

จากพันธสัญญาของบริษัท “*Creating A World In Harmony with Technology and Innovation : สร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล*” ที่มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม พร้อมกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ และยกระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในการสร้างความร่วมมือกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และใช้แนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล AA 1000 Stakeholder Standard (AA1000SES) ในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจากทุกกลุ่ม (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท (Materiality) และการบริหารจัดการประเด็นสำคัญดังกล่าวอย่างเป็นระบบและเปิดเผยอย่างโปร่งใส (Responsiveness) บริษัทได้นำข้อมูลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง รวมถึงสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-42)

1. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และได้ดำเนินการทบทวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเป็นประจำทุกปี

- การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาจากผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจากผู้ที่มิชอบหรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้ โดยแยกประเภทเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัท



ในปีบัญชี 2563/2564 บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับจ้าง หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน ชุมชน คู่แข่ง และภาคประชาสังคม (Disclosure 102-40)

- การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาความสำคัญจากระดับผลกระทบของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ ระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท



2. การกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนวิธีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การประสานงานของคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3. การวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาพิจารณาวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องและความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบ ความเสี่ยง และ โอกาส ตลอดจนความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของบริษัท เพื่อป้อนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material sustainability topics) ของบริษัท

4. การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

บริษัทพิจารณาดำเนินการตอบสนองประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและสมดุล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
พนักงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมพนักงานประจำปี 2. การสำรวจความพึงพอใจ/ความผูกพันของพนักงานประจำปี 3. การประเมินผลการทำงานประจำปี 4. การประชุมพนักงานทุกเดือน 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 7. ช่องทางรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม • การปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน • ความปลอดภัยในการทำงาน • การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการให้ดีขึ้นและเหมาะสม • กำหนด career path เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีการเติบโตในสายงานหรือข้ามสายงานได้ • ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น • กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน • ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน • จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย • กำหนดแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละตำแหน่ง • จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและตอบสนองแผนธุรกิจ
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมกับลูกค้า 2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 3. การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ 4. การจัดเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 7. ช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม • คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ • การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล • การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจของลูกค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค • ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงอย่างเพียงพอ ในระยะเวลาที่เหมาะสม • ปรับปรุงการบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ • รักษาความลับทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า • มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
คู่ค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกับคู่ค้า 2. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 3. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 4. ช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ● การพัฒนาความสัมพันธ์หรือความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ● ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ● จัดทำโครงการพัฒนาคู่ค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของคู่ค้า ● พัฒนาความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมร่วมกัน
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกันกับพันธมิตร 2. การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 3. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 4. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การปกป้องข้อมูลความลับทางธุรกิจ ● การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส ● การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ ● การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● รักษาความลับทางธุรกิจและข้อมูลของพันธมิตรทางธุรกิจ ● ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ● จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม ● ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด ● เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน ● บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
ผู้รับจ้าง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกับผู้รับจ้าง 2. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 3. ช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การปฏิบัติต่อผู้รับจ้างตามหลักสิทธิมนุษยชน ● การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติต่อผู้รับจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชน ● ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ● ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน
หน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมร่วมกันในวาระต่าง ๆ 2. การร่วมสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ 3. การเข้าร่วมในคณะทำงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 4. การเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 6. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ <p>การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ● การกำกับดูแลกิจการที่ดี ● การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ● การเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ● ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ● เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส ● บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด ● จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท
ผู้ถือหุ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2. การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) 3. การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส (Opportunity Day) 4. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 5. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 6. การจัดทำรายงานแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ● ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและมีกำไร ● การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ● ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ● เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส ● พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ● พัฒนาระบบการผลิตโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ● บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
ชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 2. social media 3. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 4. ช่องทางรับข้อร้องเรียน 5. การเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งเสริมและสร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชนรอบสถานประกอบการ ● การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น ● พัฒนาโครงการชุมชนสัมพันธ์ที่ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ ● บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด
คู่แข่ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เป็นไปตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ
ภาคประชาสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสื่อสารผ่านอีเมลและ social media 2. การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ● การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ● การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ● ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ● บริหารจัดการผลกระทบเชิงลบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด ● เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส