

การพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ EPG

บริษัทยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล “Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและพัฒนาระบบการทำงาน เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ - Creative Innovation Organization” ตามวิสัยทัศน์องค์กร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใช้คุณธรรมและจริยธรรมเป็นหลักในการดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบทั้งผลกระทบต่อและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและสมดุล ตามปณิธาน “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยได้ยึดถือปฏิบัติ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (EPG Sustainability Framework) ไว้ดังนี้

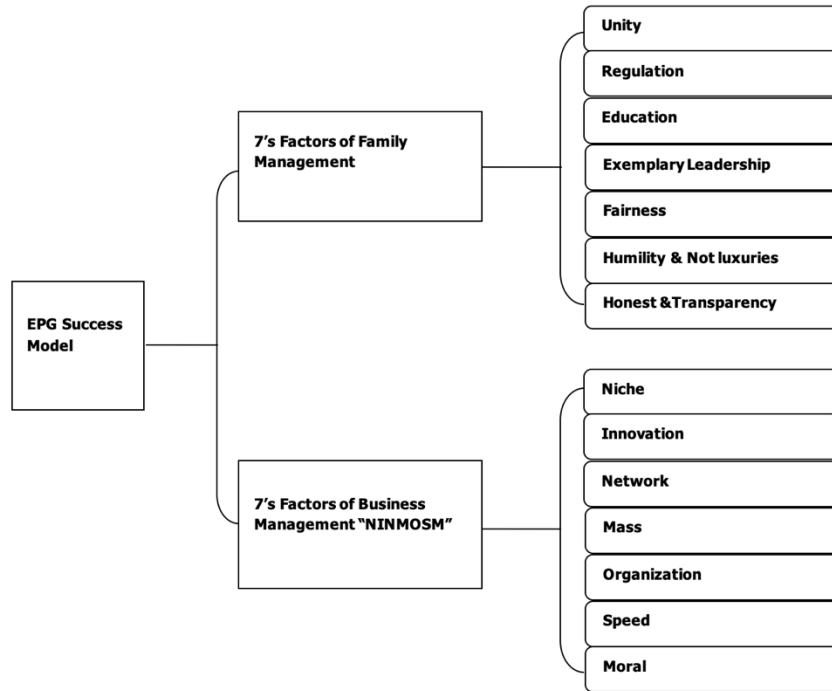
รายละเอียดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เปิดเผยในเว็บไซต์บริษัท ภายใต้หมวดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่

Creating A World In Harmony with Technology and Innovation



หลักการและแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน (Disclosure 102-16)

การเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงและยาวนานกว่า 43 ปี นอกเหนือจากความสามารถในการคิดค้นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินธุรกิจแนวทาง “สร้างองค์กรด้วยคุณธรรม บริหารงานด้วยคุณภาพ” โดยยึดมั่นในหลักการ “ความสำเร็จของ EPG (EPG Success Model)” ที่ได้ผสมผสานระหว่างหลักการบริหารครบถ้วน 7 ประการ และ หลักการบริหารธุรกิจ 7 ประการ ก่อให้เกิดคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างความสุขแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมกับการสร้างสังคมที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาจากทุกภาคส่วน บริษัทจึงสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและเข้มแข็ง สามารถรับมือกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาตรฐาน ISO เกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกณฑ์รางวัล CSR-DIW ของกระทรวงอุตสาหกรรม มาตรฐานการเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และปรับปรุงนโยบาย มาตรฐานการจัดการ และแนวปฏิบัติต่างๆ ตลอดจนค้นคว้าวิจัยนวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าที่สมดุลและยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Disclosure 102-16)

กลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืน



<p>“นำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ”</p> <p><i>Take a lead in Creating Innovation Products and Service</i></p>	<p>“มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตโดยใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการจัดการข้อมูล รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”</p> <p>บริษัทเชื่อมั่นว่านวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญและลงทุนกับการวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการบริหารจัดการข้อมูล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการของธุรกิจหลัก เพื่อวิเคราะห์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการคิดค้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของบริษัท ที่มีคุณสมบัติโดดเด่น และได้รับการยอมรับถึงคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล ทำให้บริษัทเตรียมพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p>
<p>“มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม”</p> <p><i>Strive For innovative Organization</i></p>	<p>“มุ่งมั่นสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เป็นศูนย์รวมของนวัตกรรมและการบริหารจัดการความรู้ด้านโพลีเมอร์และพลาสติก รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมในองค์กร ตลอดจนเปิดโอกาสในการแสดงออกถึงศักยภาพ นำเสนอแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการสรรหานวัตกรรมที่ยั่งยืนทางธุรกิจต่อไป”</p> <p>บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมและความเสี่ยงจากการที่ไม่มีนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่จะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลัก ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบริษัทย่อยในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงว่าจ้างนักวิจัยที่มีความรู้ความชำนาญมาร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้น การแสวงหาพันธมิตรที่มีเทคโนโลยีที่นำสมัยเพื่อร่วมกันพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทมุ่งสร้างให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีความคิดสร้างสรรค์และแสดงศักยภาพของตน</p> <p>ด้วยการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความโดดเด่น และได้เปรียบในการแข่งขันตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา</p>
<p>“ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน”</p> <p><i>Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business</i></p>	<p>“ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัท เช่น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ชุมชน ในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน”</p> <p>บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน การเชื่อมโยง และสร้างความผูกพัน เพื่อให้เข้าใจความต้องการ ปัญหา และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นำมาซึ่งความสามารถในการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมกันเพื่อประโยชน์ของทุกฝ่ายเพื่อการเติบโตและอยู่ร่วมกันต่อไปในอนาคต</p>