119 (ร้อยละ 0.80)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม หรือทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ขยะอันตราย น้ำล้างอุปกรณ์เครื่องแก้วจาก ห้องปฏิบัติการ	315 (ร้อยละ 2.11)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปบำบัดด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ขยะอันตราย บรรจุภัณฑ์ปนเปื้อน กระป๋องสเปรย์	20 (ร้อยละ 0.13)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปฝังกลบอย่างปลอดภัย - ติดตามการจัดการด้วย Hazardous Waste Manifest
	ของเสียไม่อันตราย เศษยางที่ปนเปื้อนเศษพลาสติก	648 (ร้อยละ 4.34)	- นำส่งบริษัทรับจัดการเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม - ติดตามการจัดการด้วย Non-Hazardous Waste Manifest

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต

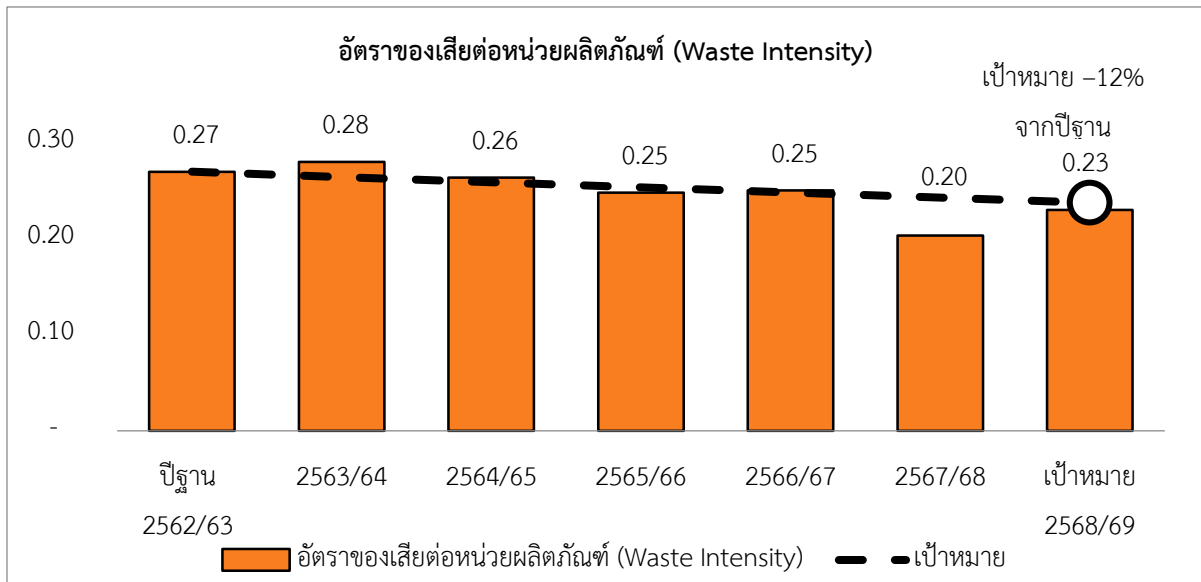
ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีปริมาณของเสียทั้งหมดจากกระบวนการผลิตจำนวน 14,944 ตัน (Disclosure 306-3) ลดลงจากปีบัญชี 2562/2563 ร้อยละ 21.52 โดยบริษัทมีการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่จำนวน 13,842 ตัน คิดเป็นร้อยละ 92.62 จากของเสียทั้งหมด (Disclosure 306-4) และมีของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีต่าง ๆ จำนวน 1,102 ตัน คิดเป็นร้อยละ 7.38 จากของเสียทั้งหมด (Disclosure 306-5)

ซึ่งปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบมีจำนวน 40 ตัน คิดเป็นร้อยละ 0.15 จากของเสียทั้งหมด โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีสัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ลดลงร้อยละ 24.53 จากปีฐาน 2562/2563



อัตราของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

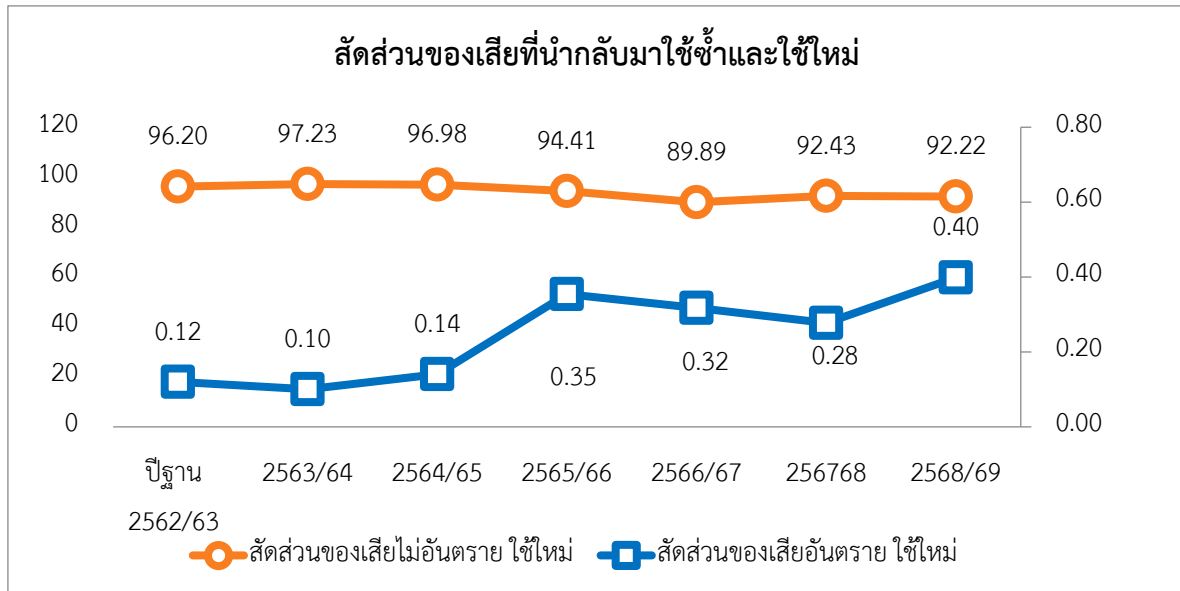
เมื่อพิจารณาอัตราของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัท พบว่าลดลงร้อยละ 14.67 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 จาก 0.27 ตันของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ เป็น 0.23 ตันของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ สืบเนื่องจากกลุ่มบริษัทย่อยมีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น โดยพยายามเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการ เช่น ทำการผลิตในครั้งหนึ่งเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ของเสียในการผลิตนั้นลดลง รวมทั้งพยายามนำของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยอาศัยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้เป็นหนึ่งในกรอบการบริหารจัดการ



อัตราของเสียที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และใช้ใหม่ (Recycle) ให้เพิ่มขึ้น ทั้งของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทดำเนินการหลายวิธีเพื่อเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ เช่น การนำระบบเครือข่ายออนไลน์ภายในบริษัทมาใช้บันทึกข้อมูลของเสียแต่ละประเภท รวมทั้งการพิจารณาจัดหาคู่ค้าที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกัน บริษัทในการแลกเปลี่ยนของเสีย (Industrial Symbiosis) ส่งผลให้ของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่มีสัดส่วนลดลงเป็นร้อยละ 92.62 ของ

ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดหรือลดลงร้อยละ 24.77 จากปีฐาน 2562/63 แต่ของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 0.40 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 160.81 จากปีฐาน 2562/63 มีสาเหตุจากบริษัทคู่ค้า ซึ่งเคยรับของเสียจากกระบวนการผลิตประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถรับซื้อของเสียจากบริษัทได้อีกต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้คู่ค้ารายใหม่ในการทดลองนำเศษยางตัดขอบไปใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่อีกครั้ง



การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด เข้าร่วมเป็นบริษัทนำร่องในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกากอุตสาหกรรมเพื่อนำไปสู่ Zero Waste to Landfill (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อยกระดับการบริหารจัดการของเสียในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม



บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลจัดเก็บและการขนส่งของเสีย รวมถึงการกำจัด ที่อาจเกิดเหตุการณ์การรั่วไหลหรือปนเปื้อนระหว่างดำเนินการ และส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงกำหนดให้มีการตรวจติดตามใบกำกับการขนส่งและกำจัดของเสียอันตรายตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการตลอดกระบวนการบริหารจัดการของเสียเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัทกำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านเว็บไซต์: www.epg.co.th หรือร้องเรียนไปยังบริษัทย่อยโดยตรง บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียนตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ซึ่งในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียของบริษัทแต่อย่างใด



การบริหารจัดการน้ำ

ภายใต้บริบทของความเสี่ยงด้านน้ำที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งภัยแล้ง อุทกภัย และความผันผวนของปริมาณน้ำ บริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการน้ำเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและกระบวนการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำ และเพื่อสนับสนุนความมั่นคงของธุรกิจควบคู่กับการดูแลทรัพยากรน้ำในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity) เทียบกับปีฐาน	ลดลงร้อยละ 3.00	ลดลงร้อยละ 3.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.37

*ปีฐาน คือ ปีบัญชี 2562/2563

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตลอดกระบวนการดำเนินงาน โดยมีการติดตามและควบคุมการใช้น้ำ การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การลดการสูญเสีย และการส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อช่วยลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และบริหารความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ ชุมชน และระบบนิเวศ

บริษัทกำหนดให้ทุกบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 พร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทยังสื่อสารผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียผ่านช่องทางภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้และลดข้อกังวลของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

บริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเป็นประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและความต่อเนื่องทางธุรกิจ จึงกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ พร้อมมอบหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจดำเนินการชี้แจงและประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ ผ่านการจัดทำ Water Scarcity Footprint ตามมาตรฐาน ISO 14046 เพื่อให้สามารถประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิต การใช้งาน จนถึงการจัดการซาก ตลอดจนทำความเข้าใจความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ สำหรับการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคภายในสถานประกอบการ บริษัทกำหนดให้ทุกธุรกิจกำหนดเป้าหมาย มาตรการ และแนวทางควบคุมการใช้น้ำที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละหน่วยงาน ควบคู่กับการส่งเสริมจิตสำนึกและความตระหนักรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและประหยัด เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานผลต่อคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง อีกทั้ง บริษัทยังมุ่งส่งเสริมความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการอนุรักษ์และใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำโดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบข้อมูล การประเมินและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรน้ำได้อย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความพร้อมต่อความท้าทายด้านน้ำที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีกลยุทธ์สำคัญดังนี้



1 จัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานด้าน
การใช้งาน และคุณภาพน้ำทิ้ง



2 บริหารความเสี่ยงด้านการ
จัดการน้ำ



3 ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วย
ผลิตภัณฑ์

- พัฒนาระบบข้อมูลพื้นฐานด้านการใช้น้ำและคุณภาพน้ำทิ้ง** ยกกระดับการจัดเก็บและบริหารข้อมูลการใช้น้ำและคุณภาพน้ำทิ้ง เพื่อสนับสนุนการติดตามผล วิเคราะห์ประสิทธิภาพ และกำหนดแนวทางปรับปรุงได้อย่างแม่นยำ
- บริหารความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ** ประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการใช้น้ำและน้ำทิ้งอย่างรอบด้าน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมาย และการดำเนินธุรกิจ
- ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์** ผ่านการควบคุมการใช้น้ำ การลดการสูญเสีย และการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน

การจัดทำสมดุลน้ำ (Water Balance) ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ

บริษัทมุ่งยกระดับการบริหารจัดการน้ำบนพื้นฐานของข้อมูลที่ครบถ้วนและเชื่อถือได้ โดยในปีรายงาน บริษัทได้ดำเนินการจัดทำ Water Flow Diagram ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อติดตามเส้นทางการใช้น้ำและการระบายน้ำในแต่ละกระบวนการอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งติดตั้งมาตรวัดน้ำเพื่อเพิ่มความถูกต้องในการตรวจสอบปริมาณน้ำเข้า-ออกให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำและกำหนดแนวทางรองรับ

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำผ่านกระบวนการประเมินบริบทตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 และกำหนดมาตรการรองรับในกรณีที่พบความเสี่ยงในระดับสูง ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้น้ำจากแหล่งที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยมุ่งลดสัดส่วนการใช้น้ำบาดาล และเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำผิวดินจากแหล่งกักเก็บน้ำของบริษัทฯ

จากการประเมินพบว่าธุรกิจของบริษัทจะเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตในระดับไม่สูงเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมใช้น้ำเข้มข้นประเภทอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในแต่ละพื้นที่ฐานการผลิต (Water Stress Areas) รวมถึงการจัดทำสมดุลน้ำ (Water Balance) ของแต่ละธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง ผลการประเมินพบว่าโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำภาคตะวันออก (East Coast Gulf) ซึ่งมีความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของทรัพยากรน้ำในระยะยาว

การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

บริษัทส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแนวทางปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยในปีรายงาน บริษัทได้ดำเนินโครงการกักเก็บน้ำฝนจากน้ำใต้ดิน เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการ ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญในการสนับสนุนกลยุทธ์การลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

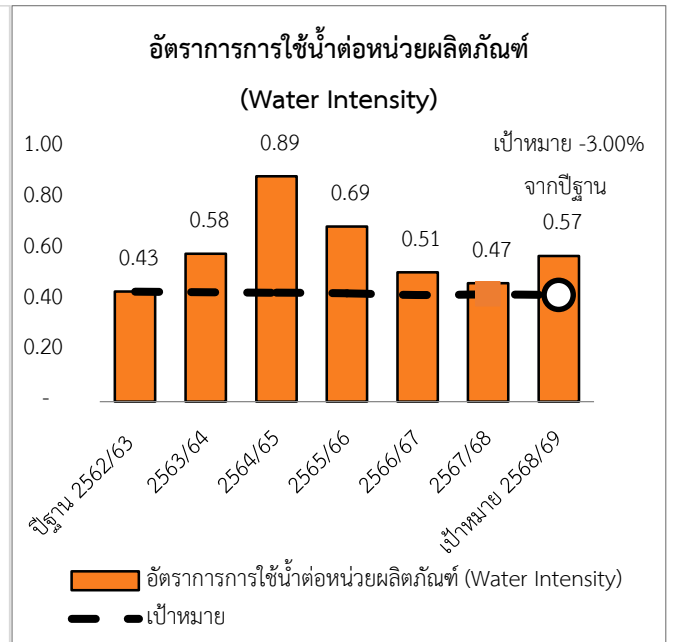
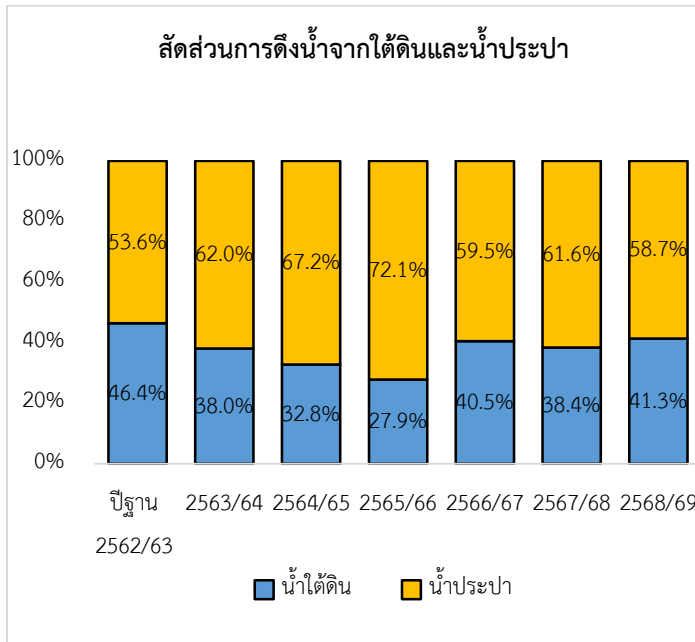
การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและน้ำเสีย

ในรอบการรายงานที่ผ่านมาบริษัทพยายามใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพผ่านโครงการ “ประหยัดน้ำ คุณทำได้” โดยรณรงค์ให้กักน้ำซักโครกเพียงครั้งเดียวต่อการเข้าห้องน้ำ 1 ครั้ง ผ่านการติดป้ายให้ความรู้ในห้องน้ำ ซึ่งสามารถช่วยลดน้ำลง 3 ลิตรต่อครั้ง และประหยัดน้ำได้ถึง 100 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีการใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของน้ำสำหรับระบบหล่อเย็นในกระบวนการผลิตและน้ำเพื่อการอุปโภคภายในโรงงาน เช่น การซักล้าง การทำความสะอาดร่างกาย และการทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยบริษัทใช้น้ำประปา 50,537 ลูกบาศก์

เมตร และน้ำบาดาล 35,629 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 86,166 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-3) ลดลง 5,994 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 6.50 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563

แหล่งน้ำที่ดึงน้ำมาใช้	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2563/2564	ปีบัญชี 2564/2565	ปีบัญชี 2565/2566	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568	ปีบัญชี 2568/2569
น้ำใต้ดิน (ลบ.ม.)	42,766	43,181	34,950	28,655	38,244	38,661	35,629
น้ำประปา (ลบ.ม.)	49,394	70,315	71,449	74,154	56,175	62,042	50,537



ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีการระบายน้ำที่ออกสู่แหล่งน้ำผิวดินทั้งหมดรวม 61,448 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-4) ซึ่งน้ำทิ้งที่ทางบริษัทระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมนั้นแบ่งเป็น 2 ส่วน น้ำทิ้งที่มีการปนเปื้อนสารเคมีจะถูกส่งไปบำบัดแบบการบำบัดทางเคมี (Chemical Treatment) ส่วนน้ำที่มาจากโรงอาหารนั้นจะต้องผ่านถังดักไขมัน และถูกส่งต่อไปยังบ่อเติมอากาศในพื้นที่ของ บริษัทและมีภาววิเคราะห้คุณภาพน้ำทิ้งโดยบริษัทภายนอกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์ตามระบบ ISO 17025 เพื่อให้ น้ำทิ้งมีคุณภาพเป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องกำหนดมาตรฐานการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 ก่อนปล่อยออกสู่ลำรางสาธารณะหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ

ทั้งนี้ ในปีบัญชี 2568/2569 เนื่องจากกลุ่มธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น มีการเพิ่มรอบการล้างระบบบำบัดแบบ Wet Scrubber เพื่อลดผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศต่อโรงงานข้างเคียง ส่งผลให้การใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น 6,647 ลูกบาศก์เมตรหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.75 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563 อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.14 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.37 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562/2563

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพน้ำและการกำกับดูแลการปล่อยน้ำทิ้งอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย มาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทุกหน่วยธุรกิจได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ติดตาม และตรวจสอบตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลและกระบวนการจากบริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด โดยในปีบัญชี 2568/2569 คุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมยังเป็นไปตามคุณภาพมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกประการ



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านกฎหมาย มาตรการทางการค้า ข้อกำหนดของลูกค้า และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการพัฒนาสินค้านวัตกรรมและบริการ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า นักลงทุน และคู่ค้าระดับสากล พร้อมรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) เทียบกับปีฐาน*	ลดลงร้อยละ 4.00	ลดลงร้อยละ 4.00	ลดลงร้อยละ 17.30
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เทียบกับปีฐาน	ลดลงร้อยละ 2.00	ลดลงร้อยละ 2.00	ลดลงร้อยละ 24.68

หมายเหตุ *ปีฐาน คือ ปีบัญชี 2564/2565 โดยเปลี่ยนปีฐานจากปีบัญชี 2562/2563 เป็น ปีบัญชี 2564/2565 เนื่องจากปีบัญชี 2565/2566 เป็นปีแรกที่ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ดำเนินการประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นก่อให้เกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง เช่น สภาวะภัยแล้ง น้ำท่วม ฝนกรด รวมถึงพืชผลที่ไม่ออกตามฤดูกาล อีกทั้งนโยบาย และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของเวทีโลก และหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย เช่น การที่ประเทศไทยประกาศเป้าหมายจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties: COP) ซึ่งจะนำมาสู่การออกกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้นในอนาคต ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นความท้าทายของบริษัท ที่จะยกระดับการบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกที่กำลังจะเกิดขึ้น

บริษัทใช้พลังงานเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ในขณะเดียวกันกิจกรรมการใช้พลังงานปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์และเป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์แต่ละด้านด้วยความร่วมมือของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน บริษัทมอบนโยบายให้บริษัทย่อยกำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความเหมาะสมของแต่ละลักษณะธุรกิจ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทยังมอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะทำงานกลุ่มย่อยของแต่ละบริษัทย่อย เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินการโดยมีการประชุมเพื่อสรุปผล 1 ครั้งต่อปี พร้อมทั้งสื่อสารและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับรวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ให้ความรู้ตระหนักรู้และดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพร้อมกัน

กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งการจัดทำฐานข้อมูล การควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน โดยมุ่งหวังให้ทุกหน่วยธุรกิจสามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการดำเนินงาน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะยาวเป้าหมายสำคัญของบริษัทประกอบด้วย

- 1) จัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรและผลิตภัณฑ์** เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผน ติดตามผล และกำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งผลิต** เพื่อควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) จากกระบวนการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิต การบริหารจัดการเชื้อเพลิง และการดูแลอุปกรณ์หรือเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน** เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) จากการใช้ไฟฟ้าและพลังงานภายในองค์กร ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าในทุกหน่วยงาน
- 4) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน** เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำตามความเหมาะสมของแต่ละหน่วยธุรกิจ

การดำเนินงาน

เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการจัดทำฐานข้อมูล การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการปล่อยจากแหล่งกำเนิด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน โดยมุ่งให้การดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจสามารถตอบสนองต่อทิศทางการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสมและเป็นรูปธรรม ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

การจัดทำการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ ในทุกธุรกิจ

บริษัทจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวทางการประเมินคาร์บอน

ฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ก๊าซเรือนกระจกในแต่ละ Scope ที่บริษัทใช้ในการคำนวณประกอบด้วย คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) มีเทน (CH₄) ไนตรัสออกไซด์ (N₂O) กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC_s) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) และไนโตรเจนฟลูออไรด์ (NF₃) ซึ่งบริษัทได้ทำการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำมาคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นประจำทุกปี

โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีบัญชี 2568/2569 ของบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับการทวนสอบข้อมูลความถูกต้องของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway) จากหน่วยวิจัยเพื่อการจัดการพลังงานและเศรษฐกิจนิเวศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการทวนสอบข้อมูลความถูกต้องของข้อมูลจาก บริษัท อีซีอีอี จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการทวนสอบข้อมูลความถูกต้องของข้อมูลจากมหาวิทยาลัยพะเยา



- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

โครงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งผลิต

บริษัทดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) จากแหล่งผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลดการรั่วไหลของสารทำความเย็นและการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกิจกรรมการดำเนินงาน ตัวอย่างโครงการ เช่น การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศจากการใช้สารทำความเย็นชนิด R22 เป็น R32 ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการปล่อยสารทำความเย็นที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับแผนการผลิตเพื่อลดการเคลื่อนย้ายที่ไม่จำเป็นภายในกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางตรงขององค์กร

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

บริษัทดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า (Scope 2) และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในภาพรวม โดยมีการนำระบบ Internet of Things (IoT) มาใช้ควบคุมการเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศและระบบ Chiller ให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง รวมถึงดำเนินการลดการรั่วไหลของลมในระบบปรับอากาศ ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดที่มีผลต่อการสูญเสียพลังงานอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน บริษัทได้ปรับปรุงระบบแสงสว่างภายในพื้นที่ดำเนินงานโดยเปลี่ยนมาใช้หลอด LED และเลือกใช้คอมไฟแบบเคลื่อนที่ที่เหมาะสมกับลักษณะของงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในเครื่องจักรสำคัญ ผ่านมาตรการลดการสูญเสียความร้อนจากตู้อบ และการเปลี่ยนสายพานประหยัดพลังงานในระบบต้นกำลัง เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าในกระบวนการผลิต

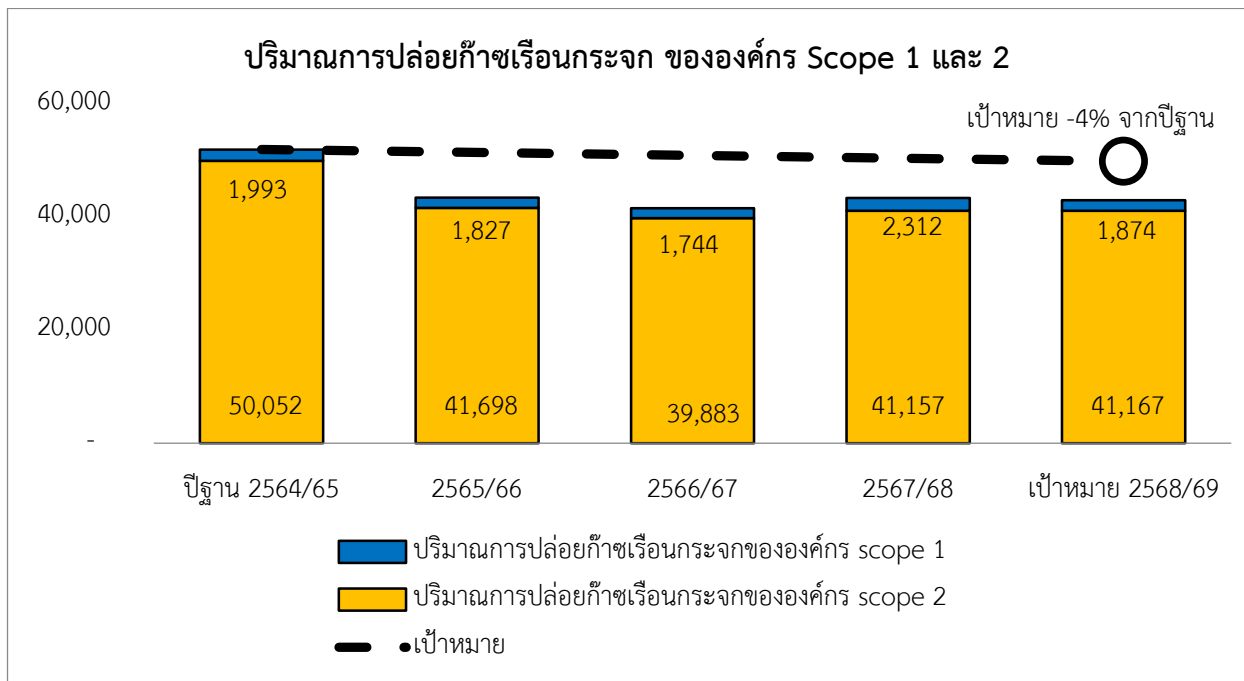
โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งฟอสซิล บริษัทได้ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต และพื้นที่ดำเนินงานต่าง ๆ ผ่านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารผลิตของแต่ละบริษัทในกลุ่ม โดยในปี รายงาน บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารผลิต โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ 3.9 เมกะวัตต์ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีกำลังผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ 8.04 เมกะวัตต์ และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีกำลังผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ 4.96 เมกะวัตต์ การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานขององค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Scope 1 และ Scope 2)

จากการดำเนินงาน รอบการรายงานปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) จำนวน 1,874 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-1) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) จำนวน 41,167 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-2) รวมก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ที่บริษัทปลดปล่อยเท่ากับ 43,040 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 9,003 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าหรือร้อยละ 17.30 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564/2565



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)

ตามข้อกำหนดการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก องค์กรมหาชน ผู้ให้การรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศได้เปลี่ยนข้อกำหนดการรายงานก๊าซเรือนกระจกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ซึ่งเป็นไปตาม ISO 14064-1 โดยเพิ่มเติมข้อกำหนดว่าองค์กรต้องมีกระบวนการชี้แจงแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งระบุเกณฑ์ประเมินนัยสำคัญที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีผลบังคับใช้ในการรายงานในเดือนตุลาคม 2564 นั้น ดังนั้น บริษัทจึงได้ปรับปรุงประเภทของกิจกรรมที่ต้องรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ในรอบปีที่ผ่านมา

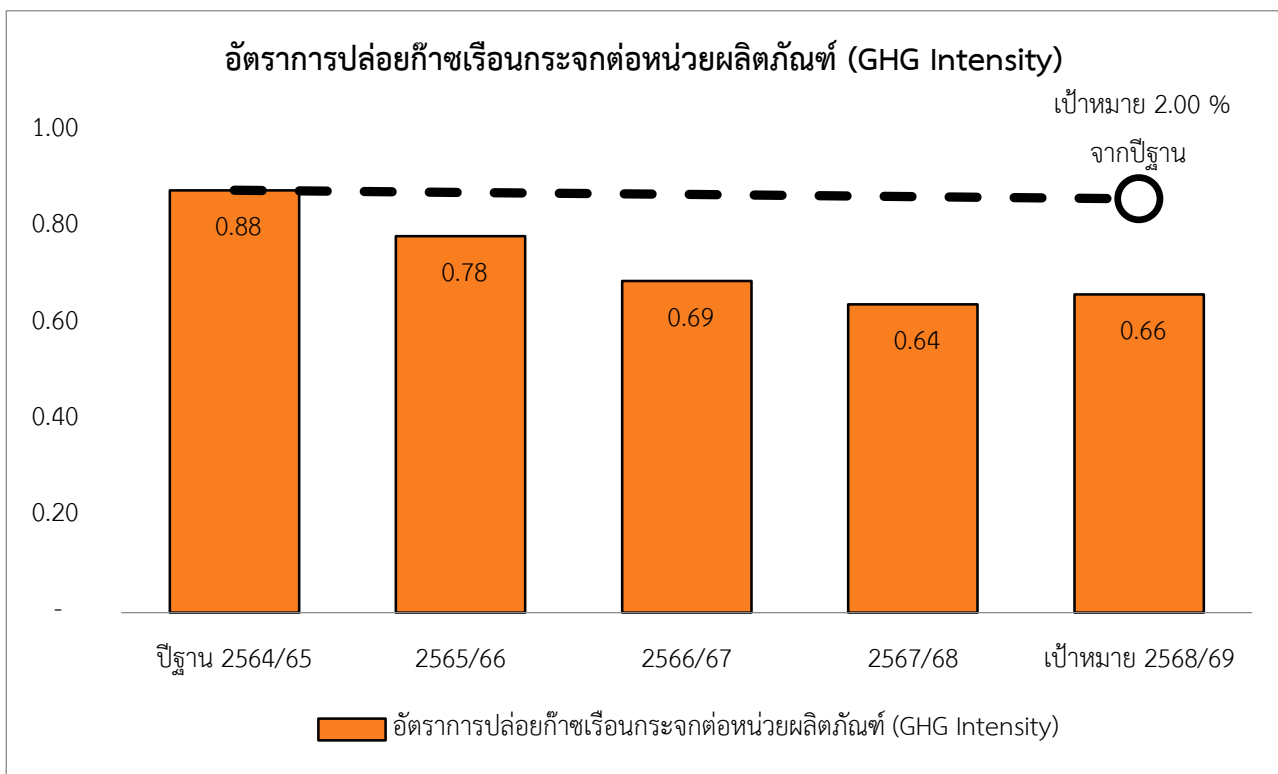
ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) จำนวนรวม 110,725 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 2,473 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 2.18 เนื่องจากมีการบริหารห่วงโซ่อุปทานลดเที่ยววิ่งเปลา่ลง รวมทั้งเพิ่มปริมาณของเสียกลับมาใช้ใหม่ ลดปริมาณของเสียส่งกำจัดภายนอก

หมายเหตุ: *ในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) บริษัทได้พิจารณาถึงเกณฑ์การประเมินที่มีนัยสำคัญต่อทั้งสามธุรกิจย่อย คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากรัตถุดิบที่ซื้อ (Purchased goods and service) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร (Waste generated in operation)

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทลดลงร้อยละ 24.68 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564/2565 จาก 0.88 เป็น 0.66 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์ (Disclosure 305-4)

ในปีบัญชี 2568/2569 มีการลดลงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิขององค์กร และการลดลงของอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ มีสาเหตุจากแผนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทโดยบริษัทมอบหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจย่อยดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาอาคารผลิต พร้อมทั้งจัดทำมาตรการอนุรักษ์พลังงานโดยมุ่งเน้นที่เครื่องจักรที่มีนัยสำคัญขององค์กร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 ลง โดยบริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 8,918 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Disclosure 305-5)



ความภาคภูมิใจ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้แสดงให้เห็นถึงเจตนาและความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งในระดับองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ความทุ่มเทดังกล่าวได้นำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม พร้อมได้รับการยอมรับในระดับองค์กรผ่านรางวัลและการรับรองที่สะท้อนถึงความสำเร็จอย่างมีความหมาย โดยในปีบัญชี 2568/2569 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด แสดงความมุ่งมั่นในการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านคัดเลือกเป็นบริษัทนาร่องในโครงการส่งเสริมการชดเชยคาร์บอนขององค์กร (ระยะที่ 3) “Decarbonization Pathway & Net Zero Strategies” ในงานสัมมนาโครงการส่งเสริมการชดเชยคาร์บอนขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ Carbon Neutrality (ระยะที่ 3) จัดโดย องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) ร่วมกับ ศูนย์วิจัย คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อยกระดับผลผลิตคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับอาคารเขียวของประเทศ

CARBON NEUTRALITY COMMITMENT



บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด

เป็นผู้ผลิตจนวนวาง
กันความร้อนสำหรับระบบปรับอากาศ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด
Save World, Save Life, Save Energy กำหนดเป้าหมายมุ่งสู่
Carbon Neutrality ภายในปี 2032 และ Net Zero ภายในปี 2042 มี
แนวทางสำคัญ 3 ข้อ ได้แก่ 1) Green Manufacturing เปลี่ยนมาใช้
พลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก 2,500 tCO₂e/ปี
2) Take Back Program รับคืนผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุจากลูกค้า 3)
Circular Economy นำเศษยางมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และมุ่ง
พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีน้ำหนักเบาแต่ยังคงประสิทธิภาพการกันความร้อน
พร้อมทั้งมีการขอรับรองฉลาก CFP สำหรับทุกผลิตภัณฑ์ เพื่อร่วม
ขับเคลื่อนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

“บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ให้คำมั่นสัญญาว่า จะไม่หยุดพัฒนา
เพื่อให้ทุกองศาที่ประหยัดได้ คือก้าวสำคัญของโลกที่ยั่งยืน เพราะ
ฉนวนที่ดีที่สุด ไม่ใช่แค่ฉนวนที่กันความร้อนได้ดีที่สุดเท่านั้น แต่มัน
คือฉนวนที่รักษาอนาคตของคนรุ่นต่อไป”

วันที่ 10 มีนาคม 2569



คุณเนาวรัตน์ วิทยุปรกรณ์

รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด

งานสัมมนาโครงการ “ส่งเสริมการลดเขยคาร์บอนขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ CARBON NEUTRALITY (ระยะที่ 3)”
จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
ร่วมกับ ศูนย์วิจัยฯ คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



การสร้างคุณค่าสู่สังคม



การดูแลและพัฒนาบุคลากร

บริษัทกำหนดให้การดูแลและพัฒนาบุคลากรเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งพัฒนาระบบและกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายขององค์กร พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคโนโลยี และความต้องการของตลาดในอนาคต ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการพัฒนาความรู้ ทักษะและความสามารถที่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ตลอดจนการสร้างความรู้ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
การดูแลและพัฒนาบุคลากร			
สัดส่วนพนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับ	> ร้อยละ 85	> ร้อยละ 85	ร้อยละ 99
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีการเตรียมการและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้ยกระดับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นกลไกสำคัญเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนและเชื่อมโยงกับทิศทางธุรกิจ ครอบคลุม 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

1. นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ การส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วม
2. การดูแลรักษาบุคลากร
3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร

ทั้งนี้ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ส่วนกลางทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานและแนวปฏิบัติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันและสร้างผลลัพธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรมในระดับองค์กร องค์กรยึดมั่นในการดำเนินงานภายใต้หลักกฎหมาย มาตรฐานสากล และหลักสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และโปร่งใส พร้อมทั้งจัดให้มีกลไกการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงานได้อย่างทันท่วงที และนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ลดความเสี่ยงด้านแรงงาน และยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ในด้านการพัฒนาองค์กรมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในอนาคต โดยเฉพาะการเสริมสร้างความสามารถด้านความยั่งยืน ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้พนักงานสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ รวมถึงการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญอย่างเป็นระบบ ซึ่งช่วยเสริมความต่อเนื่องทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและสร้างความพร้อมในการเติบโตในระยะยาว



ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2568/2569

1. นโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์การส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วม

บริษัทดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ซึ่งได้ทบทวนและปรับปรุงในปีบัญชี 2567/2568 โดยในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้นำแผนกลยุทธ์ดังกล่าวไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ความร่วมมือระหว่างฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลางและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทย่อย แผนกลยุทธ์มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและเป้าหมายองค์กร โดยครอบคลุมทั้งการยกระดับขีดความสามารถของพนักงาน การเสริมสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม ตลอดจนการพัฒนาองค์กรให้เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนภายใต้กรอบ “HR Preparation and Alignment for Corporate Agenda” การดำเนินงานในปีนี้มีมุ่งเน้นให้เกิดการนำแผนไปสู่การปฏิบัติในทุกหน่วยงานอย่างสอดคล้องและเป็นระบบ ส่งผลให้เกิดการยกระดับบทบาทของทรัพยากรมนุษย์จากการสนับสนุนเชิงปฏิบัติการไปสู่การเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ทั้งในด้านการสร้างความพร้อมของบุคลากร การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และการสนับสนุนให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

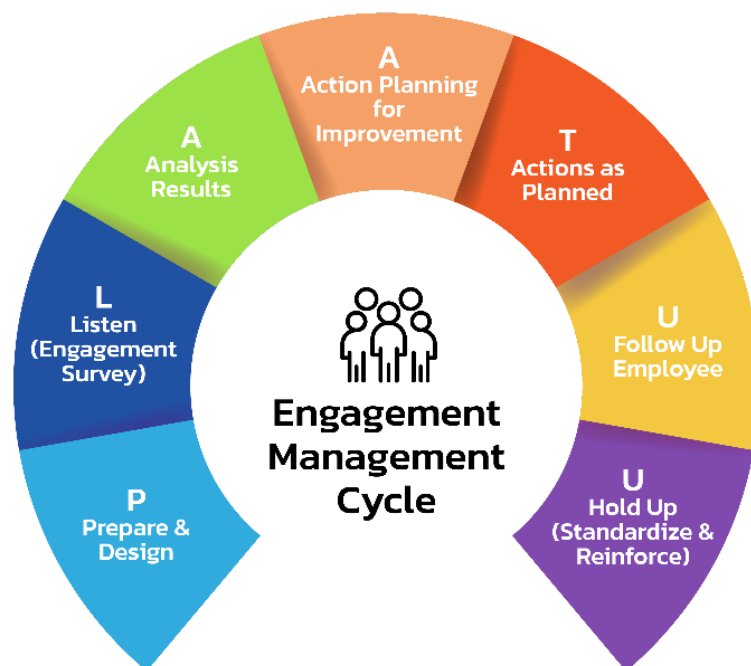


แผนภาพ “HR Preparation and Alignment for EPG Corporate Agenda”

การบริหารความผูกพันของพนักงาน

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง โดยตระหนักว่าบุคลากรคือทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ส่งเสริมการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ พนักงานที่มีความผูกพันกับองค์กรนับเป็นปัจจัยหลักในการดึงดูด พัฒนา และรักษาทรัพยากรมนุษย์ให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว เนื่องด้วยบุคลากรกลุ่มนี้จะสะท้อนทัศนคติเชิงบวกผ่านพฤติกรรมต่าง ๆ เช่น การกล่าวถึงองค์กร งาน และเพื่อนร่วมงานในแง่ที่ดี การทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ ตลอดจนการริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานและผลักดันแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ พร้อมทั้งยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติงานร่วมกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) จำนวน 1 ครั้ง/ปี เพื่อประเมินระดับความผูกพันและความพึงพอใจที่พนักงานมีต่อองค์กร โดยใช้ชุดคำถามมาตรฐานสากล และให้พนักงานตอบผ่านระบบออนไลน์ (EPG Survey) ภายในที่บริษัท พัฒนาขึ้นเฉพาะ ทั้งนี้ บริษัท ได้ดำเนินการบริหารความผูกพันพนักงานของบริษัทตามวงจรการบริหารความผูกพันพนักงานภายในของบริษัท” หรือเรียกว่า “ วงจร PLAATUU” เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น



ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงาน บริษัทได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพนักงานทุกระดับ โดยมีอัตราการตอบแบบสำรวจร้อยละ 88 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดถือเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ สะท้อนให้เห็นถึงระดับความเชื่อมั่นของพนักงานที่มีต่อบริษัท สำหรับเป้าหมายของคะแนนความผูกพันของพนักงาน บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 74 ซึ่งปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้คะแนนความผูกพันพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 56 คะแนนปรับสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าเป้าหมาย ทั้งนี้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กลาง และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์แต่ละบริษัทย่อยรวมทั้งตัวแทนคณะทำงานเสริมสร้างความผูกพันพนักงานของบริษัท (Employee Engagement Champion) ได้ประชุมหารือเพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึก (Focus Group) กับกลุ่มพนักงานระดับต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลและข้อเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุงแนวทางการสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อนึ่ง บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานเสริมสร้างความผูกพันพนักงานในบริษัท (Employee Engagement Champion) ของแต่ละบริษัทย่อยชุดใหม่แทนคณะทำงานฯ ชุดเดิมที่ครบวาระ (วาระการปฏิบัติหน้าที่ 2 ปี) ซึ่งบริษัทจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้ แชรประสบการณ์การทำงานแก่คณะคณะทำงานฯ ชุดใหม่

กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน ได้แก่

- คณะทำงานเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานลงพื้นที่พบปะกลุ่มพนักงาน เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อเสนอแนะก่อนนำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความผูกพันของพนักงาน วางแผนพัฒนาปรับปรุงความผูกพันของพนักงาน ติดตามความคืบหน้าและประสานงานสื่อสารข้อมูลไปยังพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างการรับรู้ของพนักงานไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

- คณะทำงานเสริมสร้างความผูกพันพนักงาน ร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ พัฒนากิจกรรมที่มุ่งยกระดับความผูกพันของพนักงาน รวมถึงกิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ที่บริษัทจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น กิจกรรมธรรมะในโรงงาน / กิจกรรมวันเกิด / กิจกรรมวันเด็ก / กิจกรรมวันตรุษจีน / กิจกรรมวันสงกรานต์ / กิจกรรมการแข่งขันกีฬาสามสัมพันธ์ / กิจกรรมวันขึ้นปีใหม่ / กิจกรรมขอบคุณพนักงานเกษียณอายุ / กิจกรรมมอบรางวัลปฏิบัติงานสม่ำเสมอและครบรอบอายุของการปฏิบัติงาน / การบริจาคโลหิต / โครงการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ / โครงการช่วยเหลือสังคมต่าง ๆ เป็นต้น
- จัดให้มี “พื้นที่ปลอดภัยทางจิตใจ” (Psychological Safety) ผ่านกิจกรรม HR Clinic เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถใช้พื้นที่ดังกล่าวในการพูดคุย ปรีกษาหารือ และแลกเปลี่ยนมุมมองได้อย่างอิสระ ส่งผลให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่เกื้อกูลและสนับสนุนซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังช่วยลดระดับความเครียดและความกังวลที่อาจเกิดจากแรงกดดันในการทำงานให้กับพนักงาน

ความคิดเห็นจากพนักงานและแนวทางแก้ไขจากการกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันพนักงาน

ความคิดเห็นจากพนักงาน	แนวทางปรับปรุงแก้ไข
1. ช่องทางการสื่อสารนโยบายและข้อมูลภายในองค์กรที่ยังไม่ครอบคลุมทุกระดับ	บริษัทเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่าน LINE HR Official เพื่อให้ครอบคลุมและอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ด้วยตนเอง ระบบดังกล่าวมีการตอบกลับอัตโนมัติในหัวข้อสำคัญ เช่น นโยบายบริษัท รายละเอียดสวัสดิการ และการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนไอเดียสร้างสรรค์ ทั้งนี้ ช่องทางดังกล่าวยังช่วยให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์สามารถใกล้ชิดกับพนักงานมากขึ้น รับรู้ความต้องการได้อย่างตรงประเด็น และนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
2. ความร่วมมือร่วมใจ ซึ่งบางครั้งเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน	บริษัทได้ส่งเสริมความร่วมมือร่วมใจผ่านกิจกรรม LIVE C ซึ่งเป็นค่านิยมหลักขององค์กร โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกัน เพื่อสร้างความสามัคคี การช่วยเหลือภายในทีม และส่งเสริมการแสดงออกเชิงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กรให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม



ภาพกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันพนักงาน

2. ด้านการดูแลรักษาบุคลากร

บริษัทมีจุดมุ่งหมายสำคัญในการบริหารและดูแลบุคลากรอย่างเป็นธรรมชาติ ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงานของพนักงานอันเป็นการส่งเสริมให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจ และวิสัยทัศน์ขององค์กร ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารและดูแลบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในสภาวะปัจจุบัน ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้ มีนโยบายในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างชัดเจนเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ในการดูแลบุคลากร ดังนี้

- โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน นักศึกษา และทุนการศึกษาพนักงาน

บริษัทสนับสนุนและให้โอกาสทางการศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงาน โดยมอบทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทและบริษัทย่อย มอบทุนการศึกษารวมกันทั้งสิ้นจำนวน 1,248 ทุน คิดเป็นมูลค่าทุนการศึกษาจำนวน 5,899,001 บาท ดังนี้

ประเภททุนการศึกษา	จำนวน (ทุน)	จำนวนเงิน (บาท)
- ทุนการศึกษาพนักงาน	16	1,174,001
- ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน	1,232	4,725,000



นางปาริชาติ พรมงค
หัวหน้าแผนกอาวุโส
คลังสินค้าวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง

“ดิฉันรู้สึกเป็นเกียรติและภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับทุนการศึกษา ประจำปี 2568 จากบริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัด ในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม (Master of Business Administration in Industrial Business Administration) ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในครั้งนี้ ถือเป็น**ก้าวสำคัญในชีวิต**ที่ดิฉันซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง ดิฉันขอขอบพระคุณคณะผู้บริหารที่มอบ**ความไว้วางใจ** และให้การ**สนับสนุนความก้าวหน้า**ทางวิชาการของพนักงานมาโดยตลอด

ทุนการศึกษานี้ไม่ได้เป็นเพียงการสนับสนุนด้านทุนทรัพย์ แต่เปรียบเสมือนแรงบันดาลใจที่ผลักดันให้ดิฉันมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพอย่างสูงสุดความสามารถ ดิฉันเชื่อมั่นว่าความรู้ที่ได้รับจะช่วยต่อยอดให้ดิฉันสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร และเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของจริยธรรมและคุณธรรม ดิฉันขอขอบพระคุณคณะผู้บริหารที่เปิดโอกาสให้เดินตามความฝันทางการศึกษา และสร้างอนาคตที่มั่นคงไปพร้อมกับ**ครอบครัวแอร์โรเฟลทซ์**”

- โครงการ EIC สานฝันวันเด็ก เป็นกิจกรรมออกเยี่ยมพนักงานและบุตร เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติในเดือนมกราคม 2569
- โครงการ Aeroklas Happy Family Junior เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในวันเด็กแห่งชาติ สำหรับบุตรพนักงาน
- โครงการ AFC Happy Birthday เป็นกิจกรรมมอบของขวัญและคำอวยพรให้กับพนักงานที่มีวันคล้ายวันเกิดในแต่ละเดือน
- โครงการช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุทกภัย เป็นการมอบเงินช่วยเหลือพนักงานที่บ้านได้รับผลกระทบจากอุทกภัย
- โครงการมอบรางวัลอายุงาน และปฏิบัติงานสม่ำเสมอ เป็นการมอบเงินรางวัลแก่พนักงานที่มีอายุงานครบ 5 ปี จนถึง 35 ปี และมอบเงินรางวัลพนักงานที่มาปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- โครงการเลี้ยงอาหารพนักงานเกษียณอายุการทำงาน เป็นกิจกรรมเพื่อแสดงความขอบคุณที่ปฏิบัติงานด้วยความขยันหมั่นเพียรและทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ

การบริหารผลงาน

บริษัทกำหนดให้มีระบบและปัจจัยการประเมินผลงานด้วยความเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการประเมินผลงานปีละ 2 ครั้ง ใช้เกณฑ์ประเมินจากปัจจัยด้านเป้าหมายการทำงานและด้านพฤติกรรม มีปัจจัยการประเมินผลงาน 3 ปัจจัย ได้แก่

- 1) ปัจจัยด้านงาน หรือดัชนีชี้วัดการทำงาน (KPI)
- 2) ปัจจัยการประเมินด้านพฤติกรรมหรือสมรรถนะหลักขององค์กรหรือวัฒนธรรมองค์กร (Soft Side) ประกอบด้วย

- L (Continuous Learning) การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- I (Innovation) การสร้างสรรค์นวัตกรรม
- V (Value the Difference) การให้คุณค่าในความแตกต่าง
- E (Empowerment) การเสริมสร้างและให้อำนาจแก่ทีมงาน
- C (Collaboration) ความร่วมมือร่วมใจ

3) ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ



ปัจจัยด้านงาน (Hard Side)



ปัจจัยด้านพฤติกรรม (Soft Side)



ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ

บริษัทนำผลการประเมินจะนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อพิจารณาด้านต่าง ๆ ได้แก่

- การพิจารณากำหนดค่าตอบแทน เช่น การปรับค่าจ้างประจำปีและโบนัส โดยการพิจารณายึดหลักความยุติธรรม เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ที่โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ
- การพัฒนาบุคลากรและการบริหารแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน
- บริหารสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้องกับความจำเป็น สร้างความผูกพันและขวัญกำลังใจทั้งต่อพนักงานและครอบครัว

ในปีบัญชี 2568/2569 พนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลงานร้อยละ 100 เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อชี้แจงแนวทางการประเมินผลงานและผลการประเมินเพื่อสร้างความเข้าใจ รับทราบสิ่งที่ทำได้ดีและโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

การบริหารผลตอบแทน

บริษัทกำหนดค่าจ้างเงินเดือนพนักงานตามค่างานและโครงสร้างเงินเดือนของบริษัทที่มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานได้ เพื่อรักษาบุคลากรและสร้างความมั่นใจว่าการให้รางวัลและจ่ายผลตอบแทนเป็นไปตามผลงานตามกรอบการบริหารผลงาน บริษัทได้นำผลการประเมินผลงานมาใช้ในการพิจารณาการปรับค่าจ้าง และให้โบนัส อีกทั้ง ยังได้มีการ บริหารสวัสดิการและสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงานให้สอดคล้องต่อความจำเป็น

สวัสดิการ

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนผ่านช่องทางการแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ แสดงความเห็นผ่านการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท ผู้รับข้อเสนอแนะ คณะกรรมการสวัสดิการ และการประชุมเข้า เพื่อพิจารณาทบทวนและปรับปรุง ซึ่งบริษัทได้จัดสรรสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมสอดคล้องต่อความจำเป็นเพื่อช่วยเหลือและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีรวมถึงกระตุ้นจิตใจพนักงานให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด มีดังนี้

ลำดับ	สวัสดิการ	รายละเอียดสวัสดิการ (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด)
1	สวัสดิการเพื่อการดูแลสุขภาพ	เบี้ยขยัน / ค่ากะ / ค่าสภาพงาน / ค่าวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน / ค่าตำแหน่ง
2	สวัสดิการด้านการออม	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
3	สวัสดิการด้านสุขภาพ	ตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี / ประกันสุขภาพ / ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิต / ค่ารักษาพยาบาล / ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ / กิจกรรมสันทนาการ

ลำดับ	สวัสดิการ	รายละเอียดสวัสดิการ (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด)
4	สวัสดิการด้านครอบครัว	ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน / ทุนการศึกษาบุตรพนักงานด้านวิทยาศาสตร์ / ทุนการศึกษาพนักงาน / เงินช่วยเหลือมาปณิกิจ / เงินช่วยเหลืองานอุปสมบท / ของขวัญเยี่ยมไข้ / เงินช่วยเหลือ / ของขวัญเยี่ยมคลอด
5	สวัสดิการด้านศาสนา วัฒนธรรม และจิตใจ	ธรรมะในโรงงาน / ชมรมจิตตอรรุณเพื่อช่วยเหลือเพื่อนพนักงานที่เจ็บป่วยหรือประสบภัยทาง ธรรมชาติและ การเลี้ยงดูบุตรแรกเกิด
6	สวัสดิการตามตำแหน่ง	เครื่องแบบพนักงาน / ค่าโทรศัพท์ / รถประจำตำแหน่ง / รถรับส่ง / ค่าเดินทาง / ค่าน้ำมันรถ / เบี้ยเลี้ยงการทำงานนอกสถานที่ / เบี้ยกันดาร / ค่าเดินทางและค่าที่พัก
7	กิจกรรมเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	บริจาคเงินและสิ่งของแก่โรงเรียน วัด และชุมชน / โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ในชุมชนรอบ บริเวณโรงงาน / ทุนการศึกษาสถาบันการศึกษา

3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างเป็นระบบทั้งด้านทักษะ ความรู้ และการทำงานร่วมกัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยบริษัทมีมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการยกระดับขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับ ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร ควบคู่กับการส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างสรรค์ร่วมกัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างคุณภาพของพนักงานและสนับสนุนการพัฒนาองค์กรให้ก้าวสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและกำหนดสมรรถนะหลัก (core competency) คือ “LIVE C ซึ่งประกอบด้วย การส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning) การสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) การให้คุณค่าในความแตกต่าง (Value the Difference) การเสริมสร้างและให้อำนาจแก่ทีมงาน (Empowerment) และการสร้างความร่วมมือร่วมใจ (Collaboration) เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการแสดงออกของพฤติกรรมที่สอดคล้องกับสมรรถนะหลักองค์กรในทุกระดับ ดังนี้

- EPG LIVE C Spotlight

กิจกรรม EPG LIVE C Spotlight จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานทุกระดับ กิจกรรมประกอบด้วยการจัด LIVE C Roadshow และการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อ และกระบวนการพิจารณาคัดเลือก ในปีบัญชี 2568/2569 มีพนักงานที่ได้รับการเสนอชื่อรวม 310 คน จากนั้นคณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยมีผู้ผ่านการคัดเลือกและได้รับรางวัลรวม 157 คน สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานและความเข้มแข็งของวัฒนธรรมการยกย่องภายในองค์กร



ภาพการรับรางวัล EPG LIVE C Spotlight 2025



ภาพการจัดกิจกรรม LIVE C Roadshow 2025

- Guru Short Talk

เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยเชิญผู้มีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่แสดงออกตามสมรรถนะ LIVE C มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ผ่านการสัมภาษณ์พร้อมถ่ายทอดสดผ่านระบบ Zoom ให้พนักงานได้รับชมและมีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจและการเรียนรู้ร่วมกัน อีกทั้งเป็นช่องทางสื่อสารเรื่องสำคัญต่าง ๆ ขององค์กร



การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร

ภายใต้แนวคิดการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและบริบทการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ผ่านการจัดหลักสูตรอบรมและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพที่ครอบคลุมพนักงานในทุกกระดับ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการทำงาน สนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพ และสร้างความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับความท้าทายในอนาคต โดยในปีบัญชี 2567/2568 บริษัทและบริษัทย่อยจัดทำแผนพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน (Development & Training Program) ดังนี้

หลักสูตรพัฒนาบุคลากรภาคบังคับ (Mandatory Program)

ในปีบัญชี 2568/2569 มีสัดส่วนพนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรบังคับร้อยละ 99 โดยหลักสูตรสำคัญ ได้แก่

- หลักสูตร Personal Data Protection Awareness มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นให้สามารถปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รอบคอบ และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมาย: พนักงานทุกระดับ

ผลการดำเนินการจัดฝึกอบรม: ผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบประเมินความรู้หลังอบรมผ่านร้อยละ 100

ภายหลังการอบรม: ผู้เข้าอบรมมีความตระหนักรู้ในการจัดการข้อมูลมากยิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเดียวกัน องค์กรสามารถยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการข้อมูลและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรพื้นฐานตามกฎหมาย มีการเข้าอบรม ดังนี้

- บริษัท แอร์โรเฟลคซ์ จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง และ พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง

หลักสูตรบังคับตามกฎหมายและมาตรฐาน ISO ดังนี้

- บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร ISO/IEC 27001:2022 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยบริษัทจัดอบรม 3 หลักสูตร ได้แก่

1. ISO/IEC 27001:2022 Requirements เพื่อสร้างความเข้าใจในข้อกำหนดและแนวทางการจัดทำระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
2. ISO/IEC 27001:2022 Internal Audit เพื่อพัฒนาศักยภาพในการตรวจประเมินภายในและติดตามประสิทธิผลของระบบ

3. ISO/IEC 27001:2022 Awareness เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูลให้กับพนักงานในทุกระดับ โดยมีพนักงานเข้ารับการอบรมร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายและผู้เข้าอบรมผ่านแบบทดสอบประเมินความรู้หลังอบรมร้อยละ 100

ภายหลังการอบรม: ผู้เข้าอบรมสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน องค์กรสามารถลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ปกป้องข้อมูลสำคัญ และช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (AFC) มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018 ร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย หลักสูตร ISO 9001:2015 มีพนักงานเข้ารับการอบรมร้อยละ 100 และหลักสูตร ISO 50001:2018 มีพนักงานเข้ารับการอบรม ร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย
- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร IATF16949 ISO / IEC 27001:2022 / TISAX และ ISO 50001:2018 ร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรทบทวน ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015 ร้อยละ 98 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย และหลักสูตร ISO 50001:2018 มีพนักงานเข้ารับการอบรมร้อยละ 98 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย GHPs / HACCP มีพนักงานเข้ารับการอบรมร้อยละ 96 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรอื่น ๆ

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด

- หลักสูตรการเพิ่มผลผลิตด้วย TEAM (TEAM Productivity) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม เสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันตั้งเป้าหมาย / สร้างความไว้วางใจ / ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และเสริมสร้างความรับผิดชอบในบทบาทของแต่ละบุคคล
ภายหลังการอบรม: ผู้เข้าอบรมสามารถระบุและปรับปรุงจุดที่เป็นปัญหาในกระบวนการทำงานของตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้ขั้นตอนการทำงานมีความคล่องตัวมากขึ้น ลดความสูญเปล่า และเกิดการทำงานร่วมกันข้ามหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตโดยรวมและสร้างบรรยากาศ

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด จัดหลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และความยั่งยืน ได้แก่

- หลักสูตรระบบ IoT สำหรับงานอุตสาหกรรม (Industrial IoT for Manufacturing) (ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะบุคลากร EEC Model) มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะด้าน Industrial IoT (IoT) ให้แก่บุคลากรสายวิศวกรรมและเทคนิค เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นตั้งแต่การเชื่อมต่ออุปกรณ์ การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ไปจนถึงการนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนซ่อมบำรุงเชิงคาดการณ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ภายหลังการอบรม พนักงานสามารถออกแบบและทดลองใช้งานระบบ IoT เบื้องต้นได้จริง รวมถึงสามารถนำข้อมูลจากเซนเซอร์มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงงานในหน่วยงานของตน ส่งผลให้องค์กรสามารถยกระดับกระบวนการผลิตต้นทุน และวางรากฐานสู่การเป็น Smart Factory ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- หลักสูตร PLC Mitsubishi GX-Works3 ภายหลังการอบรม พนักงานสามารถใช้งานโปรแกรม GX-Works3 ได้ในระดับพื้นฐานและเข้าใจระบบควบคุมอัตโนมัติอย่างเป็นระบบมากขึ้น ส่งผลให้การควบคุมกระบวนการผลิตมีความแม่นยำ ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมขององค์กร พร้อมทั้งเป็นพื้นฐานสำคัญในการต่อยอดสู่ระบบการผลิตอัตโนมัติในระดับที่สูงขึ้น
- หลักสูตร DX Transformer Development Engineer OT Level เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการขับเคลื่อน Digital Transformation ในภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการบูรณาการระหว่าง Operation Technology (OT) และ Information Technology (IT) ยกระดับระบบการผลิตให้เชื่อมโยงและขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ตั้งแต่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การออกแบบระบบ ไปจนถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น Digital Twin, IoT และระบบควบคุมอุตสาหกรรม พร้อม

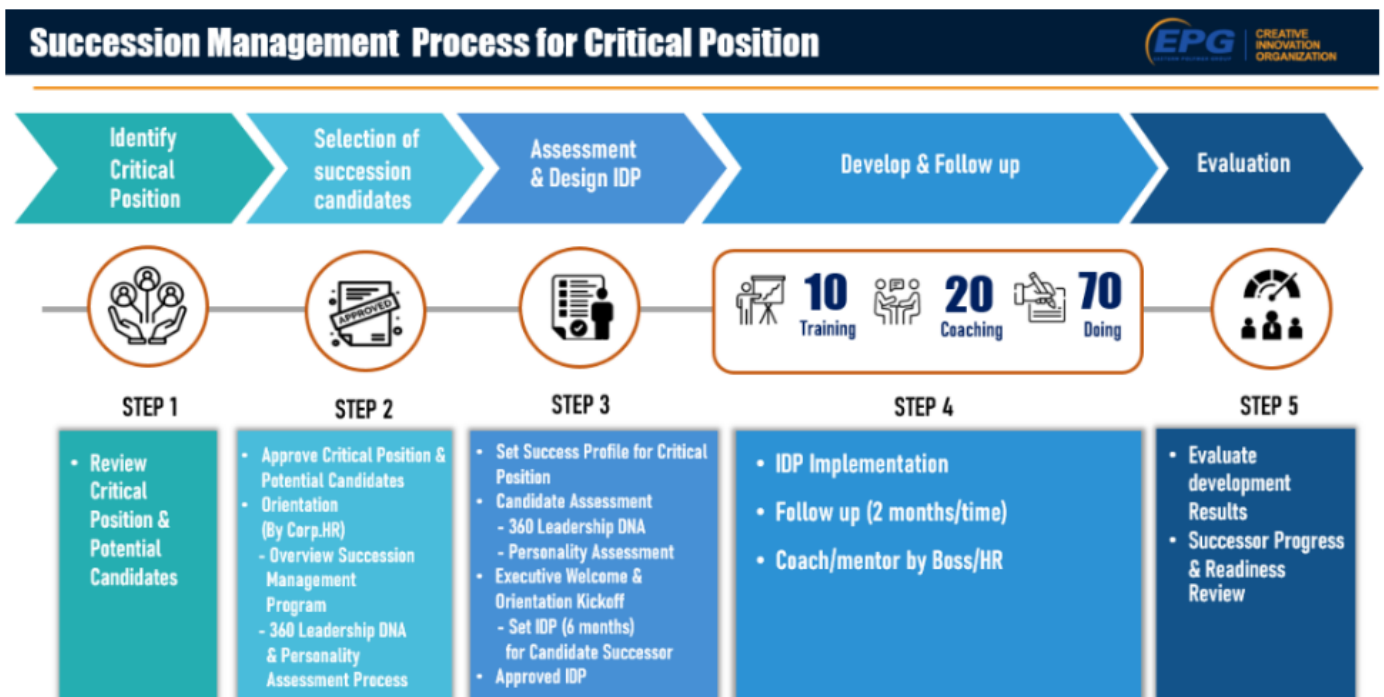
กรณีศึกษาจากโรงงานจริง ภายหลังการอบรม พนักงานสามารถพัฒนา Roadmap การเปลี่ยนผ่านสู่โรงงานดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม ช่วยให้องค์กรลดความสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว


สำหรับการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีการจัดอบรมเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี

	ปีบัญชี 2566/2567	ปีบัญชี 2567/2568	ปีบัญชี 2568/2569
	จำนวน (ชั่วโมง/คน)	จำนวน (ชั่วโมง/คน)	จำนวน (ชั่วโมง/คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	31	34	24

กระบวนการพัฒนาผู้สืบทอดในตำแหน่งที่สำคัญ

ตามนโยบายการบริหารจัดการและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Management Policy) บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยเฉพาะในตำแหน่งที่สำคัญ (Critical Positions) และสนับสนุนให้มีการดำเนินการดังกล่าวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีแผนและกระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีความพร้อมและสามารถปฏิบัติงานทดแทนตำแหน่งเป้าหมายได้ตามกำหนด โดยมีขั้นตอนกระบวนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งดังแสดงไว้ในภาพ ดังนี้



กระบวนการ	รายละเอียด	ผลลัพธ์
STEP 1: ระบุตำแหน่งสำคัญ	<p>พิจารณาดำแหน่งสำคัญที่ต้องจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง โดยตำแหน่งสำคัญ (Critical Position) หมายถึง ตำแหน่งที่ผู้ดำรงตำแหน่งจะเกษียณอายุภายใน 5 - 8 ปี รวมทั้งตำแหน่งที่สรรหาบุคลากรทดแทนจากภายนอกได้ยาก ซึ่งหากขาดบุคลากรในตำแหน่งนั้น ๆ อาจมีผลกระทบต่อการค้าเงินทางธุรกิจ โดยในปีบัญชี 2568/2569 มีตำแหน่งสำคัญจำนวน 18 ตำแหน่ง ซึ่งในการระบุตำแหน่งสำคัญพิจารณาโดยผู้บริหารระดับสูง ผู้บังคับบัญชา และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย</p>	<p>ระบุตำแหน่งสำคัญจำนวน 18 ตำแหน่ง</p>
STEP 2: สรรหาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง	<p>จัดทำคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่งและเกณฑ์การสรรหา โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ผู้บังคับบัญชา และกรรมการผู้จัดการของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ การกำหนดบทบาทหน้าที่และความสามารถของตำแหน่งสำคัญที่รองรับความต้องการในอนาคต (Success Profile) การกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ที่จำเป็น (Qualifications and Experience) การมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ดี (Past Performance) และแรงจูงใจในการพัฒนานตนเองเพื่อการเติบโตในสายอาชีพ (Motivation and Willing) ซึ่งในปีบัญชี 2568/2569 มีผู้ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเข้าสู่อุปสรรคพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง จำนวน 23 คน คิดเป็นสัดส่วน 1:1 เมื่อเทียบกับจำนวนตำแหน่งสำคัญที่กำหนด</p> 	<p>จำนวนผู้สืบทอดตำแหน่ง 23 คนคิดเป็นสัดส่วน 1:1</p>
กระบวนการ	รายละเอียด	ผลลัพธ์
STEP 3: วางแผนพัฒนารายบุคคล	<p>เตรียมความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยการประเมินบุคลิกภาพและความเป็นผู้นำด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ได้แก่ แบบทดสอบบุคลิกภาพและการประเมิน 360 องศา เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลการประเมินที่ได้มาวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap) ด้านความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่งและกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ทิศทางและแนวทางการพัฒนาผู้นำและแนวทางการดำเนินโครงการภาพรวม โดยในปีบัญชี 2568/2569 ตำแหน่งสำคัญทุกตำแหน่งมีการกำหนดแผน IDP ให้แก่ผู้สืบทอดตำแหน่งได้ตามเป้าหมาย คือ ร้อยละ 100</p>	<p>ผู้สืบทอดตำแหน่งจัดทำแผน IDP คิดเป็นร้อยละ 100</p>

<p>STEP 4 : ดำเนินการพัฒนาและติดตามผล</p>	<p>ดำเนินการพัฒนาตามแผน IDP ตามแนวทางการพัฒนา 70:20:10 ติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บังคับบัญชาโดยตรงเป็นโค้ชและพี่เลี้ยงในการสอนงาน รวมทั้งมีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ให้การสนับสนุนดูแลการพัฒนาอย่างใกล้ชิดตัวอย่างการพัฒนา:</p> <p>1) อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การจัดทำ Success Profile & IDP Workshop มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้สืบทอดตำแหน่งรับทราบหลักการเขียน Success Profile เพื่อเชื่อมโยงกับการออกแบบและกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ในตำแหน่งเป้าหมาย</p>  <p>2) หลักสูตรพัฒนาทักษะการจัดทำสื่อเพื่อนำเสนอแผน IDP ผู้บริหาร (IDP PRESENTATION SKILLS FOR SUCCESSORS) จำนวน 3 รุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้สืบทอดตำแหน่งรับทราบเทคนิคการจัดทำสื่อ เพื่อนำเสนอแผน IDP ด้วยการนำเครื่องมือ AI มาใช้จัดเตรียมสื่อการนำเสนอ</p> 	<p>ผู้สืบทอดตำแหน่งเข้าร่วมการพัฒนาคิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>ผู้สืบทอดตำแหน่งสามารถเขียน Success Profile รวมถึงแผน IDP ของตนเองได้จริงคิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>ผู้สืบทอดตำแหน่งสามารถนำความรู้จากอบรมไปใช้ในการนำเสนอผลงานได้จริงคิดเป็น ร้อยละ 100</p>
<p>STEP 5: ประเมินความสามารถในการทดแทนตำแหน่ง</p>	<p>ติดตามและประเมินความสามารถในการทดแทนตำแหน่งของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก โดยพิจารณาจากศักยภาพและผลงานจากการดำเนินงานตามแผน IDP ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงผู้บังคับบัญชาโดยตรง และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของแต่ละบริษัทย่อยเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอผลการพัฒนาของผู้สืบทอดตำแหน่ง พร้อมทั้งให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไป โดยในปีบัญชี 2568/2569 มีผู้ที่มีความสามารถพร้อมทดแทนตำแหน่งสำคัญตามแผนคิดเป็นร้อยละ 100</p>  	<p>ผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีการนำเสนอความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>ผู้ที่มีความสามารถพร้อมทดแทนตำแหน่งสำคัญตามแผน คิดเป็นร้อยละ 100</p>

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 3,064 คน

สัดส่วนพนักงานจำแนกตามบริษัท



บริษัท ฮัสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

92 คน
(3.00%)



บริษัท แอร์เพลกซ์ จำกัด

734 คน
(23.96%)



บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด

999 คน
(32.60%)



บริษัท ฮัสเทิร์นโพลีแพค จำกัด

1,218 คน
(39.75%)



บริษัท ฮีฟี่ อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

21 คน
(0.69%)

สัดส่วนพนักงาน - จำแนกตามระดับ

ระดับบริหาร



54 คน
(1.76%)

ระดับจัดการ



113 คน
(3.69%)

ระดับบังคับบัญชา



987 คน
(32.21%)

ระดับปฏิบัติการ



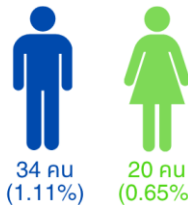
1,910 คน
(62.34%)

สัดส่วนพนักงาน - จำแนกตามเพศ

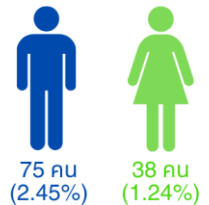


สัดส่วนพนักงาน - จำแนกตามเพศ และระดับ

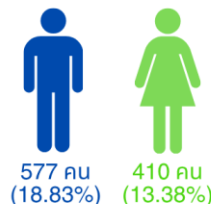
ระดับบริหาร



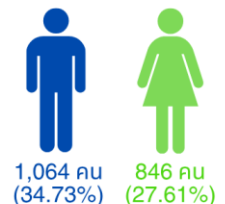
ระดับจัดการ



ระดับบังคับบัญชา



ระดับปฏิบัติการ





สิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและกำหนดให้เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยงและการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนโดยอ้างอิงหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ซึ่งครอบคลุม 3 เสาหลัก ได้แก่ การคุ้มครอง (Protect) การเคารพ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) โดยได้นำหลักการดังกล่าวมาใช้อ้างอิงร่วมกับกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในการกำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติ กรอบการกำกับดูแล มาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละบริษัท

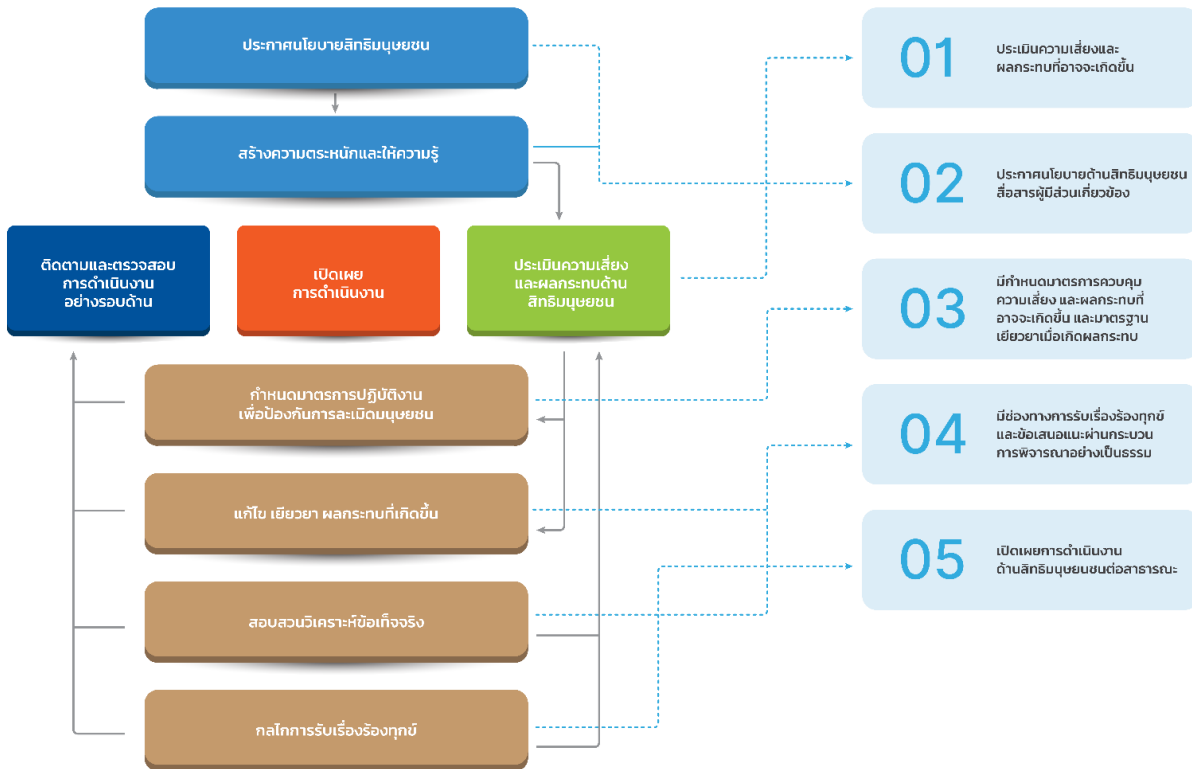
บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคม เป็นต้น โดยกำหนดให้ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมและร่วมมือกันในการดำเนินงาน รวมถึงป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า สามารถประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับผู้เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ การฝึกอบรม บอร์ดประกาศ สื่อออนไลน์ เป็นต้น

เสาหลัก 3 ประการ ตามหลัก UNPG ที่บริษัทปฏิบัติ



กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



นโยบาย แนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทกำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมตามหลักกฎหมายท้องถิ่นและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact หรือ UNGC) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business & Human Rights หรืออย่าง รับผิดชอบ

UNGPs) ปฏิญญาองค์กรแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยที่รายละเอียดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทภายใต้หมวดบรรษัทภิบาลที่ [นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน.pdf](#)

สรุปนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน:

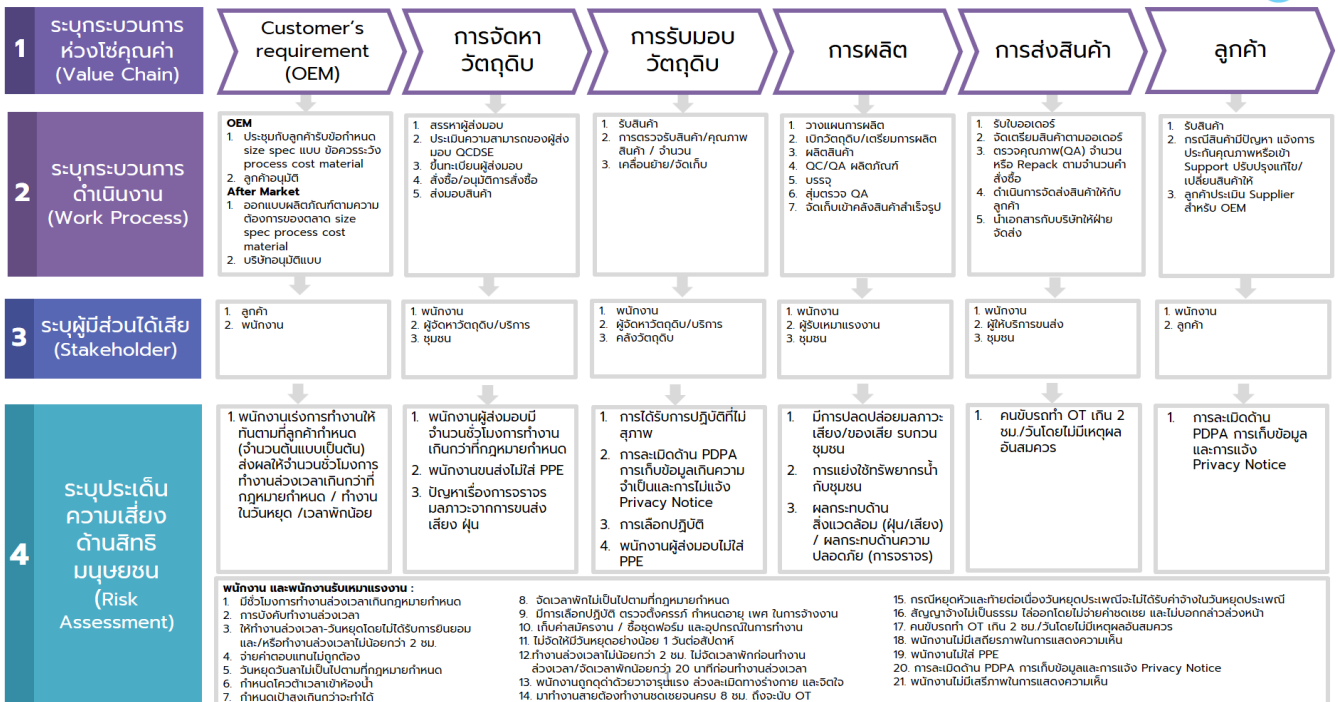
แรงงานเด็ก / แรงงานผู้เยาว์	บริษัทจะไม่เกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนการใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี
แรงงานบังคับและการจ้างที่เป็นธรรม	บริษัทจะไม่เกี่ยวข้อง หรือให้การสนับสนุนการใช้แรงงานที่เกิดจากการบังคับและไม่สมัครใจ
สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน	บริษัทจะจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย และถูกสุขอนามัย และจัดให้มีขั้นตอนในการป้องกันอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บ หรือเป็นภัยต่อสุขภาพที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน
เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการแสดงความคิดเห็น	บริษัทจะเคารพในสิทธิของแรงงานทุกคนที่จะแสดงความคิดเห็น เจรจรร่วมกันโดยเป็นการปฏิบัติตามแนวทางของกฎหมาย

การกีดกันหรือการเลือกปฏิบัติ	บริษัทไม่สนับสนุนการกีดกัน หรือเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ อาทิ ในกระบวนการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน โอกาสการเข้ารับการศึกษา การเลื่อนตำแหน่ง การเลิกจ้าง หรือการเกษียณอายุ เป็นต้น ด้วยเหตุผลด้านอายุ เพศ ความเป็นสตรี เชื้อชาติ ชนชั้นวรรณะ สัญชาติ ศาสนา รสนิยมทางเพศ ความพิการ สรีระทางกายภาพอื่น ๆ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ เช่น แรงงานต่างด้าว ผู้เจ็บป่วย เป็นต้น
วินัยและโทษทางวินัย การข่มขู่คุกคาม การทำร้ายร่างกาย	บริษัทจะไม่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการใช้บทลงโทษทางร่างกาย การข่มขู่คุกคามทางกาย และจิตใจ รวมถึงการใช้วาจาที่รุนแรง
ชั่วโมงการทำงาน	บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในเรื่องชั่วโมงการทำงาน วันหยุด วันลา และชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา
ค่าจ้างและสวัสดิการ	บริษัทจะจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องอย่างน้อยเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือเพียงพอต่อความจำเป็นขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิต
สภาพการจ้างที่เป็นธรรม	บริษัทจะไม่เกี่ยวข้อง หรือให้การสนับสนุนการจัดทำสัญญาจ้างที่ไม่เป็นธรรมต่อแรงงาน หลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นเท็จ เพื่อหลีกเลี่ยงภาระผูกพันด้านแรงงาน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำ Human Rights Due Diligence (HRDD) ตามแนวทาง Risk-Based Approach โดยเริ่มจากบริษัทย่อยที่มีการดำเนินธุรกิจหลักและมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเชิงปฏิบัติการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับแรงงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้การประเมินครอบคลุมกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โดยผลการประเมินจะถูกนำมาใช้ในการติดตาม ปรับปรุง และยกระดับแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและหลักการสากลด้านสิทธิมนุษยชน

ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights) – Aeroklas ระยะ 3 วันที่ 25-3-69



การประเมินดังกล่าวครอบคลุมการพิจารณาประเด็นและเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงตามระดับผลกระทบและโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ โดยแบ่งระดับความเสี่ยงออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงปานกลาง และความเสี่ยงต่ำ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดมาตรการป้องกัน บรรเทา และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเหมาะสมต่อไป ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ความเสี่ยงระดับปานกลาง จำนวน 3 ประเด็น

โอกาส (Likelihood)	5	5	10	15	20	25	ประเด็นที่ประเมินผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน - ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด - ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานขับรถขนส่งเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด - การไม่ปฏิบัติตามหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
	4	4	8	12	16	20	
	3	3	6	9	12	15	
	2	2	4	6	8	10	
	1	1	2	3	4	5	
		1	2	3	4	5	ผลกระทบ (Impact)

การจัดการความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยง: ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด		ระดับความเสี่ยง: ปานกลาง
ผู้มีส่วนได้เสีย :	พนักงาน / พนักงานของบริษัทรับเหมาแรงงาน	
แนวทางการดำเนินการเพื่อลด และ ป้องกันความเสี่ยง :	<ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนนโยบายเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงาน เวลาพัก และการทำงานล่วงเวลาของพนักงาน และสัญญาจ้างกับบริษัทรับเหมาแรงงาน - สื่อสารนโยบาย - ทบทวนแผนการผลิต ปัญหา อุปสรรค และเป้าหมายการผลิตให้สอดคล้องกับกำลังการผลิตเพื่อควบคุมชั่วโมงการทำงาน - กำกับดูแล ตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	

ประเด็นความเสี่ยง: ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานขับรถขนส่งเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด		ระดับความเสี่ยง: ปานกลาง
ผู้มีส่วนได้เสีย :	พนักงานขับรถขนส่งของบริษัทและผู้ส่งมอบ	
แนวทางการดำเนินการเพื่อลด และ ป้องกันความเสี่ยง :	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายหรือระเบียบเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงาน เวลาพัก และการทำงานล่วงเวลาของพนักงานขับรถขนส่ง - สื่อสารนโยบายและกฎระเบียบเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงาน เวลาพัก และการทำงานล่วงเวลาของพนักงานขับรถขนส่งให้ฝ่ายขนส่งและผู้ส่งมอบรับทราบถึงนโยบายและระเบียบปฏิบัติ - กำกับดูแล ตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	

ประเด็นความเสี่ยง: การไม่ปฏิบัติตามหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล		ระดับความเสี่ยง : ปานกลาง
ผู้มีส่วนได้เสีย :	ผู้เก็บ ใช้ ประมวลผล ทำลายข้อมูลส่วนบุคคล และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล	
แนวทางการดำเนินการเพื่อลด และ ป้องกันความเสี่ยง :	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประกาศความเป็นส่วนตัว คู่มือบริหารจัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบนโยบาย วัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูล รวมถึงกรณีข้อมูลรั่วไหลหรือถูกละเมิด - กำหนดและทบทวนมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - จัดทำบันทึกที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด - กำกับดูแล ตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	

การติดตามและการตรวจสอบอย่างรอบด้าน

บริษัทจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ผ่านการประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชนและกลไกการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินแนวทางการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทช่วยให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง มีหัวข้อในการประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชน และกฎหมายคุ้มครองแรงงาน ดังนี้

 <p>แรงงานเด็ก / แรงงานผู้เยาว์</p>	 <p>แรงงานบังคับและการจ้างที่เป็นธรรม</p>	 <p>เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการแสดงความคิดเห็น</p>
 <p>การกีดกันหรือการเลือกปฏิบัติ</p>	 <p>วินัยและโทษทางวินัย การข่มขู่คุกคาม การทำร้ายร่างกาย</p>	 <p>ชั่วโมงการทำงาน</p>
 <p>ค่าจ้างและสวัสดิการ</p>	 <p>สภาพการจ้างที่เป็นธรรม</p>	 <p>การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p>

กระบวนการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสนับสนุนให้บริษัทสามารถระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง และกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมได้อย่างต่อเนื่อง ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน คิดเป็นร้อยละ 100

บริษัทให้ความสำคัญกับกลไกการร้องเรียนและการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้มีกลไกการร้องเรียนที่โปร่งใสและเข้าถึงได้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสะท้อนข้อกังวลและได้รับการแก้ไขอย่างเป็นธรรม ดังนั้น การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทไม่เพียงเป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากลเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างเชื่อมั่นและความไว้วางใจในระยะยาว อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและสังคมโดยรวม

รูปแบบการแก้ไขและเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน มีทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินขึ้นอยู่กับผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อบรรเทาและเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ กรณีพบว่ามีการใช้แรงงานเด็กบริษัทจะระงับการใช้แรงงานเด็กทันที ประสานงานผู้ปกครองเพื่อรับฟังปัญหา จ่ายเงินชดเชย และให้การเยียวยาตามความเหมาะสม ได้แก่ สนับสนุน ส่งเสริมให้เด็กได้รับการศึกษาภาคบังคับจนกว่าจะพ้นสภาพเด็ก ในระหว่างนั้นอาจให้ผู้ปกครองที่ยังไม่มีงานทำเข้ามาทำงานแทน หรือสนับสนุนให้ผู้ปกครองเปิดร้านค้าภายในบริษัทโดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัท เพื่อให้มีรายได้ในการดำรงชีวิต เป็นต้น

การดำเนินงาน: การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เพื่อให้พนักงานใหม่มีความเข้าใจในหลักการและแนวทางการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงาน บริษัทจัดให้มีหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation) โดยเนื้อหาประกอบด้วยเป้าหมายองค์กร ลักษณะธุรกิจ ระเบียบ แนวปฏิบัติ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อทางสังคม และ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้พนักงานรับทราบถึงทิศทางการทำงานธุรกิจของบริษัท ตลอดจนความคาดหวังในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน จริยธรรมทางธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อทางสังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรสามารถเข้าใจหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในบริบทของการทำงานจริง และนำไปปรับใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม อันเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2568/2569

สร้างความตระหนัก

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทได้จัดอบรมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เหมาะสมในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และสามารถปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ได้ตามที่กำหนด ตลอดจนลดความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและยั่งยืน

หลักสูตรการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สำหรับผู้บริหาร

บริษัทจัดอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สำหรับผู้บริหาร” ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหารเกี่ยวกับข้อกำหนดและสาระสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงขององค์กร และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล หลักสูตรดังกล่าวมุ่งเน้นให้ผู้บริหารตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล และการผลักดันวัฒนธรรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เกิดขึ้นในทุกหน่วยงานขององค์กร เพื่อให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ นอกจากนี้ ยังครอบคลุมถึงการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 28 คน หลักสูตรการสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทได้จัดอบรมหลักสูตร “PDPA Awareness Training for Employees” เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักให้แก่พนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงบทบาทหน้าที่ในการเก็บรวบรวม ใช้ ทำลาย หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ตลอดจนการรับรู้ถึงความเสี่ยงและภัยคุกคามที่อาจนำไปสู่การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

หลักสูตรดังกล่าวครอบคลุมพนักงานระดับปฏิบัติการจนถึงระดับจัดการ โดยจัดอบรมจำนวน 3 รุ่น แบ่งเป็นแบบ On-site 2 รุ่น และแบบ Online 1 รุ่น มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม 113 คน และผ่านการทดสอบหลังอบรมคิดเป็นร้อยละ 100



การสนับสนุนและการจ้างงานคนพิการ

ตามนโยบายสิทธิมนุษยชน บริษัทสนับสนุนให้มีการจ้างงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความสามารถที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญและสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ เพื่อเพิ่มโอกาสให้คนพิการสามารถพึ่งพาตนเองได้ ผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทและบริษัทย่อย มีคนพิการทำงานที่บริษัทรวมจำนวน 25 คนและได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 5 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนการจ้างงานคนพิการ 1 คนต่อพนักงาน 100 คน จากจำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

บริษัทมุ่งส่งเสริมโอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียมโดยสนับสนุนให้คนพิการสามารถปฏิบัติงานได้ตามศักยภาพ ภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมและไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งนี้ ความมุ่งมั่นดังกล่าวได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกผ่านรางวัลและประกาศเกียรติคุณด้านการส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

สัดส่วนของการจ้างพนักงานคนพิการ กองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต



พนักงานทั้งหมด

3,064 คน

จ้างงาน 25 คน
กองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต 5 คน

30 คน



บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับเกียรติบัตรโครงการส่งเสริมการจ้างคนพิการในสถานประกอบการ ประจำปี 2568 และ 2569

สิทธิแรงงานและการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทย่อยได้รับการรับรอง มรท. 8001 และรางวัล CSR-DIW Award สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม การดูแลความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน การไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม อันสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและหลักสิทธิมนุษยชน



- บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับมอบเกียรติบัตรและใบรับรองสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2568

- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรอง มรท.8001 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17

นอกจากนี้ บริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด และบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด เข้ารับมอบรางวัล CSR-DIW Award 2025 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม



ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าเป็นประจำ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อด้านสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ค้าของบริษัทผ่านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งระบุแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีแผนการเยียวยากรณีที่เกิดเหตุละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท



อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

ภายใต้บริบทที่มีความซับซ้อนมากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สูงขึ้น บริษัทกำหนดให้อาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการและกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกัน ควบคู่กับการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงาน โดยมุ่งให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
อัตราการเจ็บของการบาดเจ็บรวม (TRIFR)	<5.50	<5.50	4.58
อัตราการเจ็บของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	1.53

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งเน้นการป้องกันเชิงรุก (Preventive Approach) ผ่านการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการระบุและประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุม การติดตามและประเมินผล รวมถึงการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน โดยตระหนักดีว่าพนักงานและผู้รับเหมาผู้ซึ่งปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท มีความเสี่ยงด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน จึงได้ควบคุมความเสี่ยงด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย โดยมุ่งลดโอกาสในการเกิดและลดความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยให้ทุกบริษัทและลริชท์ย่อยปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และกำหนดเป้าหมายด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดประสิทธิภาพขององค์กร อ้างอิงแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 หลักการด้าน Process Safety Management (PSM) และแนวทางปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องตามแต่กลุ่มอุตสาหกรรม ควบคู่กับการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการขอรับรองจากหน่วยงานภายนอก (Disclosure 403-1)

บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ดำเนินการทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายรายปีเป็นประจำทุกปีในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำไปปฏิบัติโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีพอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละลริชท์ย่อย ซึ่งมีตัวแทนจากทุกฝ่ายในองค์กรตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ การสื่อสารอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เอื้อต่อประสิทธิภาพการทำงาน และสนับสนุนให้พนักงานสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

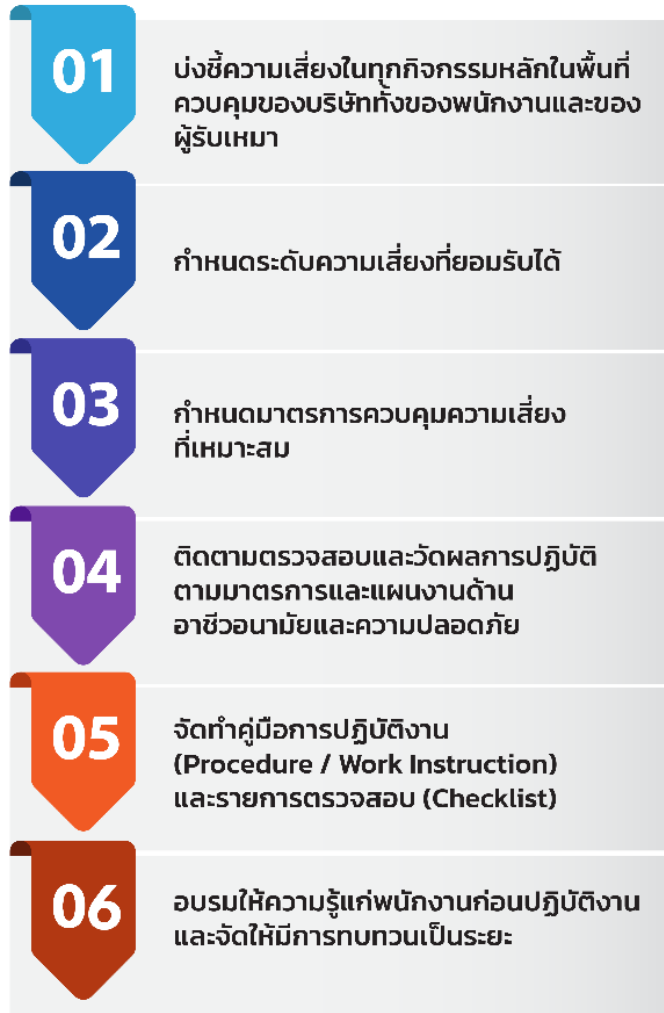
ขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยอง และจังหวัดสมุทรปราการเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและหน่วยธุรกิจในประเทศ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ครอบคลุมเฉพาะบริษัทที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อรายงานการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

กลยุทธ์เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท

1. การลดความเสี่ยงและพัฒนาระบบควบคุมการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ (Disclosure 403-2)

1.1 การบริหารความเสี่ยงในการทำงาน

บริษัทมอบหมายให้ทุกหน่วยงานบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่จะเกิดความปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมหลักของธุรกิจ โดยครอบคลุมทั้งกิจกรรมของพนักงาน กิจกรรมของผู้รับเหมา และพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมของบริษัท พนักงานระดับหัวหน้างานและพนักงานที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมร่วมกันบ่งชี้และประเมินความเสี่ยง ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงเสนอแนะมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้น ๆ โดยมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง ตามขั้นตอนการประเมินความเสี่ยง ดังนี้



1.2 การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

จากการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานในขั้นตอนการปฏิบัติงาน บริษัทได้พบประเด็นความเสี่ยงที่แอบแฝง อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มั่นใจว่าจะจัดการกับประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงของพนักงานและผู้รับเหมาหรือคู่ค้า	แนวทางการจัดการ	ประเภทแนวทางการจัดการ
1	การหยุดงานของพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุ ส่งผลกระทบให้กำลังพลลดลง อาจทำให้ทำงานไม่ทันตามแผนงาน หรือต้องมีการทำงานทดแทนกันและต้องมีการจ่ายค่าชดเชยตามกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - มีการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ - มีการตรวจสอบพื้นที่การทำงานและควบคุมการปฏิบัติ - การจัดทำโครงการต่าง ๆ เช่น BBS การกำหนด KPI อุบัติเหตุหยุดงาน มีระบบการรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุ / ระบบกองทุนทดแทน / ประกันอุบัติเหตุ 	การป้องกันความเสี่ยง

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงของพนักงานและผู้รับเหมาหรือคู่ค้า	แนวทางการจัดการ	ประเภทแนวทางการจัดการ
2	การชำรุด / เสื่อมสภาพของเครื่องจักร / ระบบบำบัดต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เกิดของเสียเพิ่มขึ้น / การใช้พลังงานมากขึ้น เกิดเสียงดัง น้ำมันรั่วไหลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดอากาศเสีย น้ำเสียลดลง	- มีระบบ PM เครื่องจักรอย่างต่อเนื่องกรณีชำรุดให้ยกเลิกใช้และทำการซ่อมแซม จัดหาเครื่องจักรใหม่ทดแทน	การลดความเสี่ยง
3	อุบัติเหตุ / บาดเจ็บจากการทำงาน	- ทบทวนวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและตรวจสอบอุปกรณ์ก่อนใช้งาน	การลดความเสี่ยง
4	อุบัติเหตุจากการตกจากที่สูง	- กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมการทำงานบนที่สูง พร้อมทั้งจัดเตรียมและสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายก่อนปฏิบัติหน้าที่	การป้องกันความเสี่ยง
5	อุบัติเหตุจากสารเคมี	- กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมการปฏิบัติงานกับสารเคมีอย่างปลอดภัยและทำการจัดเตรียมและสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายก่อนปฏิบัติหน้าที่ - ทำระบบการตรวจสอบการจัดเก็บสารเคมีอย่างถูกต้อง และเป็นระเบียบ ป้องกันการเกิดอันตราย	การป้องกันความเสี่ยง

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการจัดการด้านความปลอดภัยและเกิดประสิทธิผลสูงสุด บริษัทจัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และวัดผลการปฏิบัติตามมาตรฐานและแผนงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Procedure / Work Instruction) เพื่อกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ต้องให้พนักงานนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย รวมถึงกำหนดรายการตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ให้มีความพร้อมในการใช้งาน ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และมีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานก่อนปฏิบัติงานและทบทวนความรู้เป็นระยะ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

2. การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงานของบริษัท แต่บริษัทเป็นผู้ควบคุมการทำงานหรือควบคุมสถานที่ทำงานนั้น ๆ บริษัทจึงมีการดำเนินการดังนี้

2.2 บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (Disclosure 403-3)

การป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน บริษัทดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ ทั้งการตรวจวัดคุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง และความร้อน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้แก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

บริษัทมีบริการด้านสุขภาพให้แก่พนักงานเพื่อเฝ้าระวังด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น การตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงานและตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยง ทั้งการตรวจสมรรถภาพปอด สมรรถภาพการได้ยิน ตรวจสายตาอาชีวอนามัย และตรวจสารเคมีในร่างกาย โดยถ้าพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพที่ผิดปกติ บริษัทจะดำเนินการให้มีการตรวจซ้ำ เพื่อยืนยันผลตรวจอีกครั้ง หากผลตรวจสุขภาพซ้ำผิดปกติโดยมีสาเหตุจากการทำงาน บริษัทพร้อมสอบสวนกับแพทย์เพื่อหาสาเหตุและวิธีการรักษา ตลอดจนพิจารณาให้พนักงานสับเปลี่ยนหน้าที่การทำงาน

เพื่อลดผลกระทบหรือปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลต่อการรักษาหรือฟื้นฟูสุขภาพของพนักงาน ในส่วนของผู้รับเหมา การปฏิบัติงานเฉพาะที่มีผลต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน เช่น การปฏิบัติงานในพื้นที่อับอากาศ บริษัทกำหนดให้บริษัทผู้รับเหมาต้องจัดให้มีการตรวจสุขภาพตามรายการที่กฎหมายกำหนด พร้อมแนบเอกสารหลักฐานใบรับรองแพทย์ หากพบว่าผลการตรวจสุขภาพผิดปกติ จะไม่อนุญาตให้เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ดังกล่าว ต้องให้พบแพทย์เพื่อดำเนินการรักษา รวมถึงจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายในการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100 และจัดบริการศูนย์สุขภาพสำหรับให้คำปรึกษาด้านสุขภาพหรือตรวจรักษาเบื้องต้น รวมถึงการปฐมพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน โดยแพทย์และพยาบาลประจำศูนย์สุขภาพ

ทั้งนี้ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพของพนักงานสำหรับการป้องกันความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดจากพฤติกรรมมารับประทานอาหารหรือขาดการออกกำลังกาย จึงจัดกิจกรรม “ส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน (ปั่นได้ให้เลย)” โดยมีเป้าหมายให้พนักงานดูแลสุขภาพของตนเองอย่างเหมาะสมแล้วจะส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านสุขภาพมากมาย เช่น โรคอ้วน ความดันโลหิตสูง เบาหวาน โรคหัวใจ เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันและประสิทธิภาพการทำงาน โดยเป็นกิจกรรมนำค่าการเผาผลาญแคลอรีได้ตามที่บริษัทที่กำหนดมาแลกของรางวัล



2.3 การพัฒนาด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและสามารถป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ส่วนกระบวนการที่มีการใช้สารเคมีอันตรายร้ายแรง ใช้มาตรการทางการจัดการและพื้นฐานด้านวิศวกรรมในการชี้บ่ง ประเมิน และควบคุมอันตรายจากกระบวนการผลิต รวมถึงการจัดเก็บ การออกแบบ การใช้ การผลิต การบำรุงรักษา การตรวจสอบ การทดสอบ และการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสารเคมีอันตรายร้ายแรง ดังนี้

ดำเนินการตามกฎหมาย	โครงการอนุรักษ์การได้ยินภายในสถานประกอบการ
ดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความปลอดภัยในกระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้ง Guard Cover ในเครื่องจักรที่มีจุดหมุนเพิ่มเติม - เพิ่ม Ear Muffs แบบตัดเสียง - ติดตั้ง Personal HEPA ให้แก่กลุ่มพนักงานในกลุ่มเสียง

2.4 การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน จึงจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อในหลักสูตรที่มีความจำเป็นต่อการทำงานทั้งสิ้น 7 หลักสูตร โดยมีพนักงานผ่านการฝึกอบรมทั้งสิ้น 3,299 คน โดยมีหลักสูตรสำคัญดังนี้ การขับรถโฟล์คคลิฟท์อย่างถูกต้องและปลอดภัย / การปฐมพยาบาลเบื้องต้น (First Aid) การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) / ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี / ความปลอดภัยในการทำงานกับไฟฟ้า / ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับรังสีชนิดก่อก่อไอออน (Radiation Safety) / ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ รวมทั้งหลักสูตรการดับเพลิงเบื้องต้นเพื่อสร้างความคุ้นเคยต่อการตอบสนองความเสี่ยงจากอัคคีภัย

ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้พื้นฐานและมีความสามารถในการควบคุมและระงับเหตุการณ์ฉุกเฉินเบื้องต้นได้เป็นประจำทุกปี โดยใช้วิทยากรจากหน่วยงานภายนอกที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์โดยตรง เพื่อลดผลกระทบหรืออันตรายให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด และมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง ครอบคลุมกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมีหรือน้ำมันหกและรั่วไหล และหม้อแปลงไฟฟ้าระเบิด จึงจัดให้มีการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลพานานิคม และเทศบาลมะขามคู่ จังหวัดระยอง ของบริษัทย่อยจำนวน 1 ครั้ง ต่อ 1 บริษัท โดยมีผู้เข้าร่วม 2,315 คน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และคุ้นเคยกับสภาพเหตุการณ์ และสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของผู้รับเหมา บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่มีการปฏิบัติงานภายในองค์กร จึงได้กำหนดกฎระเบียบการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา โดยผู้รับเหมาต้องเข้ารับการอบรมชี้แจงกฎระเบียบก่อนเข้าปฏิบัติงาน เพื่อจัดทำกรขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาที่ผ่านการอบรม จึงจะสามารถเข้ามาปฏิบัติงานภายในองค์กรได้ นอกจากนี้บริษัทยังช่วยพัฒนาคู่ค้าโดยให้คำปรึกษาแนะนำด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมาที่ต้องการปรับปรุงระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น



รวมทั้งบริษัทจัดกิจกรรมให้ความรู้ที่มีความจำเป็นต่อสถานประกอบการเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ดังนี้

1. กิจกรรม CCCF Activity

จุดประสงค์: ให้พนักงานในพื้นที่ต้นแบบค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงาน 1 คน ระบุอันตรายอย่างน้อย 2 เรื่องต่อปี เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ปฏิบัติงาน



2. กิจกรรม Safety Patrol

จุดประสงค์: คณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.)

จัดทำแผนการสำรวจความปลอดภัยในแต่ละพื้นที่เป็นประจำทุกเดือน โดยร่วมกันตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานและการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อประเมินความเสี่ยงทั้งจาก Unsafe Action และ Unsafe Condition หากพบข้อบกพร่องที่อาจนำไปสู่ความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุได้ จป. หัวหน้างานเจ้าของพื้นที่จะรับผิดชอบดำเนินการแก้ไขและรายงานผล โดยทางจป. วิชาชีพระ



ดำเนินการติดตามผลของการแก้ไข เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปรับปรุงความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

3. กิจกรรม Safety Double Check

จป. วิชาชีพสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานกับเครื่องจักรของพนักงาน ได้แก่ การตรวจสอบระบบความปลอดภัยของเครื่องจักรประจำวัน ก่อนการใช้งานของผู้ปฏิบัติงาน และตรวจสอบความพร้อมของระบบความปลอดภัยของเครื่องจักรร่วมกันทั้งจป. วิชาชีพและจป. หัวหน้างานประจำพื้นที่



โดยผลการตรวจสอบต้องอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบความปลอดภัยยังสามารถทำงานได้ดี สามารถตอบสนองได้อย่างทันท่วงทีกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ลดความรุนแรงจากการบาดเจ็บได้ และเพื่อความปลอดภัยของพนักงาน

3. สร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้พนักงานมีความระมัดระวังและรับผิดชอบในการทำงานทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและมีประสิทธิผล

3.1 การมีส่วนร่วมของพนักงาน (Disclosure 403-4)

เพื่อให้งานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจัดให้มีการเลือกตั้งและแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบริษัทย่อย คณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายบังคับบัญชาที่มาจาก การแต่งตั้งและตัวแทนฝ่ายปฏิบัติการที่มาจาก การเลือกตั้ง โดยกำหนดโครงสร้างและหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันสำรวจสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ตลอดจนร่วมกันเสนอแนะมาตรการ ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและเป็นไปตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.2 การสร้างจิตสำนึกในบริษัท

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ทั้งในสำนักงานและสายการผลิต ผ่านกิจกรรม ดังนี้

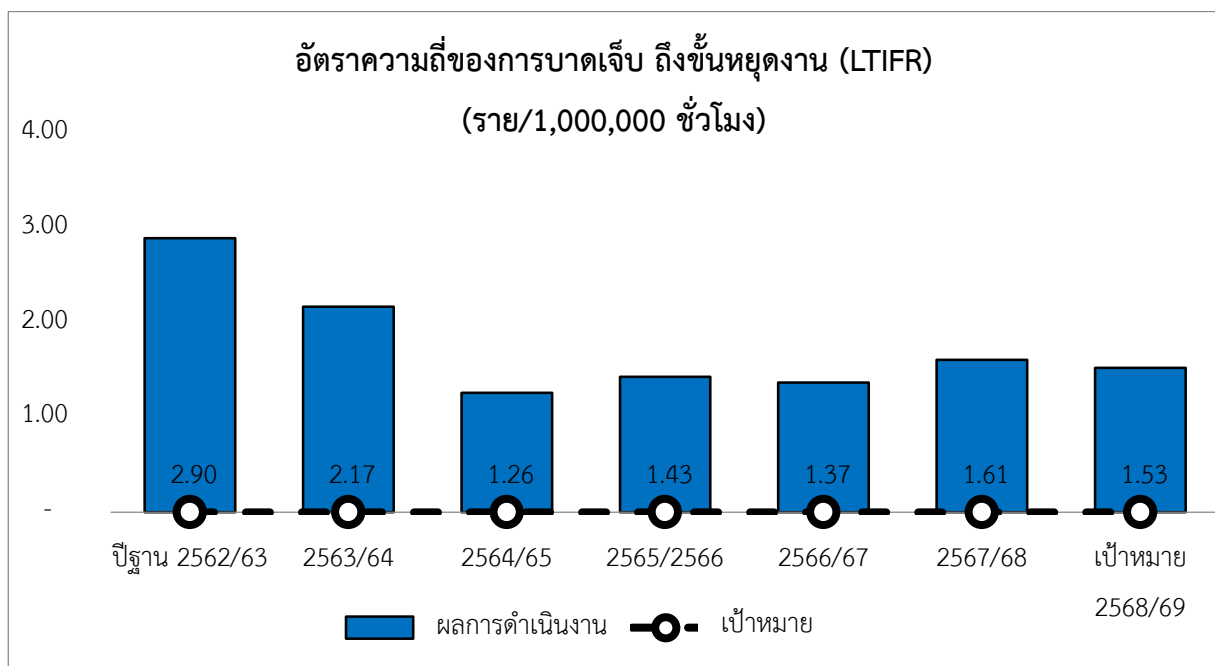
<p>กิจกรรมประกวดคลิป AI Safety Culture</p>	<p>เพื่อส่งเสริมไอเดียด้านการจำลองอันตรายในการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย เพื่อต่อยอดการรณรงค์ให้พนักงานเห็นถึงอันตราย และข้อควรระวังในการทำงานนั้น ๆ รวมทั้งสามารถจำลองอันตรายได้จริง</p>	<p>Aeroklas Safety Day 2025 Building Safety Culture Together (ร่วมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยไปอีกระดับ)</p> <p>ขอเชิญชวนพนักงานทุกท่าน ร่วมส่ง คลิป AI 5 Safety Culture (5 วัฒนธรรมด้านความปลอดภัย)</p> <p>เกณฑ์การตัดสิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีเนื้อหาสอดคล้องกับ 5 วัฒนธรรมด้านความปลอดภัย - เป็นคลิปที่สร้างสรรค์ - มีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร - ความยาวคลิปไม่เกิน 1 นาที - ความละเอียด 15-40 วินาที <p>รางวัลชนะเลิศ 1,200 บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 1,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 700 บาท รางวัลชมเชย (2 รางวัล) 500 บาท</p> <p>ส่งไฟล์ส่ง ทีม AI Safety Culture ที่: aeroklas@aeon.com</p>
--	---	--

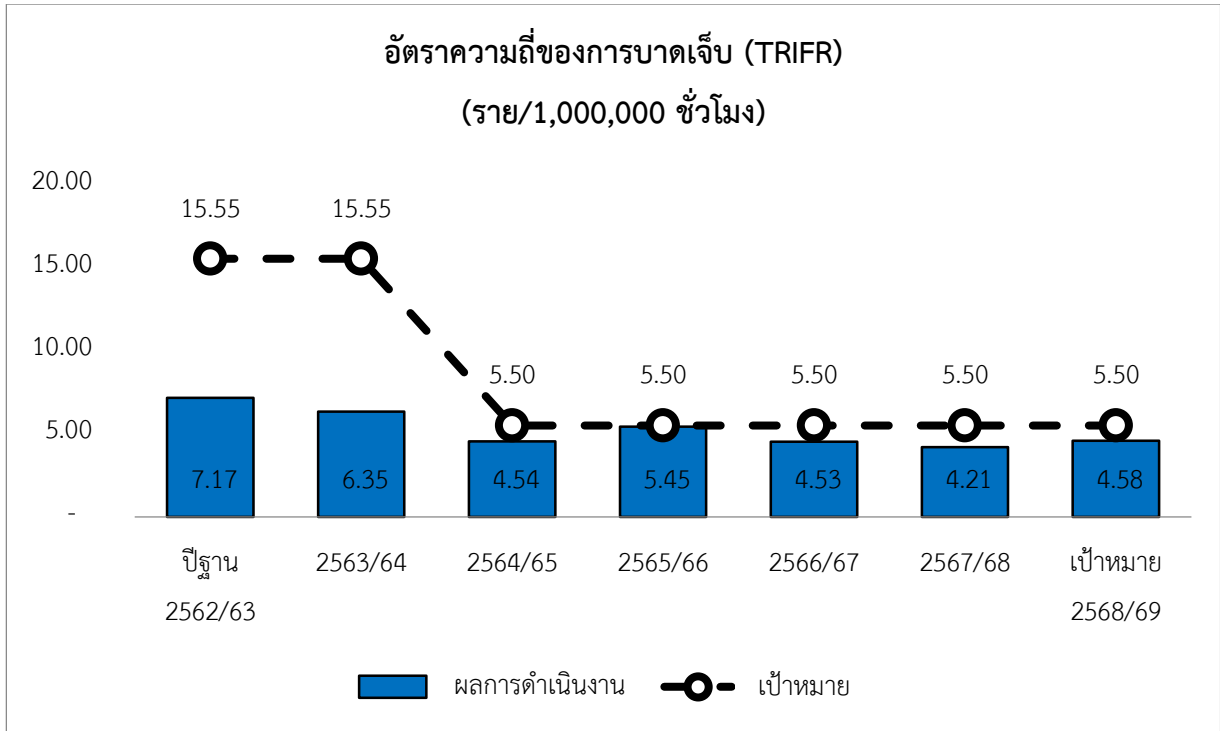
กิจกรรม Safety Mind	กิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน (Safety First) ก่อนลงมือปฏิบัติงาน ทั้งนี้พนักงานสามารถร่วมนำเสนอความคิดเห็นและแนวทางป้องกันแก้ไขอุบัติการณ์เพื่อไม่ให้เกิดซ้ำได้ผ่านกิจกรรมนี้
กิจกรรมวันความปลอดภัย 2568	ภายใต้แนวคิด “มุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ก้าวไปสู่ความยั่งยืน” เพื่อสร้างการเรียนรู้และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้สามารถเรียนรู้ได้เร็วและมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมความปลอดภัย
โครงการ “กลับบ้านปลอดภัย ขับขี่ใส่ใจ ห่วงใยคนรอบข้าง อุ่นใจไปกับ EPP ”	กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย ผ่านการประกวดคลิปประณงค์ "ขับขี่ปลอดภัย" เพื่อสร้างจิตสำนึก กระตุ้นเตือน และเน้นย้ำให้พนักงานเดินทางอย่างมีสติ

จากการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทได้บริหารจัดการประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา โดยบริษัทมีการติดตามวัดผลจากตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (TRIFR) อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) และอัตราการเสียชีวิตจากการทำงานทั้งของพนักงานและผู้รับเหมา

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทมีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เท่ากับ 1.53 และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Frequency Rate: TRIFR) เท่ากับ 4.58 เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

ทั้งนี้จากค่าลักษณะการเกิดอุบัติเหตุในรอบปีที่ผ่านมา พบว่ามีสาเหตุมาจากทั้งการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งหลังจากเกิดอุบัติเหตุบริษัทดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุตามกระบวนการทันทีและจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ ทั้งจากหน่วยงานที่มีการเกิดอุบัติเหตุและจากแผนกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมีการแจ้งประชาสัมพันธ์ขยายผลไปยังหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากความผิดพลาดและเพิ่มความระมัดระวังในการปฏิบัติงานป้องกันการเกิดซ้ำ ในส่วนของผู้รับเหมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานภายในองค์กร







การพัฒนาชุมชนและสังคม

ภายใต้บริบทของความท้าทายด้านความผันผวนของเศรษฐกิจ ควบคู่กับพลวัตการเปลี่ยนแปลงทางสังคม บริษัทกำหนดให้การพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการและกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการส่งเสริมการมีส่วนร่วม การยกระดับคุณภาพชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

	เป้าหมายระยะยาว ปีบัญชี 2568/2569	เป้าหมาย ปีบัญชี 2568/2569	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงประโยชน์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของ บริษัท มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ผ่านการประเมินความต้องการและประเด็นสำคัญในพื้นที่ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละชุมชน พร้อมทั้งดำเนินโครงการที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น การยอมรับ และความร่วมมือ อันนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสามารถสร้างผลลัพธ์เชิงบวกได้อย่างเป็นรูปธรรมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมอบหมายให้คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากแต่ละหน่วยงาน เป็นผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) ในพื้นที่เป้าหมายของบริษัท โดยมีกระบวนการดำเนินการ (Disclosure 413-1) ดังนี้



1. การสำรวจพื้นที่

บริษัทดำเนินการสำรวจชุมชนในพื้นที่โดยรอบสถานประกอบการภายในรัศมี 5 กิโลเมตร เพื่อทำความเข้าใจบริบทของชุมชน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ โดยพื้นที่สำรวจครอบคลุม 2 ตำบล ได้แก่ ตำบลแม่่น้ำคำและอำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง มีจำนวนประชากรทั้งหมด 30,910 คน ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งของชุมชน หน่วยงานราชการ สถานศึกษา ศาสนสถาน และสถานพยาบาล

2. การสร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของชุมชน

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องผ่านรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ เช่น การประชุม การสัมภาษณ์ การพบปะพูดคุย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับชุมชน รวมถึงจัดให้มีช่องทางต่าง ๆ สำหรับรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากชุมชน เช่น โทรศัพท์

เว็บไซต์ และกล่องรับข้อร้องเรียน รวมถึงติดตามประเด็นที่เกี่ยวข้องผ่านโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) อย่างต่อเนื่อง

3. การวิเคราะห์ประเด็นของชุมชน

บริษัทนำข้อมูลจากการสำรวจและการรับฟังความคิดเห็นมาวิเคราะห์ร่วมกับคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนในแต่ละพื้นที่และเพื่อให้การดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อบริบทและความต้องการของชุมชนได้อย่างเหมาะสม

4. การกำหนดแนวทางตอบสนองและดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน

บริษัทกำหนดแนวทางและระดับการตอบสนองต่อประเด็นของชุมชนตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยครอบคลุมทั้งการสื่อสารให้ข้อมูล การสร้างความเข้าใจ การดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม ตลอดจนการสนับสนุนความช่วยเหลือในประเด็นเร่งด่วนและการพัฒนาในระยะยาว ทั้งนี้ การดำเนินงานมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดี การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน โดยขับเคลื่อนผ่านคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Working Committee) และงบประมาณด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปีของบริษัท

5. การติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงาน

บริษัทติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมทั้งในด้านความพึงพอใจของชุมชน ความสัมพันธ์ที่ชุมชนมีต่อบริษัท และผลลัพธ์ของกิจกรรมที่ดำเนินการ พร้อมรายงานผลต่อคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบโครงการ CSR-DIW Continuous และได้นำผลการประเมินมาใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

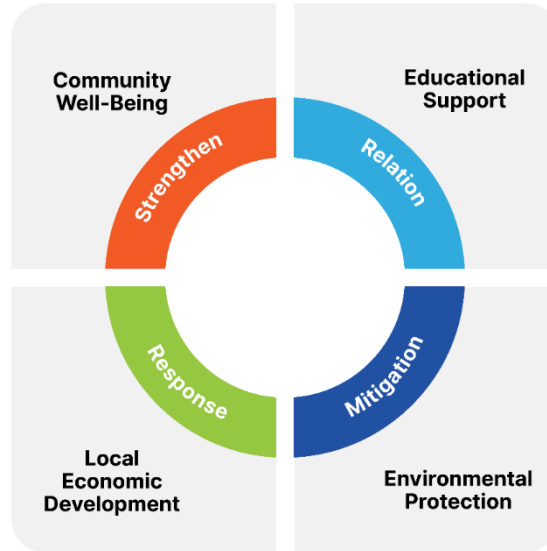
โดยในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านชุมชนและสังคมรวมทั้งสิ้น 109 กิจกรรม สนับสนุนงบประมาณรวมทั้งสิ้น 8,899,640 บาท มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 1,232 คน มีประชาชนในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม 8,437 คน และมีผู้ได้รับประโยชน์กิจกรรมทางอ้อม 45,451 คน ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนท้องถิ่นเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท



กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน)	ชุมชนที่ตั้งอยู่ในตำบลมะขามคู่และตำบลแม่คำ
จำนวนประชากรในพื้นที่เป้าหมาย	30,910 คน
จำนวนกิจกรรม / โครงการทั้งหมดในปีบัญชี 2568/2569	109 กิจกรรม
จำนวนชุมชน / ประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	8,437 คน
ร้อยละของชุมชน / ประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 27.30
จำนวนพนักงานของบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรม	1,232 คน
เงินลงทุนทางสังคมปีบัญชี 2568/2569 (ล้านบาท)	8.89 ล้านบาท

กลยุทธ์การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทยึดถือปรัชญา “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” โดยมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจกับการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่าน 3 แนวทางสำคัญ ได้แก่ 1. การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Relation) 2. การลดและป้องกันผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ (Mitigation) และ 3. การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและสังคมให้เติบโตร่วมกันอย่างเข้มแข็ง (Strengthening) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 ด้านหลัก ดังนี้



1. **การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economic Development)** โดยการส่งเสริมการสร้างรายได้ การจ้างงาน และโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพที่เอื้อต่อการเติบโตของเศรษฐกิจฐานชุมชนอย่างต่อเนื่อง
2. **การเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน (Community Well-Being)** โดยการสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต สุขภาวะ ความปลอดภัย และความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถดำรงอยู่และพัฒนาได้อย่างมั่นคง
3. **การสนับสนุนด้านการศึกษา (Educational Support)** โดยการส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา การพัฒนาความรู้ และการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับเด็ก เยาวชน และคนในชุมชน เพื่อวางรากฐานของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว
4. **การปกป้องสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ (Environmental Protection and Biodiversity)** โดยการสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชน รวมถึงการสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานการพัฒนาชุมชนและสังคม

โครงการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

1. โครงการจัดทำแปลงผักไฮโดรโปนิกส์

บริษัท ฮีลท์เฟรนด์ โพลีแพค จำกัด ดำเนินโครงการจัดทำ ซ่อมแซม และปรับปรุงแปลงผักไฮโดรโปนิกส์อย่างต่อเนื่องทั้งระบบน้ำไหลและระบบน้ำนิ่งให้แก่โรงเรียนวัดพุทธรามวาส เป็นระยะเวลา 3 ปี พร้อมให้คำแนะนำด้านการเพาะปลูกและการบำรุงรักษาระบบ เพื่อยกระดับแปลงผักให้เป็นทั้งแหล่งเรียนรู้ แหล่งอาหารกลางวัน และแหล่งเสริมรายได้สำหรับนักเรียนและบุคลากรของโรงเรียน ตลอดจนสนับสนุนการสร้างอาชีพและการพึ่งพาตนเองในชุมชน โดยมีครูและนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 เข้าร่วมจำนวน 30 คน และสามารถสร้างรายได้ให้นักเรียนเฉลี่ย 600 บาทต่อแปลง หรือคิดเป็น 7,200 บาทต่อปี



โครงการด้านการเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

2. โครงการปรับปรุงผ้าและหลังคาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมะขามคู่

บริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัด สนับสนุนการปรับปรุงผ้าและหลังคาของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมะขามคู่ ซึ่งมีสภาพเสื่อมโทรมตามอายุการใช้งาน อันอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและความพร้อมในการให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ โดยพนักงานฝ่ายวิศวกรรมของบริษัทได้ร่วมสำรวจพื้นที่และออกแบบแนวทางการปรับปรุงในรูปแบบงานอาสา ก่อนดำเนินการโดยผู้รับเหมาและภายหลังการปรับปรุงแล้วเสร็จสถานพยาบาลมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเหมาะสมยิ่งขึ้น ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์และการให้บริการแก่ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3. ทอดกฐิน ผ้าป่าสามัคคี (โครงการต่อเนื่อง)

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำประโยชน์เพื่อสังคม ควบคู่กับการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และคณะกรรมการสวัสดิการบริษัทจำนวน 5 คน ร่วมจัดเตรียมและเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 100 คน กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร พนักงาน และชุมชนโดยรอบ ตลอดจนจรรยาบรรณของธุรกิจในฐานะส่วนหนึ่งของสังคม



4. สนับสนุนโครงการวิ่งล้อมเมือง

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ริเริ่มทำกิจกรรมเพื่อขยายบทบาทความรับผิดชอบต่อของผู้ผลิตไปสู่การมีส่วนร่วมในการจัดการหลังการใช้งาน โดยสนับสนุนแก้วนํ้าสำหรับกิจกรรมวิ่งล้อมเมือง ซึ่งจัดโดยกรุงเทพมหานคร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน ควบคู่กับการจัดจุดเก็บกลับแก้วนํ้าพลาสติกที่ใช้แล้วเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเหมาะสม จากการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ บริษัทสามารถเก็บกลับแก้วนํ้าพลาสติกได้จำนวน 900 ใบ สะท้อนความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อ



โครงการสนับสนุนด้านการศึกษา

5. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ โรงเรียนชุมชนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 7

บริษัท แอร์โรเฟลทซ์ จำกัด ให้ความสำคัญกับการศึกษาในฐานรากฐานของการพัฒนาชุมชนและสังคมในระยะยาว จึงร่วมกับโรงเรียนชุมชนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 7 ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบบริษัท จัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ให้แก่นักเรียน โดยถ่ายทอดความรู้ในด้านที่บุคลากรของบริษัทมีความเชี่ยวชาญและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า การจัดการขยะในโรงเรียน และความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน กิจกรรมดังกล่าวจัดให้แก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 70 คน รวมระยะเวลา 6 คาบเรียน โดยมีพนักงานฝ่ายบริหารและพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้

6. โครงการทุนการศึกษา

บริษัทให้ความสำคัญกับการศึกษาของเยาวชน ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ จึงได้สนับสนุนให้เยาวชนทุกระดับได้เข้าถึงโอกาสทางการศึกษา และได้รับการพัฒนาทั้งร่างกายและสติปัญญาอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้เยาวชนเติบโตเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เป็นกำลังสำคัญแก่ครอบครัว ท้องถิ่น และประเทศชาติต่อไป ทั้งนี้จัดสรรงบประมาณมอบเป็นทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนจากโรงเรียนและสถาบันการศึกษาจำนวน 6 แห่ง ตามปณิธาน “รับจากสังคม คืนสู่สังคม”



โครงการด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ

7. โครงการธนาคารปะการัง ปี 3

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่งอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักว่าปะการังเป็นระบบนิเวศสำคัญที่มีบทบาทต่อความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทะเล บริษัทร่วมมือกับมูลนิธิกิจกรรมวิทยาศาสตร์ทางทะเลและการอนุรักษ์ สนับสนุนการจัดทำโครงสร้างหรือฐานปะการังเทียม เพื่อการฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม



การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

ในปีบัญชี 2568/2569 บริษัทสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมพื้นที่หลักในตำบลมะขามคู่และตำบลแม่น้ำคู้ จังหวัดระยอง รวมถึงพื้นที่ใกล้เคียงภายในรัศมี 5 กิโลเมตร ทั้งนี้ บริษัทกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยอ้างอิงสูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) และมีประชาชนจากชุมชนท้องถิ่นเข้าร่วมแบบสำรวจทั้งสิ้น 223 คน ผลการสำรวจที่วิเคราะห์ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) พบว่า ชุมชนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนของบริษัท อยู่ที่ร้อยละ 86.56 โดยประเด็นที่ชุมชนมีความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน การดูแลและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน และการเสริมสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันของคนในท้องถิ่น ขณะที่ประเด็นความต้องการและความคาดหวังที่ชุมชนให้ความสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วมของบริษัทในการพัฒนาชุมชนโดยรอบ และการสร้างความผูกพันระหว่างบริษัทกับชุมชน

สรุปผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2568/2569 (1 เมษายน 2568 – 31 มีนาคม 2569)

ด้านเศรษฐกิจ

1.การเงิน	2566/2567	2567/2568	2568/2569
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ⁽¹⁾ (งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม)			
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ			
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.46	4.50	4.81
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.43	0.25	0.47
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.22	0.14	0.20
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ⁽¹⁾ (ล้านบาท) (Disclosure 201-1) (ล้านบาท)			
รายได้จากการขายรวม	13,169.7	13,789.9	13,508.4
EBITDA	2,410.3	2,073.9	2,645.5
กำไรสุทธิ	1,210.7	808.4	1,311.9
อัตราส่วนทางการเงิน⁽¹⁾			
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น; ROE (ร้อยละ)	9.2%	6.4%	10.1%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์; ROA (ร้อยละ)	7.4%	5.3%	7.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	31.8%	33.4%	33.6%
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน; liquidity (เท่า)	2.08	1.79	1.96
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น; D/E Ratio (เท่า)	0.59	0.58	0.55
การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย⁽²⁾ (ล้านบาท)			
ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้สถาบันการเงิน	194.5	116.1	167.3
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น	616.0	392.0	560.0
ค่าตอบแทนพนักงาน ⁽³⁾	2,525.3	2,787.9	2,858.2
ค่าตอบแทนกรรมการ	9.5	9.4	9.1
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ⁽⁴⁾	9,594.8	9,902.86	9,504.62
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น ⁽⁵⁾	61.81	73.49	92.49
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชนและสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค)	0.7	0.6	0.92
เงินบริจาค ⁽⁶⁾	4.0	4.4	4.03

(1) ข้อมูลในส่วนของงบการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท

(2) รายการนำเสนอดังกล่าวเป็นอิสระต่อกัน

(3) ค่าตอบแทนพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม

(4) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ขาย ต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไม่รวมค่าตอบแทนพนักงาน

(5) ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นประกอบด้วยภาษี โรงเรือน ภาษีป้าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีนิติบุคคล

2.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1, 308-1, 414-1)	2566/2567	2567/2568	2568/2569
มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น ⁽⁷⁾ (ล้านบาท)	3,064.0	3,168	3,309
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (ร้อยละ)	75	73	80
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	503	483	443
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล ⁽⁸⁾ (ESG)			
– คู่ค้ารายสำคัญ	81	77	56
– คู่ค้าใหม่	63	39	57

⁽⁷⁾ การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศไทย

⁽⁸⁾ บริษัทเริ่มดำเนินการในปีบัญชี 2563/2564 เป็นปีแรก

3.จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	2566/2567	2567/2568	2568/2569
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (กรณี)			
– การทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0
– การใช้ข้อมูลบริษัท	0	0	0
– การให้และรับสินบน	0	0	0
– สิทธิมนุษยชน	0	0	0
– การเสียภาษี	0	0	0
– กรณีอื่นๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0

4.การบริหารจัดการความเสี่ยง	2566/2567	2567/2568	2568/2569
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีการประเมินความเสี่ยง (ร้อยละ)	100	100	100
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีแผนบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ)	100	100	100

ด้านสิ่งแวดล้อม

1.พลังงาน (Disclosure 302-1, 302-3)	2566/2567	2567/2568	2568/2569
การใช้พลังงานรวมสุทธิ ที่ใช้ในองค์กร (เมกะจูล) ⁽¹⁾	371,755,804	379,713,741	386,470,768
การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน (เมกะจูล)	298,040,309	313,125,679	322,245,572
– เชื้อเพลิงฟอสซิล ⁽²⁾	9,855,653	17,213,230	15,116,749
– ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	288,184,656	295,912,449	307,128,824
– ไอ้ น้ำ ความร้อน ความเย็น	0	0	0
การใช้พลังงานหมุนเวียน (เมกะจูล)	73,715,495	66,588,063	64,225,196
– เชื้อเพลิงทดแทน	0	0	0
– ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	0	0	0
– ไฟฟ้าที่ผลิตใช้เองในองค์กร	73,715,495	66,588,063	64,225,196
การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	0	0	0
การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน	0	0	0
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (energy intensity)	6,161.20	5,603.16	5,942.31

(1) คำนวณจากการใช้พลังงานรวมของทุกธุรกิจ

(2) เชื้อเพลิงฟอสซิล ได้แก่ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และ น้ำมันเชื้อเพลิง

2.น้ำ ⁽³⁾	2566/2567	2567/2568	2568/2569
การใช้น้ำ (Disclosure 303-3)			
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดึงจากทุกแหล่งในทุกพื้นที่ (ลบ.ม.)	94,419	100,703	86,166
– น้ำผิวดิน (4)	0	0	0
– น้ำใต้ดิน (5)	38,244	38,661	35,629
– น้ำจากกระบวนการผลิต	0	0	0
– น้ำประปาที่ใช้ในการผลิต	56,175	62,042	50,537
ปริมาณน้ำทั้งหมด ที่ดึงจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress) (ลบ.ม.)	0	0	0
– น้ำผิวดิน	0	0	0
– น้ำใต้ดิน	0	0	0
– น้ำจากกระบวนการผลิต	0	0	0
– น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	0	0	0

2.น้ำ ⁽³⁾	2566/2567	2567/2568	2568/2569
น้ำทิ้ง (Disclosure 303-4)			
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แยกตามปลายทาง (ลบ.ม.)	68,781	60,753	61,448
– น้ำผิวดิน ⁽⁴⁾	68,659	60,679	61,371
– น้ำใต้ดิน ⁽⁵⁾	0	0	0
– ทะเล	0	0	0
– น้ำที่ส่งไปยังผู้บำบัดภายนอก	122	74	77
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress) (ลบ.ม.)	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แบ่งตามคุณภาพ (ลบ.ม.)	0	0	0
– ปริมาณน้ำทิ้งที่มี Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	0	0	0
– ปริมาณน้ำทิ้งที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	0	0	0
BOD Loading (Mg/Year)	265	237	253
COD Loading (Mg/Year)	1,579	1,909	2,066
น้ำใช้ในกระบวนการผลิต (Disclosure 303-5)	-	-	-
ปริมาณน้ำใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด (ลบ.ม.)	30,695	31,537	37,211
อัตราการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์ (ลบ.ม.ต่อหน่วยต้นการผลิต)	0.51	0.47	0.57
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ใช้น้ำ (ลบ.ม.)	1	0	0

⁽³⁾ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก รายงานข้อมูลการบริหารจัดการน้ำของปีบัญชี 2563/2564 เป็นปีแรก

⁽⁴⁾ น้ำผิวดิน ได้แก่ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เช่น บึงน้ำ ลำธาร แม่น้ำ

⁽⁵⁾ น้ำใต้ดิน ได้แก่ น้ำบาดาล

3.การปล่อยทางอากาศ	2566/2567	2567/2568	2568/2569
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Disclosure 305-1, 305-2, 305-3)			
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อย (ตัน CO ₂ e) ⁽⁶⁾⁽⁷⁾⁽⁸⁾	41,627	43,469	43,040
Scope 1	1,744	2,312	1,874
Scope 1 (Biogenic)	0	0	0
Scope 2	39,883	41,157	41,167
Scope 3	112,111	111,475	110,725
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ⁽⁶⁾ (ตัน CO ₂ e ต่อ ต้นการผลิต)	0.69	0.64	0.66
การปล่อยมลพิษทางอากาศ (Disclosure 305-7)			
ปริมาณมลพิษทางอากาศ (กิโลกรัม)			
NOx	4.51	12.99	2.95
SOx	2.20	2.50	1.04
Persistent Organic Pollutants (POP)	0	0	0

3.การปล่อยทางอากาศ	2566/2567	2567/2568	2568/2569
Volatile organic compounds (VOC)	101.05	44.64	6.65
Hazardous air pollutants (HAP)	0	0	0
Particulate matter (PM)	1.00	0.01	0
Carbon monoxide (CO)	8.69	6.65	10.88
Carbon dioxide (CO ₂)	0	0	0
Dichloromethane (CH ₂ Cl ₂)	0	0	0
PM 2.5	0.35	0.65	0.36
Ethyl Acetate	8.57	0.01	0
Particulate	3.66	1.06	4.13

⁽⁶⁾ รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้วิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

⁽⁷⁾ ปีบัญชี 2563/2564 รายงานเฉพาะธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น และธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก

⁽⁸⁾ คำนวณจาก scope 1 และ 2

4.ของเสีย (Disclosure 306-3, 306-4, 306-5)	2566/2567	2567/2568	2568/2569
การผลิตของเสีย			
ปริมาณของเสียทั้งหมดจากกระบวนการผลิต (ตัน) ⁽⁹⁾	15,085	13,751	14,944
– ของเสียอันตราย	880	428	514
– ของเสียไม่อันตราย	14,205	13,323	14,430
การนำกลับมาใช้ใหม่			
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)	13,608	12,747	13,842
– ของเสียอันตราย (ตัน)	48	38	60
– ใช้ซ้ำ (Reuse)	30	26	35
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	0	0	0
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	30	26	35
– นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	18	12	4
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	0	0	0
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	18	12	4
– ของเสียไม่อันตราย (ตัน)	13,560	12,709	13,782
– ใช้ซ้ำ (Reuse)	256	0	0
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	0	0	0
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	256	0	0
– นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	13,071	12,455	13,292
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	12,791	11,801	11,943
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	280	653	1,349

4.ของเสีย (Disclosure 306-3, 306-4, 306-5)	2566/2567	2567/2568	2568/2569
การกำจัดของเสีย			
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด (ตัน)	1,477	1,003	1,103
- ของเสียอันตราย	832	390	455
- เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน	152	112	79
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	0	0	0
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	152	112	79
- เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน	206	241	315
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	0	0	0
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	206	241	315
- ฝังกลบ	20	14	20
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	0	0	0
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	20	14	20
- บำบัดด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ	453	22	40
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	0	0	0
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	453	22	40
- ของเสียไม่อันตราย	645	614	648
- เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน	0	0	0
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	0	0	0
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	0	0	0
- เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน	645	558	646
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	0	0	0
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	645	558	646
- ฝังกลบ	0	56	2
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	0	0	0
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	0	56	2

⁽⁹⁾ รวมของเสียของทุกธุรกิจ

5.การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)	2566/2567	2567/2568	2568/2569
เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0

ด้านสังคม

1. พนักงาน (เฉพาะบริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นธุรกิจหลักและตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น)

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2566/2567		2567/2568		2568/2569	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม	3,073	100	3,022	100	3,064	100
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ						
- ชาย	1,806	58.77	1,700	56.25	1,750	57.11
- หญิง	1,267	41.23	1,322	43.75	1,314	42.89
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ						
ผู้บริหารระดับสูง						
- ชาย	22	0.72	34	1.13	34	1.11
- หญิง	13	0.42	18	0.60	20	0.65
ผู้บริหารระดับกลาง						
- ชาย	57	1.85	75	2.48	75	5.71
- หญิง	35	1.14	42	1.39	38	1.24
ระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการ						
- ชาย	1,727	56.20	1,593	52.71	1,641	53.56
- หญิง	1,219	39.67	1,260	41.69	1,256	40.99
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ						
อายุต่ำกว่า 30 ปี						
- ชาย	637	20.73	540	17.87	516	16.84
- หญิง	393	12.79	428	14.16	375	12.24
อายุระหว่าง 30-50 ปี						
- ชาย	1,036	33.71	998	33.02	1,062	34.66
- หญิง	762	24.80	770	25.48	801	26.14
อายุมากกว่า 50 ปี						
- ชาย	132	4.30	164	5.43	172	5.61
- หญิง	113	3.68	122	4.04	138	4.50

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2566/2567		2567/2568		2568/2569	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ						
- ชาย	1,549	49.76	1,569	51.92	1,567	51.14
- หญิง	1,253	40.77	1,296	42.89	1,283	41.87
พนักงานสัญญาจ้างรายปี						
- ชาย	15	0.49	16	0.53	19	0.62
- หญิง	8	0.26	13	0.43	18	0.59
พนักงานชั่วคราว (outsorce)						
- ชาย	261	8.49	116	3.84	164	5.43
- หญิง	7	0.00	7	0.40	13	0.43
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทการว่าจ้าง						
จ้างเต็มเวลา (full-time)						
- ชาย	1,549	50.41	1,692	55.99	1,747	57.02
- หญิง	1,256	40.87	1,320	43.68	1,309	42.72
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)						
- ชาย	261	8.49	8	0.26	3	0.10
- หญิง	7	0.23	2	0.07	5	0.16
จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่						
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	78	2.54	91	3.01	92	3.00
บริษัท แอร์โรเฟลกซ์ จำกัด	727	23.66	750	24.82	734	23.96
บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	1,010	32.87	931	30.81	999	32.60
บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	1,237	40.25	1,228	40.64	1,218	39.75
บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	21	0.68	22	0.73	21	0.69
จำนวนพนักงานจำแนกตามสัญชาติ						
- ไทย	3,072	99.97	3,015	99.77	3,059	99.84
- ต่างชาติ	1	0.03	7	0.23	5	0.16

1.การจ้างงาน (Disclosure 102-8, 401-1)	2566/2567		2567/2568		2568/2569	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้บริหาร						
- ชาย	18	0.59	14	0.46	15	0.49
- หญิง	9	0.29	11	0.36	10	0.33

2.พนักงานใหม่ (Disclosure 401-1)	2566/2567		2567/2568		2568/2569	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	365	11.88	227	7.51	384	12.53
จำแนกตามเพศ						
- ชาย	160	43.84	139	61.23	141	36.72
- หญิง	205	56.16	88	38.77	243	63.28
จำแนกตามอายุ						
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	242	66.30	169	74.44	255	66.41
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	123	33.70	58	25.56	129	33.59
- อายุมากกว่า 50 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00

3.พนักงานพ้นสภาพ (Disclosure 401-1)	2566/2567		2567/2568		2568/2569	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน ⁽¹⁾	305	9.93	278	9.20	322	10.51
จำแนกตามเพศ						
- ชาย	169	55.41	145	52.16	160	49.69
- หญิง	136	44.59	133	47.84	162	50.31
จำแนกตามอายุ						
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	137	44.92	150	53.96	163	50.62
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	146	47.87	109	39.21	131	40.68
- อายุมากกว่า 50 ปี	22	7.21	19	6.83	28	8.70
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	294	9.57	270	8.93	318	10.38

⁽¹⁾ จำนวนรวมของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ เกษียณอายุ ให้ออก และ เสียชีวิต ในรอบการรายงาน

4.การลาคลอดบุตร (Disclosure 401-3)	2566/2567		2567/2568		2568/2569	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	23	0.75	43	1.42	26	0.85
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	21	91.30	35	81.00	25	96.15

5.การพัฒนาพนักงาน (Disclosure 404-1)	2566/2567	2567/2568	2568/2569
	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน ต่อปี	30.70	34.31	23.75
จำแนกตามเพศ			
- ชาย	26.24	118.14	26.16
- หญิง	31.72	160.78	21.65
จำแนกตามระดับ			
- ผู้บริหารระดับสูง	61.94	21.30	11.62
- ผู้บริหารระดับกลาง	47.40	40.63	29.89
- ระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการ	56.71	68.18	21.21

6.การดูแลพนักงาน	2566/2567	2567/2568	2568/2569
คะแนนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ) ⁽¹⁾	43.00	49.00	56
สัดส่วนพนักงานที่อยู่ในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ร้อยละ)	54.70	57.00	64.00
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0	0	0

(1) หมายเหตุ: ในรอบปีบัญชี 2565/2566 ได้เปลี่ยนชุดคำถามตามมาตรฐาน Thailand Best Employer

2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย⁽¹⁾

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Disclosure 403-9)	2566/2567		2567/2568		2568/2569	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ชั่วโมง)						
- พนักงาน		7,290,491		8,077,202		7,204,372
	4,316,242	2,974,249	5,092,940	2,984,262	4,123,527	3,080,845
- ผู้รับเหมา		130,970		305,593		820,704
	99,687	31,283	255,104	50,489	721,431	99,273
เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (คน)		0		0		0
- พนักงาน	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน		33		34		33
บาดเจ็บแต่ไม่ต้องหยุดงาน		23		21		22
- พนักงาน	19	4	20	1	18	4
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บถึงขั้นต้องหยุดงาน		10		13		11
- พนักงาน	9	1	12	1	10	1
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Disclosure 403-9)	2566/2567		2567/2568		2568/2569	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต		0		0		0
- พนักงาน	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
ทุพพลภาพ		0		0		0
- พนักงาน	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR) (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน		4.53		4.21		4.58
	6.49	1.68	6.28	0.67	6.79	1.62
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน		1.37		1.61		1.53
	2.09	0.34	2.36	0.34	2.43	0.32
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีความรุนแรงต่อเนื่อง⁽²⁾ (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) (วันต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน		10.29		16.73		16.13
	17.15	0.33	26.53	0	28.18	0
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน (คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน		0		0		0
	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา		0		0		0
	0	0	0	0	0	0

⁽¹⁾ ปีบัญชี 2565/2566 เพิ่มการรายงานธุรกิจจนวางกันความร้อน/เย็น ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

⁽²⁾ ข้อมูลรวมการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานมากกว่า 180 วัน

3. การปฏิบัติตามกฎหมาย

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1)	2566/2567	2567/2568	2568/2569
จำนวนครั้งที่มีการละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	0	0	0
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (บาท)	0	0	0

GRI content index

Statement of use	Eastern Polymer Group Public Company Limited has reported in accordance with the GRI standards for the period (reporting start and end dates)
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			SDG Targets
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Front Cover , 9 , 16-25	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	9				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	9				
	2-4 Restatements of information	No restatement				
	2-5 External assurance	9				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	12-13, 16-25				
	2-7 Employees	9, 152-156				
	2-8 Workers who are not employees	153				
	2-9 Governance structure and composition	56-1 One report page 159-170				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One report page 149-150 , 166-167				
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One report page 160-162				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	57-64				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	44-48				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	9				
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One report page 184-189				
	2-16 Communication of critical concerns	57-64				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One report page 149 , 176-177				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One report page 177-178				
	2-19 Remuneration policies	56-1 One report page 166-167 , 182				
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One report page 182-183				
	2-21 Annual total compensation ratio	56-1 One report page 182-183				
	2-22 Statement on sustainable development strategy	10-11				
	2-23 Policy commitments	26-29				
	2-24 Embedding policy commitments	26-29				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	57-64				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	49-56				
2-27 Compliance with laws and regulations	49-56					
2-28 Membership associations	8					
2-29 Approach to stakeholder engagement	30-34					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			SDG Targets
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-30 Collective bargaining agreements	56-1 One report page 95-98				
Material topic						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	35-38	<i>A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard</i>			
	3-2 List of material topics	35-38				
Corporate governance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	44-56				16.3 / 16.5
Ethics & Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	44-56				16.3 / 16.5
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	50-51				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	53				
Risk management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	57-64				8.2 / 16.7
Product quality						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	66-71				
Customer Relationship and Engagement						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	66-71				
Innovation for sustainable growth						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	76-81				8.2 / 8.3 / 8.4
Climate resilience / strategy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	87-91				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	94-96				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	95				
	302-3 Energy intensity	96				
	302-4 Reduction of energy consumption	95				
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	102-104				6.3 / 6.4 / 12.2
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	102-104				
	303-3 Water withdrawal	103-104 , 148-149				
	303-4 Water discharge	103-104 , 148-149				
	303-5 Water consumption	103-104 , 148-149				
Emission						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	105-110				7.2 / 7.3 / 12.2 / 13.1
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	108-109 , 149-150				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	108-109 , 149-150				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	108-109 , 149-150				
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	91 , 149-150				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	97-101				12.4 / 12.5
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	97-101				
	306-3 Waste generated	99-101 , 150-151				
	306-4 Waste diverted from disposal	99-101 , 150-151				
	306-5 Waste directed to disposal	99-101 , 150-151				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			SDG Targets
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Sustainable supply chain management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	82-85				5.2 / 8.3 / 8.7 / 8.8
GRI 204: Procurement Practice 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	147				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	82-85 , 147				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	82-85 , 147				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	82-85 , 147				
People Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	112-124				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	152-154				
	401-3 Parental leave	154				
	404-1 Average hours of training per year per employee	155				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	118-121				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	117				
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	133-140				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	133-140				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	133-135				
	403-3 Occupational health services	135-140				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	136-139				
	403-9 Work-related injuries	139-140 , 155-156				
Human rights						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	125-132				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	56-1 One report page 149 170 354-366				
	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	132				
	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	127-129				
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	141-145				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	141-145				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	143-145				
Product responsibility						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62-71				12
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	70-71				
Customer Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62-71				16.3 / 16.10
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	70-71				

สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ (Disclosure102-4)

Well-established Global Platforms for **International Expansion**

Main Production facilities of
Aeroflex, Aeroklas and EPP



Aeroflex facilities



Distribution channel more than 120 countries around the world.

Aeroklas facilities



SRK-ER and ZAP facilities





บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

770 ถ.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ : +66 (0)2 383 6599

แฟกซ์ : +66 (0)2 383 6533

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : +66 (0)2 249 3976

www.epg.co.th